

ANZEIGEN-PREISLISTE NR. 10 • gültig ab 01.01.2012

# **CHIP** *Test & Kauf*

Aktuelle Informationen und Angebote finden  
Sie unter [www.chip-media.de](http://www.chip-media.de)

Titelporträt

1

Verlagsangaben

2

Grundpreise und Rabatte

3

Terminkalender 2012

3

Formate und Preise

4

Kombinationen

5

Ad-Specials

6

Ansprechpartner

7

**Günstige Notebooks** Die neue Einsteigerklasse ab 380 Euro

**Test: Sounddocks** Die besten Modelle für iPod & Co.

**CHIP** Test & Kauf

NUR 3 €    AUGUST/SEPTEMBER 2011    DER GROSSE KAUFBERATER FÜR DIGITALE TECHNIK

1.000 PRODUKTE IM TEST

- Blu-ray-Player ▶ 61
- Digitalkameras ▶ 62
- Drucker ▶ 66
- Festplatten ▶ 68
- Handys ▶ 72
- Monitore ▶ 74
- MP3-Player ▶ 76
- Multimedia-Player ▶ 77
- Navigationsgeräte ▶ 78
- Netbooks ▶ 79
- Notebooks ▶ 80
- Sat-Receiver ▶ 82
- TV-Geräte ▶ 84
- WLAN-Router ▶ 87
- CPU-/GPU-Guide ▶ 88

ONLINEBANKEN IM TEST

## Wie sicher ist Ihr Geld?

▶ 12 von 15 Banken arbeiten mit unsicheren Verfahren!

▶ So schützen Sie sich mit Flickercode und mTAN

▶ Plus: Wie Sie bei Betrugsfällen richtig reagieren

▶ SEITE 42

Robuste Kameras

Wasserdicht und staubgeschützt: Acht perfekte Begleiter für Urlaub und Sport. Plus SD-Karten-Test

▶ SEITE 28

Top-Fernseher ab 40 Zoll

Neue Spitzenwerte bei Bildqualität, Ausstattung und Stromverbrauch

Test: Blu-ray-Player

Webportale, Mediaplayer: Was die neuen Funktionen wirklich bringen

Smartphones für alle!

Die neuen Android-Highlights von Samsung, LG, HTC und Google – schon ab 170 Euro

▶ SEITE 48

Die neuen Tablet-PCs

Wer schlägt das iPad? Neun aktuelle Modelle von 200 bis 800 Euro im Test

▶ SEITE 10

## CHIP Test & Kauf

### Der große Kaufberater für digitale Technik

Ob Computer, Unterhaltungselektronik oder Telekommunikation: CHIP Test & Kauf ist der kompakte Einkaufsführer für digitale Technik. Mit zahlreichen Tests, Hintergründen und Kaufberatungen helfen wir unseren Lesern, sich immer für das individuell am besten passende Produkt zu entscheiden. Der große Einkaufsführer-Teil von CHIP Test & Kauf bietet auf über 30 Seiten optimale Vergleichsmöglichkeiten, alle wichtigen Informationen auf einen Blick sowie zahlreiche konkrete Kauf Tipps.

CHIP Test & Kauf ist für Kaufentschlossene, die kurz, kompetent, übersichtlich und direkt am Punkt der Kaufentscheidung beraten werden wollen.

**CHIP ist die Medienmarke Nr.1 für digitale Technik!**  
**CHIP Test & Kauf ist Teil der CHIP Markenfamilie.**



MEIN DIGITALES ICH

## VERLAGSANGABEN

### Verlag

CHIP Communications GmbH  
Poccistraße 11  
80336 München

### Director Sales

Jochen Lutz  
T 089. 7 46 42. 218  
F 089. 7 46 42. 325  
E jlutz@chip.de

### Platzierung

Burda Community Network GmbH  
Arabellastraße 23  
81925 München  
Gudrun Nauder  
T 089. 92 50. 29 51  
F 089. 92 50. 25 81  
E gudrun.nauder@burda.com

### Auftragsmanagement

Burda Community Network GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1  
77652 Offenburg  
Karin Mayer  
T 0781. 84. 22 86  
Anne Hinderberger  
T 0781. 84. 37 52  
F 0781. 84. 22 51  
E bcn-auftraege@burda.com

### Bankkonten

Commerzbank AG, Offenburg  
(BLZ 680 800 30) 7234 120 00  
Deutsche Bank, Offenburg  
(BLZ 664 700 35) 665 000 00

### Verkaufte Auflage

37.145 Exemplare (IVW II/2011)

### Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.

Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet.

Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen. Bankeinzugsverfahren ist möglich.

### Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.

Diese finden Sie im Internet unter [www.burda-community-network.com](http://www.burda-community-network.com)

### Erscheinungsweise

6 x jährlich

### Erscheinungsort

München

### PZN

540775

### Aktuelle Daten

[www.pz-online.de](http://www.pz-online.de)



**CHIP Test & Kauf**

### Druckunterlagen

**DUON-Portal**

### Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
Auch zum Download als PDF.

### Anlieferung Druckunterlagen:

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)  
Support erhalten Sie unter:  
[support@duon-portal.de](mailto:support@duon-portal.de) oder direkt unter  
T 040. 37 41. 17 50



Anzeigenbuchungen können auch über das **Online-Buchungssystem (OBS)** übermittelt werden: [www.obs.pz-online.de](http://www.obs.pz-online.de)

## GRUNDPREISE UND RABATTE

**Anzeigenpreis**  
farbig oder sw 1/1 Seite **7.500,- €**

### Nachlässe

#### Malstaffel

ab 3 Anzeigen 3 %  
ab 6 Anzeigen 5 %  
ab 9 Anzeigen 10 %  
ab 12 Anzeigen 15 %  
ab 18 Anzeigen 20 %  
ab 24 Anzeigen 25 %

#### Mengenstaffel

ab 3 Seiten 5 %  
ab 6 Seiten 10 %  
ab 9 Seiten 15 %  
ab 12 Seiten 20 %  
ab 18 Seiten 25 %  
ab 24 Seiten 30 %

## TERMINKALENDER 2012

Nr.	Kalenderwoche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Beilagenliefertermin
02/2012	3	20. 01. 2012	03. 01. 2012	10. 01. 2012	11. 01. 2012
03/2012	11	16. 03. 2012	29. 02. 2012	06. 03. 2012	07. 03. 2012
04/2012	19	11. 05. 2012	24. 04. 2012	30. 04. 2012	02. 05. 2012
05/2012	28	13. 07. 2012	27. 06. 2012	03. 07. 2012	04. 07. 2012
06/2012	37	14. 09. 2012	29. 08. 2012	04. 09. 2012	05. 09. 2012
01/2013	45	09. 11. 2012	23. 10. 2012	29. 10. 2012	30. 10. 2012

## ADVERTORIAL PRINT UND ONLINE

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) von CREATIVE WORKS entnehmen Sie bitte der Broschüre **Promotionkosten**. Diese finden Sie online unter [www.burda-community-network.com/promotionkosten](http://www.burda-community-network.com/promotionkosten) (auch als PDF zum Download).

## FORMATE UND PREISE

Preise in Euro			Redaktioneller Teil	Direktmarkt***
Größe in Seitenteilen	Anzeigenformat*		farbig/sw	farbig/sw
	Breite x Höhe (Maße in mm) Satzspiegel	Anschnitt*		
1/1	195 x 265	215 x 285	7.500,-	3.000,-
3/4	hoch	137 x 265	6.000,-	2.400,-
	quer	195 x 195		
2/3	hoch	122 x 265	5.333,-	2.133,-
	quer	195 x 176		
Juniorpage	122 x 195	132 x 205	5.200,-	2.080,-
1/2	hoch	90 x 265	4.000,-	1.600,-
	quer	195 x 131		
1/3	hoch	58 x 265	2.667,-	1.067,-
	quer	195 x 86		
1/4	hoch	43 x 265	2.000,-	800,-
	zweispaltig	90 x 131		
	quer	195 x 64		
1/6	hoch	58 x 131	1.333,-	533,-
	quer	195 x 42		
1/8	hoch	43 x 131	1.000,-	400,-
	zweispaltig	90 x 64		
	quer	195 x 31		
<b>Anzeigen mit oder ohne Bunderdruck</b>				
2/1	410** x 265	430 x 285	15.000,-	6.000,-

