

# CeBIT Global Conferences

Das Magazin von CHIP zur Konferenz 2012



# CeBIT Global Conferences 2012

Der bedeutendste IT-Kongress der Welt



- Parallel zur CeBIT finden vom **6. - 9. März 2012** in Hannover die **CeBIT Global Conferences** statt. An 4 Tagen geben diese einen 360° Überblick über die vier wichtigsten Kernmärkte der digitalen Welt.
- Die CeBIT Global Conferences richten sich an Entscheidungsträger aus der ITK-Wirtschaft, Anwenderunternehmen der Industrie sowie an alle interessierten Quer- und Nachdenker.
- Weitere Informationen zu den CeBIT Global Conferences 2012 erhalten Sie hier: [www.cebit.de/cgc](http://www.cebit.de/cgc)

CGC=CeBIT Global Conferences



# CeBIT Global Conferences Magazin 2012

Erreichen Sie die ITK-Entscheider zielgenau!



## Werben Sie im Magazin zur Konferenz

- Das CGC-Magazin ist ein hochwertiges Produkt der CHIP Communications GmbH in exklusiver Partnerschaft mit der Deutschen Messe AG, über das Konferenz-Event der Extraklasse.
- In opulenter Optik werden alle Keynote-Speaker mit ihren innovativen Strategien und Visionen bzgl. der wichtigsten Kernmärkte der Welt vorgestellt.
- Werben Sie im Magazin zur Konferenz und erreichen Sie die Premium-Zielgruppe der ITK-Entscheider optimal...

... bei der Eröffnungsfeier,  
 ... den CeBIT Global Conferences,  
 ... den CHIP AWARDS,  
 ... sowie dem CeBIT Executive Club!

CGC=CeBIT Global Conferences



# CeBIT Global Conferences Magazin 2012

Erreichen Sie die ITK-Entscheider zielgenau!



CeBIT Global Conferences Magazin 2011

## Keyfacts

- Sprache: Englisch
- Auflage: 5.000 Exemplare
- Verbreitung: Kostenlos an exklusive Gäste und Besucher der CeBIT Global Conferences 2012
- Umfang: 92 Seiten
- Heftformat: 215 x 280 mm
- Papier: Umschlag 300 g/qm, Bilderdruck matt  
Innenteil: 135 g/qm, Bilderdruck matt
- Verarbeitung: Klebebindung
- Erscheinungsdatum: 05.03.2012

CGC=CeBIT Global Conferences



# CeBIT Global Conferences Magazin 2012

Die Tagesthemen zur Konferenz im Überblick

1

Thementag: Dienstag 6. März „All things smart“

2

Thementag: Mittwoch 7. März „Flying the Cloud“

3

Thementag: Donnerstag 8. März „Upgrade your lifestyle“

4

Thementag: Freitag 9. März „Social Business“

# CeBIT Global Conferences Magazin 2012

## Anzeigenformate, -Preise und Termine



CGC-Magazin 2011 mit Fujitsu-Anzeige

### Ihre Anzeige im CGC-Magazin 2012

■ Vorzugsplatzierung Ihrer Anzeige im CeBIT Global Conferences Magazin 2012.

### ■ Anzeigenformate/-Preise

1/1 Seite: 5.000,- €

2/1 Seite: 8.000,- €

### ■ Termine

Frühbucher-Termin: 16.01.2012

Anzeigenschluss: 16.02.2012

Druckunterlagen: 21.02.2012

Erscheinungstermin: 05.03.2012



### Bonus für Frühbucher – Logo-Integration im großen CHIP CeBIT-Spezial

Bei Buchung einer Anzeige im CGC-Magazin bis zum 16.01.2012 erhalten Sie eine **kostenlose Nennung als Medienpartner** (Abbildung Ihres Firmenlogos) im großen CeBIT-Spezial in **CHIP Ausgabe 03/2012** (EVT: 03.02.2012).

CGC=CeBIT Global Conferences

Alle Preise sind AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt.



***Weitere Integrationsmöglichkeiten...***



# Themenpartnerschaft im CGC-Magazin 2012

Mit einer exklusiven redaktionellen Integration, erreichen Sie die ITK-Entscheider zielgenau!

Ihre Platzierung als Themenpartner

Ihre Logo-Integration

Ihre Interview-Box

Scribble: 2/1 Seite BMW als Themenpartner für Tag 1

## Werden Sie exklusiver Themenpartner im CGC-Magazin...

...im Rahmen einer exklusiven Partnerschaft zu einem der insgesamt vier Thementage erhalten Sie eine hochwertige redaktionelle Integration im CGC-Magazin.

## Full Service

Die komplette Umsetzung (Konzept, Layout, Text) übernimmt CHIP und erfolgt in enger Abstimmung mit dem Themenpartner.

