

PRESSEINFORMATION

Die neue CHIP Perfekter Begleiter für das digitale Leben

München, 1. Dezember 2011 – Mehr Inhalt, mehr Emotion, neues Design: Nach einem umfassenden Relaunch präsentiert die Redaktion jetzt die innovativste CHIP aller Zeiten. Damit unterstreicht das Technikmagazin seinen Anspruch, ein verlässlicher Begleiter für das digitale Leben zu sein. Zu den Kernpunkten des Relaunchs zählen mehr Heftseiten, ein vielfältigeres Themenspektrum und noch genauere Testverfahren. Damit setzt das CHIP-Magazin bewusst einen Gegentrend im Markt der Techniktitel.

CHIP COMMUNICATIONS

„Die neue CHIP ist das Ergebnis des umfassendsten Relaunchs seit einem Jahrzehnt“, sagt Chefredakteur Thomas Pyczak. „Wir wollen damit das innovativste Technikmagazin auf dem Markt bieten, inhaltlich wie auch beim Storytelling und Design. CHIP soll der perfekte Begleiter für das digitale Leben sein und dabei einen deutlichen Kontrapunkt zur Online-Welt setzen“, so Pyczak weiter.

Das Magazin erscheint ab sofort mit 20 zusätzlichen redaktionellen Seiten – bei gleichem Preis. Inhaltlich ist das Heft in drei Rubriken gegliedert, die sich an den Kernkompetenzen von CHIP orientieren: Trend, Test und Technik. Das Themenspektrum wird deutlich facettenreicher und überraschender wie etwa Peter Glasers Serie über digitale Religionen zeigt. Neue profunde Tests mit akribischen Messverfahren sollen dem Leser helfen, die besten Produkte zu finden. Ebenfalls neu sind detaillierte Workshops und Profitipps, die spannende Projekte anschaulich zum Nachbauen vorstellen.

Auch im Design des Magazins spiegelt sich das neue Konzept wieder. Um die aufwendig recherchierten Geschichten perfekt zu erzählen und dem Leser die Orientierung zu erleichtern, legt die Redaktion noch mehr Wert auf Gestaltung – eine innovative Typografie und frische Farben durchziehen das ganze Heft. Auch mit dem Cover im radikal neuen Design hebt sich CHIP nun deutlich von den anderen monatlichen Techniktiteln ab.

Die Relaunch-Ausgabe 01/2012 der CHIP ist ab Freitag, 2. Dezember, im Handel und im CHIP-Kiosk (www.chip-kiosk.de) erhältlich. Unter www.chip-media.de/dieneuechip erhalten Sie einen Eindruck der neuen CHIP.

Ihre Ansprechpartnerin:

Claudia Wurmsam
PR CHIP Communications
Tel.: 0 89/7 46 42 – 243
E-Mail: cwurmsam@chip.de
www.chip-media.de

Über CHIP

Das CHIP-Magazin ist Trend-Barometer, Test-Instanz und Technik-Ratgeber für die digitale Welt. Jeden Monat erreicht es 1,58 Millionen Leser (MA 2011/II), die sich für digitale Technik begeistern – rund um den Arbeitsplatz und darüber hinaus. Das Magazin erscheint in 15 Ländern.

CHIP COMMUNICATIONS GmbH

Postfach 81 02 08
81902 München
Poccistraße 11
80336 München

Telefon +49 (0)89 / 746 42 - 0
Telefax +49 (0)89 / 746 05 60
e-Mail info@chip.de
www.chip.info

Geschäftsführer
Thomas Pyczak
AG München, HRB 136615