

## PRESSEINFORMATION

### Umstrittene HDTV-Plattform der Privatsender CHIP HD-WELT: Insider packen aus über HD+

CHIP COMMUNICATIONS

München, 26. Mai 2010 – Während die HD Plus GmbH den Start ihrer HDTV-Plattform unter anderem für RTL, Pro 7 und Sat 1 offiziell als gelungen bejubelt, gärt es hinter den Kulissen: Nicht nur bei Verbraucherschützern, sondern auch bei Vertretern der Industrie ist HD+ heftig umstritten. In der neuen CHIP HD-WELT enthüllen hochrangige Insider, was sie wirklich über HD+ denken.

„Wir beten jeden Tag, dass HD+ bald zugemacht wird“, äußert sich ein Produktmanager aus der Geräteindustrie gegenüber CHIP HD-WELT. Den Frust über die vom Satellitenbetreiber Astra gestartete HDTV-Plattform teilen viele Hersteller und sogar Vertreter der TV-Sender selbst. Ihr Fazit: HD+ ist ein hastig ins Leben gerufenes Konstrukt voller Fehler und zudem ein deutscher Sonderweg.

Der Hintergrund: Das HDTV-Angebot der Privatsender bedeutet für den Zuschauer sowohl höhere Kosten als auch weniger Rechte. Um die verschlüsselten Sender der HD+-Plattform zu empfangen, muss er in neue Hardware investieren und später eine Jahresgebühr von 50 Euro zahlen. Gleichzeitig ist der Zuschauer gezwungen, sich mit zahlreichen Beschränkungen herumzuschlagen. So ist teilweise das Vorspulen nicht möglich, Sendungen können nicht immer aufgezeichnet werden und Kopien auf externe Medien sind verboten.

CHIP HD-WELT beantwortet jetzt ausführlich die wichtigsten Fragen zu HD+: Warum gibt es aktuell so wenige Empfänger für HD+? Wann kann man aufnehmen und wann nicht? Warum lassen sich ältere Receiver noch nicht nachrüsten? Und wie könnte die Zukunft von HD+ aussehen?

Was die TV-Sender alles tun, um ihre Programme gegen Raubkopierer zu schützen, wie sich der Druck von Hollywood-Studios auf die Industrie auswirkt und wie die HD Plus GmbH ihr umstrittenes Projekt verteidigt, lesen Sie in der neuen CHIP HD-WELT, die derzeit im Handel ist.

#### Ihr Ansprechpartner:

Dr. Ingo Kuss  
Chefredakteur HD-WELT  
Tel.: 0 89/7 46 42 – 243  
Fax: 0 89/7 46 42 – 217  
E-Mail: [ikuss@chip.de](mailto:ikuss@chip.de)  
[www.chip.de/media](http://www.chip.de/media)

CHIP COMMUNICATIONS GmbH

Postfach 81 02 08  
81902 München  
Poccistraße 11  
80336 München

Telefon +49 (0)89 / 746 42 - 0  
Telefax +49 (0)89 / 746 05 60  
e-Mail [info@chip.de](mailto:info@chip.de)  
[www.chip.info](http://www.chip.info)

Geschäftsführer  
Thomas Pyczak  
AG München, HRB 136615



### **Über die CHIP Communications GmbH**

Magazine und Medien rund um das Thema digitale Welten sind das Kerngeschäft der CHIP Communications GmbH mit Sitz in München. Die Faszination und die praktischen Einsatzmöglichkeiten von Computer- und Kommunikationstechnik sowie Produkte und Märkte, die daraus entstehen, bilden die inhaltlichen Schwerpunkte der publizistischen Aktivitäten.

Das Produktportfolio des Unternehmens umfasst renommierte und erfolgreiche Medien wie CHIP, CHIP FOTO-VIDEO digital und CHIP Test & Kauf. Dazu zählen auch Websites wie ZEHN.DE, CHIP Fotowelt, Bücher, Specials oder DVDs. CHIP Communications gehört zu Hubert Burda Media und ist die deutsche Tochtergesellschaft der international agierenden CHIP Holding GmbH. Geschäftsführer ist Thomas Pyczak.

**CHIP COMMUNICATIONS**