

Die 10 goldenen Regeln des SEO

Was gehört alles zu einer soliden Suchmaschinenoptimierung? Wer sich im Internet über das Thema informiert, wird geradezu erschlagen von einer Fülle von Informationen. Doch nicht alle Tipps sind gleich wichtig und so fällt der Einstieg oft schwer. Aber auch Profis verzetteln sich gerne mal in unwichtigen Details, die oft viel Geld kosten und nur wenig bringen. Wo man anfängt und welche SEO-Tipps wirklich wichtig sind, erklärt Valentin Pletzer in seinem Vortrag.

Valentin Pletzer, Audience Manager WebLab, CHIP Communications GmbH

Valentin Pletzer entwickelt zusammen mit seinen Kollegen neue Webprojekte für die CHIP Communications GmbH. In seiner Funktion als Audience Manager kümmert er sich um die Steuerung der Besucherströme, die Traffic-Analyse und die Optimierung der Webseiten für Suchmaschinen. Er ist Mitglied im SEO-Team von CHIP.DE und Projektleiter der CHIP Fotowelt.

<http://www.zehn.de>

<http://fotowelt.chip.de>



VALENTIN PLETZER ,
AUDIENCE MANAGER WEBLAB,
CHIP COMMUNICATIONS GMBH



Google Universal Search

Google verändert sein Gesicht - durch Google Universal Search versucht der Suchmaschinen-Gigant, individuelle und auf den Suchbegriff bzw. die Suchphrase zugeschnittene Zusatzergebnisse auszuliefern. Darunter fallen etwa die Google Maps - Ergebnisse für lokal begrenzte Suchabfragen, News-Ergebnisse, Blogbeiträge oder Bilder- und Videoergebnisse. Welche Herausforderungen sich daraus für Unternehmens-Websites ergeben, wird Mathias Sieg von der SUMO GmbH erläutern.

Die SUMO GmbH ist der Experte für die Optimierung von Webseiten zur besseren Auffindbarkeit in den organischen Ergebnislisten einer Suchmaschine („Suchmaschinenoptimierung“). Sie betreut aktuell über 200 nationale und internationale Kunden, darunter unter anderem die Deutsche Bahn, Obi, Santander Consumer Bank, Steigenberger oder Procter & Gamble.

Mathias Sieg, Geschäftsführer Technik, SUMO GmbH

Mathias Sieg ist seit 2000 im Internetgeschäft tätig. Er betreute zunächst den technischen Aufbau des Geschäftsbereichs Suchmaschinenoptimierung der Interlutions GmbH und begleitete 2003 die Gründung der SUMO GmbH als eigenständige Kapitalgesellschaft, in der er aktuell als Geschäftsführer die technische Umsetzung der Suchmaschinenoptimierung verantwortet.

Zudem führte Herr Sieg bereits zahlreiche Inhouse-Workshops für namhafte Unternehmen wie Siemens, Gruner und Jahr oder Parship durch, um sie bezüglich einer optimalen langfristigen und seriösen Suchmaschinen-Optimierungsstrategie zu beraten.

<http://www.sumo.de>



MATHIAS SIEG, GESCHÄFTSFÜHRER
TECHNIK, SUMO GMBH



SEO Hardcore

Warum Linkbuilding 2.0 (Linkscouting) die einzig wahre Offsite-Optimierung ist, weshalb Search Reputation Management wichtig ist und wie man dieses sinnvoll praktiziert, warum Search Power Optimization der erste Ansatz für bestehende Seiten ist – diese und weitere Buzzwords wird Heiko Eckert im Rahmen der SEO-Hardcore-Session ausführlich erklären und erläutern. Spezielle Themenwünsche der Conference –Teilnehmer nimmt Heiko Eckert im Vorfeld der CHIP-SEO-Conference gerne unter h@heikoeckert.de entgegen.



HEIKO ECKERT, STRATEGIC CONSULTANT / ONLINE MARKETING EVANGELIST, BIGMOUTHMEDIA

Heiko Eckert, Strategic Consultant / Online Marketing Evangelist, bigmouthmedia

Heiko Eckert betreut als Online-Marketing Evangelist / Strategic Consultant am Hauptsitz der bigmouthmedia Gruppe in München strategisch wichtige Kunden aus den Bereichen IT, TV, Tourismus und Retail. Zu seinen Aufgaben zählen auch die Beobachtung und Analyse des Marktes, die Entwicklung von neuen Produkten sowie interne und externe Produktschulungen.

Der ausgebildete Mediendesigner, studierte Fachwirt in Electronic Marketing und Dialog Marketing sowie zukünftiger Wirtschaftsjurist, verfügt über langjährige Erfahrung und umfassendes Know-how im internationalen Online-Marketing.

Als leidenschaftlicher Blogger und Online-Marketing Evangelist kommentiert und schreibt er in seinem Blog www.heikoeckert.de/blog/ über die neuesten Ereignisse in der Online-Marketingszene.

<http://www.heiko-eckert.de>

