

## PRESSEINFORMATION

### LAC 2011 CHIP ist Nummer 1 bei den IT/TK-Entscheidern

**München, 29. September 2011 – Laut LAC 2011 erreicht CHIP 1,42 Millionen berufliche IT/TK-Investitionsentscheider. Damit führt das Technikmagazin mit deutlichem Abstand die Liste der untersuchten PC-Titel, Nachrichten- und Wirtschaftsmagazine in der Leseranalyse Computerpresse an. Zudem belegt die LAC, dass PC-Titel nach wie vor die am häufigsten genutzte Informationsquelle zu Entwicklungen und Trends im IT/TK-Bereich sind.**

**CHIP COMMUNICATIONS**

Die heute erschienene Leseranalyse Computerpresse (LAC 2011) bestätigt die hervorragende Resonanz von CHIP bei den insgesamt 8,82 Millionen beruflichen IT/TK-Entscheidern in deutschen Unternehmen. CHIP ist mit einer Reichweite von 1,42 Millionen und einem Tausendkontaktpreis (TKP) von 11,72 Euro das wirtschaftlichste Magazin in der Studie, um IT/TK-Investitionsentscheider zielgenau zu erreichen.

Bei der Anschaffungsplanung, die einen Schwerpunkt der LAC-Befragung darstellt, liegen CHIP-Leser ebenfalls in nahezu allen IT-Produkt-Kategorien auf der Spitzenposition. „Damit bestätigt CHIP in der LAC 2011 eindrucksvoll seinen Anspruch als Leitmedium der digitalen Welt: Entscheider lesen am liebsten CHIP“, so Thomas Pyczak, Geschäftsführer CHIP Communications. Sales Director Jochen Lutz: „CHIP gehört heute für Werbetreibende der IT/TK-Branche zu den wichtigsten Basismedien. Entscheiderzielgruppen erreicht man zuallererst in CHIP.“

Mehr Informationen zur LAC 2011 finden Sie unter [www.chip-media.de/lac](http://www.chip-media.de/lac).

#### **Über die LAC 2011:**

Die Leseranalyse Computerpresse 2011 ([www.lac.de](http://www.lac.de)) ist die umfassendste Markt-Media-Studie für den gesamten Bereich der Informations- und Kommunikationstechnologie. Mit Daten zu Besitz und Anschaffungsabsichten von 178 IT-Produkten in 22 Kategorien sowie Reichweiten und Strukturwerten von 14 Computertiteln, 16 Nachrichtenmagazinen und Wirtschaftstiteln liefert sie Mediaplanern wertvolle Informationen zu allen relevanten B2B- Märkten.

#### **Über CHIP**

Das CHIP-Magazin ist Trend-Barometer, Test-Instanz und Technik-Ratgeber für die digitale Welt. Jeden Monat erreicht es 1,58 Millionen Leser (MA 2011/II), die sich für digitale Technik begeistern – rund um den Arbeitsplatz und darüber hinaus. Das Magazin erscheint in 15 Ländern.

#### **Ihre Ansprechpartnerin:**

Claudia Wurmsam  
PR CHIP Communications  
Tel.: 0 89/7 46 42 – 243  
E-Mail: [cwurmsam@chip.de](mailto:cwurmsam@chip.de)  
[www.chip-media.de](http://www.chip-media.de)

CHIP COMMUNICATIONS GmbH

Postfach 81 02 08  
81902 München  
Poccistraße 11  
80336 München

Telefon +49 (0)89 / 746 42 - 0  
Telefax +49 (0)89 / 746 05 60  
e-Mail [info@chip.de](mailto:info@chip.de)  
[www.chip.info](http://www.chip.info)

Geschäftsführer  
Thomas Pyczak  
AG München, HRB 136615