## Umfang

- Redaktionelle Themenpartnerschaft im CGC-Magazin (2/1 Seite)
- Sprache: Englisch
- Kostenlose Nennung als Medienpartner (Abbildung Ihres Firmenlogos) im großen CHIP CeBIT-Spezial CHIP Ausgabe 03/2012

## Preis pro Themenpartnerschaft

10.000,- Euro zzgl. MwSt.

CGC=CeBIT Global Conferences



# Integration im CHIP-Magazin

Zusätzliche Platzierung der Themenpartnerschaft im CeBIT-Umfeld im CHIP-Magazin Ausgabe 03/2012...



## Umfang

- Redaktionelle Themenpartnerschaft im CGC- und CHIP-Magazin (je 2/1 Seite)
- Sprache: Englisch (CGC); Deutsch (CHIP)
- Kostenlose Nennung als Medienpartner (Abbildung Ihres Firmenlogos) im großen CHIP CeBIT-Spezial CHIP Ausgabe 03/2012

## Preis pro Themenpartnerschaft

40.000,- Euro zzgl. MwSt.

CGC=CeBIT Global Conferences



# Werbemöglichkeiten

## Übersicht: Termine und Preise

ANGEBOT/PAKET	A) CGC + CHIP- Themenpartnerschaft	B) CGC-Magazin inkl. CHIP Logo-Integration	C) CGC- Themenpartnerschaft	D) CGC-Magazin
<b>Werbeformat</b>	Redaktionelle Integration 2/1-Seite im CGC-Magazin und CHIP-Magazin	Anzeige im CGC-Magazin plus Logo-Integration im CHIP- Magazin	Redaktionelle Integration 2/1-Seite im CGC-Magazin	Anzeige im CGC-Magazin (ohne CHIP Logo- Integration)
<b>Preise</b> (AE-fähig, zzgl. MwSt)	40.000 €	5.000 € (1/1-Seite) 8.000 € (2/1-Seite)	10.000 €	5.000 € (1/1-Seite) 8.000 € (2/1-Seite)
<b>Termine</b>				
Anzeigenschluss/Buchungsschluss	09.01.2012	16.01.2012	03.02.2012	16.02.2012
Logo / Briefing, Bild & Text	09.01.2012	16.01.2012	03.02.2012	-
Druckunterlagen (Anzeige)	-	21.02.2012	-	21.02.2012
Erscheinungstermin	03.02.12 (CHIP 3/12) 05.03.12 (CGC-Magazin)	03.02.12 (CHIP 03/12) 05.03.12 (CGC-Magazin)	05.03.2012	05.03.2012

CGC=CeBIT Global Conferences



# Kontakt

## Sales-Team



**Jochen Lutz**

Director Sales

Tel +49 (0)89 / 746 42 - 218

Fax +49 (0)89 / 746 42 - 325

jlutz@chip.de



**Erik Wicha**

Deputy Director Sales

Head of International Sales

Tel +49 (0)89 / 746 42 - 326

ewicha@chip.de



**Alto Mair**

Account Manager

Nielsen I, II, IIIa

Tel +49 (0)89 / 746 42 - 197

amair@chip.de



**Marcus Etzl**

Account Manager

Nielsen IIIb, IV, V, VI, VII

Tel +49 (0)89 / 746 42 - 526

metzl@chip.de



**Elina Auch**

Sales Manager

Markenartikel

Tel +49 (0)89 / 746 42 - 317

eauch@chip.de



## **Anhang:**

Informationen zu den einzelnen Thementagen

Technische Spezifikationen für Anzeigen-Druckunterlagen



# Thementag 1: „All things smart“

Dienstag, 6. März 2012



EDITORIAL STORY

## ICT billions for a better world

Thementag 1 CeBIT Global Conferences 2011

As there is a lot of talk about ICT solutions for a better world, it is worth asking how we can make the most of the ICT solutions available to us. The world is full of ICT solutions, but it is not always clear how to use them. The world is full of ICT solutions, but it is not always clear how to use them. The world is full of ICT solutions, but it is not always clear how to use them.

Smart Life Smart Grid Smart Traffic  
Smarter Cities Gesundheit Bildung  
Intelligente Verkehrslenkung  
Elektromobilität Open Data

**Nachhaltige Energieversorgung, intelligente Verkehrssteuerung, Mobilität von Personen und Waren** sind nur einige Herausforderungen, die Wirtschaft und Politik künftig meistern müssen.

- Das Ausmaß des Klimawandels und die beginnende Verknappung von Ressourcen erfordern fundamentale neue Lösungen.
- Gerade hier können innovative ITK-Technologien den Klimaschutz und die Ressourceneffizienz immens unterstützen.

## Fragenstellungen

- Wie sehen die neuen Paradigmen aus?
- Welche neuen Möglichkeiten und Geschäftsmodelle können sich daraus ergeben?
- Welche Impulse und Lösungen dürfen wir erwarten?
- Wie sicher und zuverlässig ist diese neue smarte Welt?



