

Erfolgreiches erstes Jahr mit klugen Listen

Happy Birthday, ZEHN.DE!

München, 10. Dezember 2009 – Bei CHIP Communications knallen die Sektkorken: Das Listenportal ZEHN.DE wird ein Jahr alt. Und Grund zum Feiern gibt es genug: Mit klugen Listen und zukunftsweisender Cloud-Computing-Technologie hat sich ZEHN.DE seinen Platz im deutschsprachigen Internet erobert.

Am Mittwoch, den 10. Dezember 2008, ging Deutschlands technologisch innovativste redaktionelle Webseite an den Start. Schon wenige Monate danach wurde das Listenportal mit dem renommierten Vision Award als Medieninnovation des Jahres 2009 ausgezeichnet – und findet immer mehr Fans und Freunde: „Die Seite wächst von Monat zu Monat zweistellig“, freut sich Thomas Pyczak, Geschäftsführer der CHIP Communications GmbH. „Im November hatte ZEHN.DE laut IVW 240.733 Visits und 2.468.529 Pls; die Verweildauer pro Besuch lag im Durchschnitt über vier Minuten. Im Dezember werden wir nach aktuellen Prognosen noch einmal einen deutlichen Sprung Richtung 400.000 Visits und vier Millionen Pls machen.“

Das Erfolgsrezept ist für Thomas Pyczak ebenso einfach wie überzeugend: „Mit ZEHN.DE ist CHIP Communications eine spannende journalistische Innovation im Internet geglückt. Einzigartige, überraschende Top-10-Listen, verfasst von Experten, präsentiert in einem ansprechenden Design. Das ist ganz offensichtlich ein Konzept, für das sich immer mehr Internet-User begeistern.“ Und auch in der technologischen Umsetzung geht ZEHN.DE mit Cloud Computing neue Wege: ZEHN.DE nutzt Angebote von Google und Amazon, die Rechenleistung und Speicher so zur Verfügung stellen wie Strom aus der Steckdose. Vergleichbare Webseiten zahlen für Hosting so viel pro Monat wie ZEHN.DE im ganzen Jahr.

In den zwölf Monaten seit Bestehen von ZEHN.DE brachte die Redaktion rund 1.000 Listen aus den Bereichen Motor, Digital, Lebensart, Unterhaltung, Sport und Geld online. Jede einzelne von ausgewiesenen Experten und fachkundigen Prominenten wie Kabarettist Vince Ebert, Erfolgsband Polarkreis 18 oder Musikmanagerin Anja Lukaseder verfasst. Doch auch jedes Mitglied der wachsenden ZEHN.DE-Community kann eigene Listen verfassen sowie die Experten-Listen bewerten und neu sortieren.

„ZEHN.DE macht einfach Spaß“, so Thomas Pyczak. „Den Usern, den Machern und auch den Werbungtreibenden: Im Dezember haben wir mit Sony und Vodafone zwei Top-Kunden. Dazu erfreuliche Klickerlöse bei Listen, die sich so unterschiedlichen Themen widmen wie kalorienarme Weihnachtsplätzchen, LCD-Fernseher oder Schönheitsoperationen für Männer. Kurzum: Wir sind sehr zufrieden mit dem Ergebnis.“ Happy Birthday, ZEHN.DE.

ZEHN.DE: Die besten Listen

ZEHN.DE (www.zehn.de), das Listen-Portal von CHIP Communications, bietet aktuelle Top-10-Listen, verfasst von ausgesuchten Experten. Die Listen sind eingeteilt in die Kategorien Motor, Digital, Lebensart, Unterhaltung, Sport und Geld. Jeder Nutzer kann die Listen auf ZEHN.DE kommentieren, bewerten und eigene Zehnerlisten erstellen.

Ihre Ansprechpartnerin:

Claudia Wurmsam
PR CHIP Communications GmbH
Tel.: 0 89/7 46 42-243
Fax: 0 89/7 46 42-217
E-Mail: presse@zehn.de
www.zehn.de
http://twitter.com/zehn_de