### Sonderplatzierungen

Umschlagseiten	2. Umschlagseite	9.000,-
	3. Umschlagseite	8.250,-
	4. Umschlagseite	9.750,-
Opening Spread	(2. US + Seite 3)	17.250,-
1/3 neben Editorial		2.933,-
1/1 links/rechts neben Inhaltsverzeichnis		8.250,-
Platzierungszuschlag - Umfeld (z.B. Bestenliste):		+ 10 %
Platzierungszuschlag - Sonderformat:		+ 15 %

\* Reproformate plus allseitig 3 mm Beschnitt. Weitere Informationen siehe technische Angaben unter [www.duon-portal.de](http://www.duon-portal.de)

\*\* Die Breitenangaben gelten für Anzeigen mit Bunderdruck.

\*\*\* Die große Marktstrecke von CHIP Test & Kauf – das optimale Umfeld für Ihre Direktverkaufsangebote. Hier steht Ihr Produkt im Mittelpunkt des Kaufinteresses. Ohne redaktionelles Umfeld – zum günstigen Preis.

## KOMBINATIONEN

Preise in Euro	CHIP Brand-Kombi I	CHIP Brand-Kombi II	CHIP Consumer-Kombi	CHIP Digital-Imaging-Kombi CHIP, CHIP FOTO-VIDEO	CHIP HD-Kombi CHIP, CHIP HD-WELT
Kombirabatt	10 %	10 %	5 %	5 %	5 %
Brutto-Kontakte	2,46 Mio.	1,93 Mio. <sup>1</sup>	2,11 Mio.	1,93 Mio.	1,58 Mio. <sup>1</sup>
<b>Größe</b> in Seitenteilen farbig/sw					
1/1 Seite	<b>31.950,-</b>	<b>32.400,-</b>	<b>23.275,-</b>	<b>26.600,-</b>	<b>23.750,-</b>
3/4 Seite	<b>25.650,-</b>	<b>26.325,-</b>	<b>18.525,-</b>	<b>21.375,-</b>	<b>19.238,-</b>
2/3 Seite	<b>22.800,-</b>	<b>23.400,-</b>	<b>16.467,-</b>	<b>19.000,-</b>	<b>17.100,-</b>
Juniorpage	<b>22.230,-</b>	<b>22.815,-</b>	<b>16.055,-</b>	<b>18.525,-</b>	<b>16.673,-</b>
1/2 Seite	<b>17.100,-</b>	<b>17.550,-</b>	<b>12.350,-</b>	<b>14.250,-</b>	<b>12.825,-</b>
1/3 Seite	<b>11.400,-</b>	<b>11.700,-</b>	<b>8.233,-</b>	<b>9.500,-</b>	<b>8.550,-</b>
1/4 Seite	<b>8.550,-</b>	<b>8.775,-</b>	<b>6.175,-</b>	<b>7.125,-</b>	<b>6.413,-</b>
1/6 Seite	<b>5.700,-</b>	<b>5.850,-</b>	<b>4.117,-</b>	<b>4.750,-</b>	<b>4.275,-</b>
1/8 Seite	<b>4.275,-</b>	<b>4.388,-</b>	<b>3.088,-</b>	<b>3.563,-</b>	<b>3.206,-</b>
<b>Anzeigen mit oder ohne Bunddurchdruck</b>					
2/1 Seite	<b>63.900,-</b>	<b>64.800,-</b>	<b>46.550,-</b>	<b>53.200,-</b>	<b>47.500,-</b>

### Sonderplatzierungen

2. Umschlagseite	<b>38.340,-</b>	<b>38.880,-</b>	<b>27.930,-</b>	<b>31.920,-</b>	<b>28.500,-</b>
3. Umschlagseite	<b>35.145,-</b>	<b>35.640,-</b>	<b>25.603,-</b>	<b>29.260,-</b>	<b>26.125,-</b>
4. Umschlagseite	<b>41.535,-</b>	<b>42.120,-</b>	<b>30.258,-</b>	<b>34.580,-</b>	<b>30.875,-</b>
Opening Spread (2. US + Seite 3)	<b>73.485,-</b>	<b>74.520,-</b>	<b>53.533,-</b>	<b>61.180,-</b>	<b>54.625,-</b>
1/3 neben Editorial	<b>12.540,-</b>	<b>12.870,-</b>	<b>9.057,-</b>	<b>10.450,-</b>	<b>9.405,-</b>

Alle Preise inkl. Kombirabatt, zzgl. gesetzlicher MwSt., AE-fähig

Quelle: ma 2011 II

<sup>1</sup> Brutto-Kontakte ohne CHIP HD-WELT, da nicht in der ma ausgewiesen.

