



PRESSEINFORMATION

MA 2012/I CHIP steigert Reichweite auf 1,6 Millionen Leser

München, 25. Januar 2012 – CHIP gewinnt an Reichweite und erreicht jetzt 1,6 Millionen Leser. Das zeigt die heute veröffentlichte MA 2012/I. Neben der positiven Reichweiten-Entwicklung bescheinigt die Media Analyse CHIP eine Top-Zielgruppe: 86 Prozent Männer mit einem Altersdurchschnitt von rund 35 Jahren und einem Haushaltsnettoeinkommen von über 2.900 Euro.

CHIP COMMUNICATIONS

„Die aktuellen Zahlen bestätigen, dass unser redaktionelles Konzept aufgeht: Wir setzen - entgegen dem aktuellen Trend auf dem Zeitschriftenmarkt - auf Innovation und Premium-Inhalte. Dies haben wir auch durch den erfolgreichen Relaunch von CHIP unterstrichen“, sagt Thomas Pyczak, Chefredakteur CHIP und Geschäftsführer von CHIP Communications.

Pressekontakt:

Claudia Wurmsam
PR Managerin
CHIP Communications
Tel.: 0 89/7 46 42 - 243
E-Mail: cwurmsam@chip.de
www.chip-media.de

Über CHIP

Das CHIP-Magazin ist Trend-Barometer, Test-Instanz und Technik-Ratgeber für die digitale Welt. Jeden Monat erreicht es 1,6 Millionen Leser (MA 2012/I), die sich für digitale Technik begeistern - rund um den Arbeitsplatz und darüber hinaus. Das Magazin erscheint in 15 Ländern.

CHIP COMMUNICATIONS GmbH

Postfach 81 02 08
81902 München
Poccistraße 11
80336 München

Telefon +49 (0)89 / 746 42 - 0
Telefax +49 (0)89 / 746 05 60
e-Mail info@chip.de
www.chip.info

Geschäftsführer
Thomas Pyczak
AG München, HRB 136615

