

## PRESSEINFORMATION

### **CHIP Test & Kauf berichtet über Online-Vergleichsportale Versicherungen im Internet: Mehr als 40 Prozent Ersparnis sind drin!**

**München, 8. Juli 2009 – Es klingt so einfach: Wer eine Versicherung braucht, geht ins Internet, sucht sich per Online-Rechner das beste Angebot aus und spart viel Geld. Leider hält sich die Praxis nicht immer an diese schöne Theorie. Wie das Verbrauchermagazin CHIP Test & Kauf in seiner neuen Ausgabe schreibt, arbeiten manche Vergleichsportale unkorrekt, um an möglichst hohe Provisionen zu kommen. CHIP Test & Kauf zeigt, wie man per Online-Check wirklich günstige Versicherungen findet und bei den Beiträgen über 40 Prozent spart.**

**CHIP COMMUNICATIONS**

Dem Artikel zufolge weisen die Vergleichsportale enorme Qualitätsunterschiede auf. So muss der Bestplatzierte in einem Ranking nicht unbedingt der günstigste Versicherungsanbieter sein, wie Uwe Schmidt-Kasperek, der Autor des Artikels, erklärt: „Manche Makler schließen Versicherer, die ihnen wenig Provision zahlen, bewusst vom Vergleich aus.“ Um sich vor solchen Methoden zu schützen, sollten potenzielle Kunden prüfen, ob alle wichtigen Anbieter in dem Vergleich gelistet sind.

Deshalb rät der Autor, Vergleichsergebnisse immer abzusichern: „Wenn Sie doppelt und dreifach rechnen, also Ihre Anfrage auf mehreren Portalen vergleichen, erhöhen Sie die Chancen, das für Sie optimale Ergebnis zu bekommen. Und dann können Sie tatsächlich ohne großen Stress viel Geld sparen!“

An mehreren Rechenbeispielen macht CHIP Test & Kauf deutlich, wie viel Geld sich mit einem guten Portal sparen lässt. So listet ein Vergleichsportal für die günstigste Haftpflichtversicherung einen Jahresbeitrag von 33 Euro, der Zehntplatzierte liegt schon bei 58 Euro – und ist damit also über 40 Prozent teurer. Uwe Schmidt-Kasperek kommentiert das Ergebnis: „Für Sparfüchse führt beim Abschluss einer Versicherung eigentlich kein Weg mehr an den Online-Vergleichern vorbei!“

Der komplette Artikel ist in der aktuellen CHIP Test & Kauf 08/2009 zu finden, die derzeit im Handel ist. Neben vielen wichtigen Tipps und Beispielrechnungen bietet das Verbrauchermagazin für digitale Technik auch eine kommentierte Übersicht der 20 wichtigsten Online-Versicherungsportale.

#### **Ihr Ansprechpartner:**

Dr. Ingo Kuss  
Chefredakteur  
Tel.: 089/746 42 - 143  
Fax: 089/746 42 - 274  
E-Mail: [ikuss@chip.de](mailto:ikuss@chip.de)  
[www.chip.de](http://www.chip.de)

CHIP COMMUNICATIONS GmbH

Postfach 81 02 08  
81902 München  
Poccistraße 11  
80336 München

Telefon +49 (0)89 / 746 42 - 0  
Telefax +49 (0)89 / 746 05 60  
e-Mail [info@chip.de](mailto:info@chip.de)  
[www.chip.info](http://www.chip.info)

Geschäftsführer  
Thomas Pyczak  
AG München, HRB 136615

## **PRESSEINFORMATION**

### **CHIP Test & Kauf - Das Verbrauchermagazin für digitale Technik**

Kompakt, verständlich, informativ: CHIP Test & Kauf ist der unverzichtbare Wegweiser durch die digitale Technikwelt. In über 20 Produktkategorien gibt das Magazin Kaufempfehlungen, nimmt neue Produkte, Trends und Dienstleistungen unter die Lupe. Dabei erklärt es mit der Kompetenz einer 30-jährigen Marke, worauf es bei Kaufentscheidungen wirklich ankommt.

**Diese und weitere Presseinformationen der CHIP Test & Kauf können Sie unter [www.chip.de/media](http://www.chip.de/media) abrufen.**