	Auflage exkl. Abo*	Abo-Auflage	
<b>Beihefter</b>			Beschnittenes Format: 215 x 285 mm (Breite x Höhe). Kleinere Formate auf Anfrage. Anlieferung gefalzt und unbeschnitten. (Beschnitt: Kopf 6 mm, Fuß/außen je 3 mm, Bund ohne). Mindestpapiergewicht: 4 Seiten: 100 g/m <sup>2</sup> ; 8-16 Seiten: 70 g/m <sup>2</sup> Preise je angefangene 1.000 Exemplare bis 170 g/m <sup>2</sup> Papiergewicht. Beihefter mit höherem Papiergewicht: Preise auf Anfrage.
4 Seiten	€ 95,- %	€ 120,- %	
8 Seiten	€ 135,- %	€ 180,- %	
12 Seiten	€ 165,- %	€ 230,- %	Nur in Verbindung mit einer 1/1 Trägeranzeige in der Gesamtauflage möglich. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an (Preise auf Anfrage).
16 Seiten	€ 190,- %	€ 265,- %	
mehr als 16 Seiten	auf Anfrage	auf Anfrage	
<b>Beikleber</b>			Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6) Höchstformat: 205 x 275 mm
- Postkarte bis 10 g	€ 60,- %	€ 90,- %	
- sonstige Beikleber bis 20 g	€ 70,- %	€ 100,- %	
- sonstige Beikleber über 20 g	auf Anfrage	auf Anfrage	
<b>Beilagen</b>			
bis 20 g	€ 95,- %	€ 130,- %	
bis 30 g	€ 105,- %	€ 150,- %	
bis 40 g	€ 115,- %	€ 170,- %	
bis 50 g	€ 125,- %	€ 190,- %	
über 50 g	auf Anfrage	auf Anfrage	

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

- Kleinere Belegungseinheiten z. B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich.
- Hierfür wird ein Zuschlag von 20,- €/‰ berechnet.
- Mindestbelegung für alle Ad-Specials: 30.000 Exemplare
- Der Verlag behält sich bei Minderbelegung ein Schieberecht vor.

\* Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges zusammen.

**Berechnungsgrundlage:** Druckauflage der bei Auftragsbestätigung vorliegenden IVW-Quartalsmeldung.

**Lieferbasis:** Druckauflage der bei Auftragsbestätigung vorliegenden IVW-Quartalsmeldung zzgl. 2 % Zuschuss.

**Lieferanschrift:** Frei Haus an: Vogel Druck und Medienservice GmbH & Co. KG, (Vermerk: CHIP Test & Kauf, Nr. ...), Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Technische Kosten sind nicht rabatt- und provisionsfähig.

# IHRE ANSPRECHPARTNER



## CLIENT SERVICES

### Automotive

Markus Spangler  
T 089. 92 50. 46 70  
E markus.spangler@burda.com

### Beauty

Birgit Böhm  
T 089. 92 50. 46 80  
E birgit.boehm@burda.com

### Food & Beverage / Retail

Susanne Müller  
T 089. 92 50. 46 68  
E susanne.mueller@burda.com

### Fashion & Luxury

Silke Grundler  
T 089. 92 50. 46 55  
E silke.grundler@burda.com

### Finance & Services

Alexander Kirschner  
T 089. 92 50. 46 65  
E alexander.kirschner@burda.com

### Health

Elmar Tentesch  
T 089. 92 50. 46 75  
E elmar.tentesch@burda.com

### Leisure & Living

Udo Radzio  
T 089. 92 50. 46 77  
E udo.radzio@burda.com

### Telco & Electronics

Michael Peek  
T 089. 92 50. 46 60  
E michael.peek@burda.com

### Direct Sales

Adrian Peipp  
T 089. 92 50. 36 49  
F 089. 92 50. 29 91  
E adrian.peipp@burda.com

