

PRESSEINFORMATION

Technikmagazin gewinnt 64.000 neue Leser in der MA 2009/II CHIP steigert Reichweite auf 1,42 Millionen Leser

München, 22. Juli 2009 – Die Ergebnisse der heute veröffentlichten MA 2009/II bestätigen das Erfolgskonzept von CHIP. Zum fünften Mal in Folge kann CHIP damit seine Reichweite in der Media-Analyse ausbauen.

CHIP COMMUNICATIONS

Mit über zwölf Prozent Zuwachs zum Vorjahr und fünf Prozent mehr Lesern im Vergleich zur MA 2009/I ist CHIP der am stärksten wachsende Computertitel in der aktuellen Media-Analyse. Laut MA 2009/II erreicht CHIP 1,42 Millionen Leser pro Ausgabe, das sind 64.000 Leser mehr als in der letzten Welle.

Mit sieben Prozent verzeichnet das Fotomagazin CHIP FOTO-VIDEO digital den stärksten Zuwachs im Segment Unterhaltungselektronik und Computerzeitschriften und erreicht jetzt 361.000 Leser pro Monat. Ebenfalls erfolgreich in der MA ist das Verbrauchermagazin CHIP Test & Kauf, das vom Start weg mit einer Reichweite von 385.000 Lesern pro Ausgabe ausgewiesen wurde.

„Mit einer Gesamtreichweite von über zwei Millionen Lesern pro Monat ist CHIP eine der erfolgreichsten Printmarken in der deutschen Medienlandschaft“, so Thomas Pyczak, Geschäftsführer CHIP Communications GmbH und Chefredakteur CHIP.

Mehr zu CHIP in der MA 2009/II finden Sie auf www.chip.de/media

Ihre Ansprechpartnerin:

Claudia Wurmsam
PR CHIP Communications GmbH
Tel.: 0 89/7 46 42 - 243
Fax.: 0 89/7 46 42 - 217
E-Mail: cwurmsam@chip.de
www.chip.de

Über CHIP

Das CHIP-Magazin ist Trend-Barometer, Test-Instanz und Technik-Ratgeber für die digitale Welt. Jeden Monat erreicht es 1,42 Millionen Leser (MA 2009/II), die sich für digitale Technik begeistern – rund um den Arbeitsplatz und darüber hinaus. Das Magazin erscheint in 15 Ländern.

Diese und weitere Presseinformationen von CHIP können Sie unter www.chip.de/media abrufen.

CHIP COMMUNICATIONS GmbH

Postfach 81 02 08
81902 München
Poccistraße 11
80336 München

Telefon +49 (0)89 / 746 42 - 0
Telefax +49 (0)89 / 746 05 60
e-Mail info@chip.de
www.chip.info

Geschäftsführer
Thomas Pyczak
AG München, HRB 136615