



PRESSEINFORMATION

Neues Special CHIP HD-WELT: Alles für den perfekten TV-Genuss

CHIP COMMUNICATIONS

München, 20. Mai 2010 – Das Technikmagazin CHIP bringt ein neues Special an den Kiosk, das kompetent alle Facetten der HD-Technik beleuchtet. Das Themenspektrum reicht von 3D-fähigen Fernsehern über HDTV-Receiver und raffinierte Soundlösungen bis hin zu umfassenden Übersichten über aktuelle HD-Angebote. „Alles für das perfekte TV-Erlebnis – das ist unser Anspruch, mit dem wir dieses Magazin entwickelt haben“, sagt Dr. Ingo Kuss, Chefredakteur der CHIP HD-WELT.

Der Name des neuen Titels ist Programm: CHIP HD-WELT befasst sich mit wirklich allen Aspekten, die zum optimalen HD-Genuss beitragen. Eine immer wichtigere Rolle spielt dabei das Internet. Nicht nur als Übertragungsmedium, sondern vor allem, weil es eine der vielfältigsten Quellen für HD-Inhalte geworden ist. Auch bei Fernsehern oder Blu-ray-Playern gehört der Netzanschluss inzwischen einfach dazu. CHIP hat das Zusammenwachsen von Web und Wohnzimmer schon von Anfang an begleitet und ist in beiden Welten zu Hause.

Dr. Ingo Kuss: „Nun bündeln wir diese Erfahrung in der neuen CHIP HD-WELT. Und machen sie so zu einem außergewöhnlichen Magazin: Mit einer einzigartigen Mischung aus Tests, Workshops und Hintergrundberichten. Mit einem großzügigen und modernen Layout. Und mit der bewährten journalistischen Qualität von CHIP.“ Das Titelthema „HDTV für alle“ fasst die Stärken von CHIP HD-WELT zusammen: Über 100 Geräte im Test, Schritt-für-Schritt-Anleitungen fürs Anschließen und Aufstellen, dazu die besten Quellen für hochaufgelöste Inhalte im Vergleich.

Weitere Highlights: In einem exklusiven Insider-Report über das HDTV-Angebot der Privatsender deckt CHIP HD-WELT auf, wie umstritten die sogenannte HD+-Plattform bei den Herstellern von Unterhaltungselektronik ist. Eine außergewöhnliche Übersicht zum Thema Sport stellt auf acht Seiten das komplette Angebot von HD-Übertragungen über Satellit, Kabel sowie Internet vor. Und eine aufwändig gestaltete Roadmap zeigt die wichtigsten 3D-Produkte, die in den nächsten Monaten auf den Markt kommen sollen.

Die CHIP HD-WELT kostet drei Euro und ist ab sofort im Handel erhältlich.

Ihr Ansprechpartner:

Dr. Ingo Kuss
Chefredakteur HD-WELT
Tel.: 0 89/7 46 42 - 243
Fax: 0 89/7 46 42 - 217
E-Mail: ikuss@chip.de
www.chip.de/media

CHIP COMMUNICATIONS GmbH

Postfach 81 02 08
81902 München
Poccistraße 11
80336 München

Telefon +49 (0)89 / 746 42 - 0
Telefax +49 (0)89 / 746 05 60
e-Mail info@chip.de
www.chip.info

Geschäftsführer
Thomas Pyczak
AG München, HRB 136615





Über die CHIP Communications GmbH

Magazine und Medien rund um das Thema digitale Welten sind das Kerngeschäft der CHIP Communications GmbH mit Sitz in München. Die Faszination und die praktischen Einsatzmöglichkeiten von Computer- und Kommunikationstechnik sowie Produkte und Märkte, die daraus entstehen, bilden die inhaltlichen Schwerpunkte der publizistischen Aktivitäten.

Das Produktportfolio des Unternehmens umfasst renommierte und erfolgreiche Medien wie CHIP, CHIP FOTO-VIDEO digital und CHIP Test & Kauf. Dazu zählen auch Websites wie ZEHN.DE, CHIP Fotowelt, Bücher, Specials oder DVDs. CHIP Communications gehört zu Hubert Burda Media und ist die deutsche Tochtergesellschaft der international agierenden CHIP Holding GmbH. Geschäftsführer ist Thomas Pyczak.

CHIP COMMUNICATIONS