## MEDIA SALES

### Sales Office Hamburg / Berlin

Christian Rademacher  
Kattrepel 10  
20095 Hamburg  
T 040. 27 85. 65 0  
F 040. 27 85. 65 23  
E hamburg-berlin@burda.com

### Sales Office Düsseldorf

Marcus Himpel  
Hildebrandtstraße 4d  
40215 Düsseldorf  
T 0211. 93 415. 0  
F 0211. 93 415. 22  
E duesseldorf@burda.com

### Sales Office Frankfurt

Heide Reichmann  
Wiesenu 36  
60323 Frankfurt  
T 069. 17 00 80. 0  
F 069. 17 24. 89  
E frankfurt@burda.com

### Sales Office München / Stuttgart

Nadine Dreyer  
Arabellastraße 23  
81925 München  
T 089. 92 00 94. 0  
F 089. 92 00 94. 99  
E muenchen-stuttgart@burda.com

## INTERNATIONAL SALES

### BCN International GmbH

Julia Meinhold  
Arabellastraße 23  
81925 München  
T 089. 92 50. 46 51  
F 089. 92 50. 27 69  
E julia.meinhold@burda.com

### Frankreich

Marion Badolle-Feick  
Business Centre, Opera-Bourse  
13-15 rue Taitbout  
F- 75009 Paris  
T +33. 1. 72 71. 25 24  
F +33. 1. 72 71. 25 99  
E marion.badolle-feick@burda.com

### Österreich

Robert Langenberger  
Mooslackengasse 17  
A-1190 Wien  
T +43. 1. 23060. 3050  
F +43. 1. 23060. 3051  
E robert.langenberger@burda.com

### Schweiz

Robert Langenberger  
Balz-Zimmermann-Strasse 7  
CH-8302 Kloten  
T +41. 44. 810. 21 46  
F +41. 44. 810. 21 52  
E robert.langenberger@burda.com

### USA / Kanada / Mexiko

Salvatore Zammuto  
9035 Bluffview Trace  
US-Roswell, GA 30076  
T +1. 212. 884. 48 24  
F +1. 770. 650. 90 36  
E salvatore.zammuto@burda.com

### Zusätzlich 11 weitere Länderrepräsentanzen

## MEDIA SUPPLY

### Placement

Gudrun Nauder  
T 089. 92 50. 29 51  
F 089. 92 50. 25 81  
E gudrun.nauder@burda.com

### Ad Specials

Manuel Siefritz  
T 0781. 84. 27 54  
F 0781. 84. 30 27  
E manuel.siefritz@burda.com

### Order & Data Management

Karin Mayer | Anne Hinderberger  
T 0781. 84. 22 86 oder .37 52  
F 0781. 84. 22 51  
E bcn-auftraege@burda.com

### Production Management

Herbert Metzler  
T 0781. 84. 28 48  
F 0781. 84. 27 96  
E herbert.metzler@burda.com

### Ad Specials - Innovation

Wolfgang Dufner  
T 0781. 84. 20 23  
F 0781. 84. 30 68  
E wolfgang.dufner@burda.com

### Creative Works

Carolin Zumsteg  
T 089. 92 50. 29 07  
F 089. 92 50. 35 25  
E carolin.zumsteg@burda.com

## VERLAG

CHIP Communications GmbH  
Poccistraße 11  
80336 München

### Director Sales

Jochen Lutz  
T 089. 7 46 42. 218  
F 089. 7 46 42. 325  
E jlutz@chip.de

### Key Account Manager

Erik Wicha  
T 089. 7 46 42. 326  
E ewicha@chip.de

### Account Manager

Alto Mair  
Nielsen I, II, IIIa  
T 089. 7 46 42. 197  
E amair@chip.de

### Marcus Ettl

Nielsen IIIb, IV, V, VI, VII  
T 089. 7 46 42. 526  
E metzl@chip.de

### Sales Manager Markenartikel

Elina Auch  
T 089. 7 46 42. 317  
E eauch@chip.de

# BCN

■ Burda Community Network

# WIR LEBEN MARKEN

Burda Community Network GmbH  
Hubert-Burda-Platz 1, 77652 Offenbach · Arabellastraße 23, 81925 München  
www.burda-community-network.de - a hubert burda media company