

PRESSEINFORMATION

Ratgeber in CHIP HD-WELT 3D-TV genießen – aber richtig

CHIP COMMUNICATIONS

München, 25. August 2010 – 3D im Kino, 3D am eigenen Fernseher – das ist der neue Trend und ein großes Erlebnis. Allerdings nur mit der korrekten Sitzposition und dem richtigen Blickwinkel. Damit Fernsehen in 3D auch wirklich ein Genuss wird, erklärt die aktuelle Ausgabe der CHIP HD-WELT jetzt, worauf man beim Aufstellen eines 3D-TVs achten sollte.

„Für den perfekten 3D-Effekt müssen Sitzposition und Blickwinkel stimmen. Nur wer im so genannten ‚Sweet Spot‘ sitzt, kann 3D mit allen seinen Vorteilen erleben“, erklärt Ingo Kuss, Chefredakteur der CHIP HD-WELT. Das Magazin stellt die Regeln für optimalen 3D-Genuss vor; die wichtigsten sind:

1. Abstand

Für einen guten 3D-Bildeindruck, der weder unangenehm noch pixelig erscheint, sollte der optimale Abstand vom Zuschauer zum TV-Gerät ungefähr das Dreifache der Bildhöhe betragen.

2. Blickwinkel

Für den perfekten Tiefeneffekt blickt man möglichst direkt auf die TV-Mitte. Unbedingt zu vermeiden sind extreme Blickwinkel von weit links oder rechts.

3. Sitzposition

Möglichst aufrecht vor dem Fernsehgerät sitzen, mit dem Gesicht zum Bildschirm. Im Liegen, aber auch bei zu starkem Zurücklehnen oder Neigen des Kopfes verschwindet der 3D-Effekt und die Bildschirmfarben können sich verändern.

4. Beleuchtung

Durch die nötigen Shutterbrillen bleiben beim 3D-TV gegenüber dem normalen Fernsehen gerade einmal 20 Prozent der Helligkeit übrig. Das bedeutet: Im 3D-Betrieb sollte der Raum abgedunkelt werden. Ein gedämpftes Umgebungslicht ist allerdings weiterhin empfehlenswert, da sonst Schwarztöne grau wirken können.

„Die Zeiten des gemütlichen Abhängens auf dem Sofa sind bei 3D-Filmen also erst einmal vorbei“, sagt Ingo Kuss. Wer jedoch mit diesen Einschränkungen zurecht komme, werde mit einem faszinierenden 3D-Erlebnis belohnt. Mehr über 3D-TV sowie viele weitere nützliche Informationen über das hochauflösende Fernsehen lesen Sie in der aktuellen Ausgabe von CHIP HD WELT (Sept./Okt. 2010), die derzeit im Handel ist.

CHIP COMMUNICATIONS GmbH

Postfach 81 02 08
81902 München
Poccistraße 11
80336 München

Telefon +49 (0)89 / 746 42 - 0
Telefax +49 (0)89 / 746 05 60
e-Mail info@chip.de
www.chip.info

Geschäftsführer
Thomas Pyczak
AG München, HRB 136615



Ihr Ansprechpartner:

Dr. Ingo Kuss
Chefredakteur HD-WELT
Tel.: 0 89/7 46 42 - 243
Fax: 0 89/7 46 42 - 217
E-Mail: ikuss@chip.de
www.chip.de/media

CHIP COMMUNICATIONS

Über die CHIP Communications GmbH

Magazine und Medien rund um das Thema digitale Welten sind das Kerngeschäft der CHIP Communications GmbH mit Sitz in München. Die Faszination und die praktischen Einsatzmöglichkeiten von Computer- und Kommunikationstechnik sowie Produkte und Märkte, die daraus entstehen, bilden die inhaltlichen Schwerpunkte der publizistischen Aktivitäten.

Das Produktportfolio des Unternehmens umfasst renommierte und erfolgreiche Medien wie CHIP, CHIP FOTO-VIDEO digital und CHIP Test & Kauf. Dazu zählen auch Websites wie ZEHN.DE, CHIP Fotowelt, Bücher, Specials oder DVDs. CHIP Communications gehört zu Hubert Burda Media und ist die deutsche Tochtergesellschaft der international agierenden CHIP Holding GmbH. Geschäftsführer ist Thomas Pyczak.