

PRESSEINFORMATION

PC-Sicherheits-Special Wie sicher ist Virenschutz mit Gratis-Programmen?

München, 9. Juni 2010 – Kann man sich mit kostenlosen Programmen zuverlässig vor den Gefahren des Internets schützen? „Die Antwort ist ein klares Ja“, so Ingo Kuss, Chefredakteur von CHIP Test & Kauf. „Allerdings nur, wenn man die Gratis-Programme auch richtig einstellt.“ Wie eine optimale Konfiguration aussieht, zeigt das Verbrauchermagazin in seiner aktuellen Ausgabe mit einer Schritt-für-Schritt-Anleitung.

CHIP COMMUNICATIONS

Gratis-Schutzprogramme wie etwa AntiVir Personal von Avira, AVG Free oder Avast Free Antivirus gehören zu den beliebtesten Freeware-Angeboten. Grundsätzlich bieten diese Programme auch einen sehr guten Schutz gegen Viren, Würmer und andere Schad-Software. Dennoch sollten sich PC-Nutzer nicht automatisch sicher fühlen, wenn sie eines dieser Programme verwenden. „Um wirklich optimal geschützt zu sein, bedarf es noch einiger zusätzlicher Einstellungen, die leider oft versteckt sind“, erklärt Kuss. In einem großen Special zeigt CHIP Test & Kauf deshalb, wie jeder Computernutzer den kostenlosen Schutz ganz einfach optimieren kann.

„So sollte man etwa bei AntiVir die Erkennungsstufe anpassen, den sicheren Start wählen und den erweiterten Prozess-Schutz aktivieren“, rät Kuss. Wie dies im Detail funktioniert, erklärt CHIP Test & Kauf Schritt für Schritt in der aktuellen Ausgabe 07/2010. Darin erfahren Anwender auch alles über weitere nützliche Gratis-Tools zur optimalen Virenbekämpfung und wie sie im Ernstfall auf eine Viren-Attacke richtig reagieren. Darüber hinaus zeigt CHIP Test & Kauf, wie sich selbst ein komplett virenverseuchter PC mit einer kostenlosen Rettungs-CD wiederherstellen lässt.

Ihr Ansprechpartner:

Dr. Ingo Kuss
Chefredakteur
Tel.: 089 / 746 42 - 243
Fax: 089 / 746 42 - 274
E-Mail: ikuss@chip.de
www.chip.de

CHIP Test & Kauf - Das Verbrauchermagazin für digitale Technik

Kompakt, verständlich, informativ: CHIP Test & Kauf ist der unverzichtbare Wegweiser durch die digitale Technikwelt. In über 20 Produktkategorien gibt das Magazin Kaufempfehlungen, nimmt neue Produkte, Trends und Dienstleistungen unter die Lupe. Dabei erklärt es mit der Kompetenz einer über 30-jährigen Marke, worauf es bei Kaufentscheidungen wirklich ankommt.

Diese und weitere Presseinformationen der CHIP Test & Kauf können Sie unter www.chip.de/media abrufen.

CHIP COMMUNICATIONS GmbH

Postfach 81 02 08
81902 München
Poccistraße 11
80336 München

Telefon +49 (0)89 / 746 42 - 0
Telefax +49 (0)89 / 746 05 60
e-Mail info@chip.de
www.chip.info

Geschäftsführer
Thomas Pyczak
AG München, HRB 136615