

PRESSEINFORMATION

CHIP Test & Kauf über die neue Gefahr im Web Hacker nehmen PCs als Geisel

CHIP COMMUNICATIONS

München, 6. April 2010 – Ausgesperrt aus dem eigenen PC – das passiert zurzeit immer mehr Computernutzern. Sie wollen ins Internet oder wichtige Dateien bearbeiten – und ein fieser Virus lässt sie nicht. Erst nach Zahlung eines Lösegelds können sie ihren Rechner wieder benutzen. Das Verbrauchermagazin CHIP Test & Kauf erklärt, wie man sich gegen diese Gefahr schützen kann.

„So genannte Ransomware nimmt Ihren PC als Geisel, sie sperrt den Internetzugang oder verschlüsselt wichtige Dateien“, erklärt Dr. Ingo Kuss, Chefredakteur von CHIP Test & Kauf. „Erst wenn der Benutzer einen bestimmten Geldbetrag überweist, etwa per SMS an eine teure Premium-Nummer, gibt der Hacker den Computer wieder frei.“ So verlange etwa der Trojaner Data Doctor 2010 rund 90 Dollar Lösegeld. „Doch es gibt Möglichkeiten, sich zu wehren“, so Dr. Kuss. „Im Vorfeld mit guten Security-Suiten und im Ernstfall mit speziellen Entfernungs-Tools.“ Welche dies sind und wo man sie bekommt, erfahren Leser der aktuellen Ausgabe des Verbrauchermagazins.

Die Experten von CHIP Test & Kauf erklären darin auch, welche weiteren Malware-Varianten aktuell ihr Umwesen treiben – und welche fiesen Tricks die Hacker im Moment besonders oft einsetzen. „Der Renner sind zum Beispiel gefälschte Virenschutzprogramme, die ähnlich arbeiten wie die Ransomware“, verrät Dr. Ingo Kuss. „Sie gaukeln dem User mit Warnmeldungen einen Virenbefall seines PCs vor. Um den Virus loszuwerden, müsse man eine teure Vollversion kaufen – die natürlich völlig nutzlos ist.“

Wie man die so genannte Scareware erkennt und wieder los wird, steht ebenfalls in der aktuellen CHIP Test & Kauf-Ausgabe (05/2010), die am 6. April in den Handel kommt.

Ihr Ansprechpartner:

Dr. Ingo Kuss
Chefredakteur
Tel.: 089 / 746 42 - 243
Fax: 089 / 746 42 - 274
E-Mail: ikuss@chip.de
www.chip.de

CHIP Test & Kauf - Das Verbrauchermagazin für digitale Technik

Kompakt, verständlich, informativ: CHIP Test & Kauf ist der unverzichtbare Wegweiser durch die digitale Technikwelt. In über 20 Produktkategorien gibt das Magazin Kaufempfehlungen, nimmt neue Produkte, Trends und Dienstleistungen unter die Lupe. Dabei erklärt es mit der Kompetenz einer über 30-jährigen Marke, worauf es bei Kaufentscheidungen wirklich ankommt.

Diese und weitere Presseinformationen der CHIP Test & Kauf können Sie unter www.chip.de/media abrufen.

CHIP COMMUNICATIONS GmbH

Postfach 81 02 08
81902 München
Poccistraße 11
80336 München

Telefon +49 (0)89 / 746 42 - 0
Telefax +49 (0)89 / 746 05 60
e-Mail info@chip.de
www.chip.info

Geschäftsführer
Thomas Pyczak
AG München, HRB 136615