

## 140 Zeichen für die Selbstvermarktung

Twittern für Job und Karriere? Das wird längst erfolgreich gemacht. Wie Sie selbst auf 140 Zeichen den Dialog mit Ihren Geschäftspartnern intensivieren und neue Kunden gewinnen können, erfahren Sie in diesem Vortrag. Die Konversation mit den Kunden wird durch Twitter einfacher und schneller. Quasi in Echtzeit erhalten Sie wertvolles Feedback zu Ihren Unternehmensaktivitäten und halten den Kontakt zu Ihrem Netzwerk. Das ist vorteilhaft für Ihre Online-Reputation.

### **Klaus Eck, Geschäftsführer Eck Kommunikation, Dienstleister für Kommunikationsberatung & Online Reputation Management**

Der PR Blogger und Kommunikationsberater Klaus Eck (44) hat sich auf die Themen Corporate Blogs, Social Media Marketing sowie Online Reputation Management spezialisiert. Er hilft mit seinem Unternehmen Eck Kommunikation beratend beim Aufbau und bei der Pflege einer eindeutigen Positionierung im Internet, baut die Online-Reputation von Unternehmen auf und setzt dazu unter anderem die Social-Media-Möglichkeiten des Webs (Corporate Blogs, Facebook, Xing, Twitter) gezielt ein. In seinen Fachbüchern „Corporate Blogs“ und „Karrierefalle Internet“ geht er auf Social Media Strategien für Unternehmen und Personal Brands ein.

<http://www.twitter.com/klauseck>

<http://www.pr-blogger.de>



KLAUS ECK, ECK KOMMUNIKATION,  
KOMMUNIKATIONSBERATUNG &  
ONLINE REPUTATION MANAGEMENT



## Der Twitter Werkzeugkasten – Grundlagen des boomenden Kommunikations-Systems

Wie vieles, was einfach und erfolgreich ist – Weblogs zum Beispiel – sieht Twitter sehr simpel aus und ist einfach zu benutzen. Aber wie genau? Wie funktioniert es? Welche Kommunikations-Konventionen gibt es? Was sind Hashtags und Retweets und wozu dienen sie? Und wie setzt man Twitter-Accounts Professionell ein und behält sie im Blick? Welche Tools können beim Management auch mehrerer Twitteraccounts helfen? Oliver Gassner führt in die Grundlagen des boomenden Kommunikations-Systems ein.



OLIVER GASSNER, BERATER

### Oliver Gassner, Berater im Umfeld von Social Media sowie zu den Themen Networking und Selbstmanagement

Geboren 1964, Abi im Orwell-Jahrgang 1984 und aufgewachsen in Hegau und am Bodensee. Macht seit Anfang der 80er mit programmierbaren Taschenrechnern und Computern rum, ist seit 1988 online und bloggt seit 2000. Ist von Hause aus Geisteswissenschaftler (Konstanz & St. Olaf College, 2 Staatsexamina und M.A.), was beim Verstehen und Kommunizieren immer mal hilft. Schreibt, workshoppt, bloggt, konzipiert, projiziert und berät im Umfeld von Social Media mit Schwerpunkt Weblogs und zu den Themen Networking (XING) und Selbstmanagement (GTD u.a.).

<http://www.carpe.com>



## **Mehr Wissen durch Twitter** Strategien und Praxisbeispiele von der Informations- vermittlung bis hin zur Personalbeschaffung

In diesem Workshop erfahren Sie, warum Sie ihren Mitarbeitern das Twittern erlauben sollten und wie Sie selbst durch Twitter besser arbeiten können. Wie können Sie mit Twitter ganz einfach in Echtzeit auf ein umfangreiches persönliches Wissensnetzwerk zugreifen, die Zusammenarbeit in Projektteams verbessern, Konferenzen sinnvoller nutzen und passende Mitarbeiter finden? Diskutieren Sie mit Sebastian Sooth Strategien zur Nutzung von Mikroblogging-Diensten anhand von Praxisbeispielen zur Nutzung von Twitter als Tool für kollaboratives Arbeiten, Wissensaustausch und Personalbeschaffung.

### **Sebastian Sooth, Zentrale Intelligenz Agentur**

Sebastian Sooth ist Projektmanager und Berater für Medien-, Web 2.0-, Kulturprojekte und Events. Er hat das Buch "Der 100.000 EURO JOB - Nützliche und neue Ideen zum Thema Arbeit" herausgegeben. Aktuell baut er mit dem hallenprojekt.de das deutsche Coworking-Netzwerk für neue Arbeitsorte auf. Agent bei der Zentralen Intelligenz Agentur.

<http://www.zentrale-intelligenz-agentur.de/mitarbeiter/sooth.html>



SEBASTIAN SOOTH,  
ZENTRALE INTELLIGENZ AGENTUR



## Guerilla-Marketing auf Twitter!

Zeigen Sie Ihre Corporate Social Responsibility mit einer Online-Demo, veranstalten Sie auf auf Twitter einen Literaturwettbewerb oder bewerben Sie Freunde mit virtuellen Torten! Welche Marketing-Aktionen sind jenseits von normalen Postings und Laptop-Verlosungen unter Followern möglich?

### **Tom Pfeiffer, Sozialwissenschaftler und Corporate Social Media Consultant, Moderator der Xing Microblogging-Gruppe**

Thomas Pfeiffer ist Moderator der Xing Microblogging-Gruppe und der Kopf hinter Twitterthemen.de. Er hat sich mit den Webevangelisten auf evidenzbasierte Social Media Beratung spezialisiert und berät große und mittlere Unternehmen bei ihren gesamten Aktivitäten im Social Web. Außerdem ist er Ansprechpartner, wenn Firmen neue Medien wie Blogs, Wikis oder Microblogging zur unternehmensinternen Kommunikation einsetzen wollen.

<http://webevangelisten.de>



TOM PFEIFFER, SOZIALWISSENSCHAFTLER UND CORPORATE SOCIAL MEDIA CONSULTANT  
MODERATOR DER XING MICROBLOGGING-GRUPPE



## Das Leben im Lifestream

Was treibt die Nutzer in der heutigen Zeit dazu an, sich so stark in sozialen Netzwerken im Internet zu engagieren? Vermutlich liegt es daran, dass sich dort Gleichgesinnte leichter finden als im realen Leben. Man findet dort Zugang zu den unterschiedlichsten Interessengruppen und Experten, mit denen man seine Vorlieben teilen kann. Eine Vorstufe der sozialen Netzwerke waren die Fachforen, seien es Kaffee-, Flipper- oder Softwareforen. Heute ist es Twitter. Die sozial-ökonomischen Gründe für unser Verhalten erklärt Ibrahim Evsan in seinem Vortrag.



IBRAHIM EVSAN,  
EXPERTE FÜR SOCIAL MEDIA UND  
GRÜNDER VON SEVENLOAD

### **Ibrahim Evsan, Experte für Social Media und Gründer von sevenload**

Ibrahim Evsan zählt zu den führenden Köpfen in der Entwicklung von Social Media und Video-on-Demand-Anwendungen. Evsan gründete in 2006 mit sevenload eines der erfolgreichsten deutschen Start-Ups. Als kompetenter Ansprechpartner für die Presse und als Redner auf Konferenzen und Messen gilt er als Vorbild für aufstrebende Unternehmen, ihre Gründer und die gesamte deutsche Medienwirtschaft. In seiner Funktion als Expert für Social Media behandelt er mit seinem neuen Buch „Der Fixierungscode“ Themen wie Blogs, Microblogging.

<http://www.sevenload.com>