# Thementag 2: „Flying the Cloud“

Mittwoch, 7. März 2012



**EDITORIAL STORY**

## Does the human brain have a speed limit?

Thementag 2 CeBIT Global Conferences 2011

Cloud Computing Cloud Storage  
Cloud Prozesse Privacy Content  
Mobility Real Time online  
Behaviour Advertising

**Cloud Computing** ermöglicht einfache und kostengünstige Zugriffsmöglichkeiten auf Daten und Anwendungen.

- Der wahre Wert von Daten liegt nicht in deren Quantität, sondern in ihrer intelligenten Nutzung.
- Cloud-Anwendungen bilden heute oftmals die Interaktionsplattform zwischen Unternehmen, Partnern und Kunden.
- Daten und die mit ihnen verbundenen Informationen gelten als die neue Währung des 21. Jahrhunderts.

## Fragestellungen

- Sind die unendlichen Möglichkeiten der Daten in der Wolke Fluch oder Segen?
- Welche Risiken und Chancen ergeben sich?



# Thementag 3: „Upgrade your lifestyle“

Donnerstag, 8. März 2012



Entertainment Mobility Content Entertainment  
WebTV intelligente Heimvernetzung  
mobiles Fernsehen Connected TV

**Intelligente Heimvernetzung** - Nach der umfassenden Vernetzung unserer Arbeitswelt wird das Internet nun auch zur Grundlage in unserem Zuhause.

- In Verbindung mit mobilen Endgeräten steuern wir unser Haus zukünftig in allen Bereichen des täglichen Lebens.
- Dies erhöht den Lebenskomfort, reduziert den Energieverbrauch und erhöht die Sicherheit.

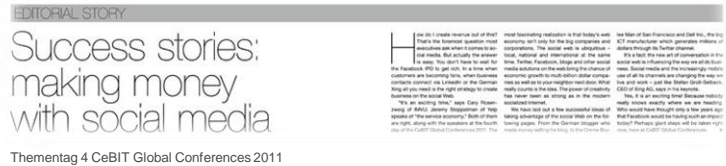
## Fragestellungen

- Wie also leben wir in den zwanziger Jahren des 21. Jahrhunderts?
- Welche neuen Möglichkeiten und Geschäftsmodelle können sich daraus ergeben?



# Thementag 4: „Social Business“

Freitag, 9. März 2012



Share Social Commerce Privacy and Security  
Social Business Semantic Web  
Social CRM Monetarisierung  
Social Crowdsourcing

**Social Media** ist längst in den großen Unternehmen angekommen und hat das Experimentierstadium hinter sich gelassen.

- Unternehmen kommunizieren heute meist über eine Vielzahl unterschiedlicher Social Media-Kanäle.
- Dennoch stehen viele Unternehmen vor der Herausforderung, Social Media in die Geschäftsprozesse und das Geschäftsmodell zu integrieren.
- Neben der Erfahrung fehlt es oft an einer überzeugenden Strategie.

## Fragestellungen

- Kann man Social Media monetarisieren?
- Kann aus Social Media tatsächlich „Social Business“ werden?



# CeBIT Global Conferences Magazin 2012

## Technische Spezifikationen für Anzeigen-Druckunterlagen

### Technische Daten

#### ■ Anzeigenformate

Anschnitt:

- 1/1 Seite: 215 x 280mm, Beschnitt: 6mm (oben), 3mm (unten, innen, außen)
- 2/1 Seite: 430 x 280mm, Beschnitt: 6mm (oben), 3mm (unten, innen, außen)

Satzspiegel:

- 1/1 Seite: 185 x 252mm
- 2/1 Seite: 404 x 252mm ausgehend von den Abständen 13mm oben, 15mm unten, 17mm innen, 13mm außen

#### ■ Druckunterlagen

- Composite CMYK Druck-PDF
- Profil: Prozess Standard Offset, Euroskala, isocoated, Papiertyp 2 (matt gestrichener Bilderdruck)
- Proofs farbverbindlich erstellt mit Medienkeil

Detaillierte Informationen zu Farbräumen unter [www.eci.org](http://www.eci.org)

### Datenanlieferung

#### ■ Per E-Mail

- [CHIP@vogel.de](mailto:CHIP@vogel.de)  
bis maximal 15 MB, gegebenenfalls Dateikomprimierung.

#### ■ Per FTP Client

- [vogelftp.vogel-net.de](http://vogelftp.vogel-net.de)  
Benutzer: vs  
Passwort: service

Bitte informieren Sie uns nach FTP-Übertragung per E-Mail an [CHIP@vogel.de](mailto:CHIP@vogel.de) über Ihre Sendung.

#### ■ Auf CD/DVD mit Proof

- Vogel Business Media GmbH & Co. KG  
Abt. 575, Max-Planck-Str. 7/9  
97082 Würzburg

#### ■ Ansprechpartner bei Fragen etc.

- Karin Mayer - Tel. 07 81/84 22 86
- Anne Hinderberger - Tel. 07 81/84 37 52

Fax 0781/84 22 51

[bcn-auftraege@burda.com](mailto:bcn-auftraege@burda.com)

