

ANZEIGEN-PREISLISTE NR. 2 • gültig ab 01.01.2012

CHIP HD WELT

**Aktuelle Informationen und Angebote finden
Sie unter www.chip-media.de**

Titelporträt

1

Verlagsangaben

2

Grundpreise und Rabatte

3

Terminkalender 2012

3

Formate und Preise

4

Kombinationen

5

Ad-Specials

6

Ansprechpartner

7

Ärger mit dem Flachbild-Fernseher? | **4k: Jetzt kommt der neue HD-Standard**
 Das hilft gegen Flackern, Streifen, Verfärbungen ... | Diese Geräte zeigen schon die superscharfen Bilder

CHIP HD WELT

Juli/August 2011 | 4 Euro ALLES FÜR DAS PERFEKTE TV-ERLEBNIS



Megatest Fernseher

EXKLUSIV 3D-Report:
 Technik, Preise, Inhalte – so geht es mit dem Streitthema 3D weiter

50 neue TV-Geräte von 40 bis 55 Zoll im direkten Vergleich
Plus Technik-Lexikon: Wichtige Fachbegriffe verständlich erklärt

Genial! Neue Funktionen für alle Geräte - kostenlos
 Clevere Tuning-Tipps und die wichtigsten Updates für Fernseher, HD-Receiver, Blu-ray-Player & AV-Receiver

Alles GRATIS in HD sehen
 So klappt's bei Filmen, Serien, Sport ...

<p>*** TEST ***</p> <p>5 Multimedia-Player PC und TV optimal verbinden: Aktuelle Player ab 95 Euro</p>	<p>*** TEST ***</p> <p>8 Sat-Receiver Top-Geräte mit und ohne Festplatte im neuen Testverfahren</p>	<p>*** TEST ***</p> <p>6 AV-Receiver So gut sind die Oberklasse-Modelle ab 500 Euro</p>	<p>*** TEST ***</p> <p>3 Blu-ray-Player Die neuesten Player von Philips, Samsung und LG</p>
--	---	---	---

Abonnent: EUR 4,00
 Schweiz: CHF 6,50
 Belgien: EUR 4,00
 Italien, Spanien, Portugal: EUR 5,40



CHIP HD-WELT
Alles für das perfekte TV-Erlebnis

CHIP HD-WELT ist das neue Magazin für digitale Unterhaltungselektronik: Alle zwei Monate informieren wir über aktuelle Trends, wichtige Produktneuheiten und das stetig wachsende HD-Angebot. Mit aufwändigen Tests, anschaulichen Workshops und exklusiven Hintergrundberichten helfen wir unseren Lesern, Fernsehen zu einem beeindruckenden Erlebnis für Augen und Ohren zu machen.

Der richtige Fernseher ist dabei nur der Anfang. Echter HD-Genuss braucht mehr: Blu-ray-Player, Sat-Receiver, Soundsystem ... und vor allem die passenden Inhalte. Für ein perfektes HD-Erlebnis spielt auch das Internet eine immer wichtigere Rolle. Deshalb betrachten wir Unterhaltungselektronik und PC-Technik auch nicht isoliert, sondern verknüpfen sie da, wo sie sich sinnvoll ergänzen.

Mit der bewährten Testkompetenz und dem journalistischen Anspruch von CHIP wird die HD-WELT so zum verlässlichen Ratgeber bei jeder Kaufentscheidung – und danach.

CHIP ist die Medienmarke Nr.1 für digitale Technik!
CHIP HD-WELT ist Teil der CHIP Markenfamilie.



VERLAGSANGABEN

Verlag

CHIP Communications GmbH
Poccistraße 11
80336 München

Director Sales

Jochen Lutz
T 0 89. 7 46 42. 218
F 0 89. 7 46 42. 325
E jlutz@chip.de

Platzierung

Burda Community Network GmbH
Arabellastraße 23
81925 München
Gudrun Nauder
T 089. 92 50. 29 51
F 089. 92 50. 25 81
E gudrun.nauder@burda.com

Auftragsmanagement

Burda Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1
77652 Offenburg
Karin Mayer
T 0781. 84. 22 86
Anne Hinderberger
T 0781. 84. 37 52
F 0781. 84. 22 51
E bcn-auftraege@burda.com

Bankkonten

Commerzbank AG, Offenburg
(BLZ 680 800 30) 7234 120 00
Deutsche Bank, Offenburg
(BLZ 664 700 35) 665 000 00

Druckauflage

75.000 Exemplare (Verlagsangabe)

Zahlungsbedingungen

Zahlung innerhalb von 30 Tagen nach Rechnungsdatum rein netto. Bei Vorauszahlung, die bis zum Erstverkaufstag beim Verlag eingeht, 2 % Skonto, sofern ältere Rechnungen nicht überfällig sind.
Verzugszinsen lt. Ziffer 11 der Allg. Geschäftsbedingungen werden in gesetzlicher Höhe berechnet.

Alle Preise sind Nettopreise. Es wird die gesetzliche Mehrwertsteuer aufgeschlagen.
Bankeinzugsverfahren ist möglich.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

Alle Anzeigenaufträge werden ausschließlich gemäß den Allgemeinen Geschäftsbedingungen des Verlages ausgeführt.
Diese finden Sie im Internet unter www.burda-community-network.com

Erscheinungsweise

6 x jährlich

Erscheinungsort

München

PZN

500059

Aktuelle Daten

www.pz-online.de

Druckunterlagen



Technische Angaben:

Die aktuellen und verbindlichen technischen Angaben finden Sie unter: www.duon-portal.de
Auch zum Download als PDF.

Anlieferung Druckunterlagen:

Bitte liefern Sie alle Druckunterlagen digital an über www.duon-portal.de
Support erhalten Sie unter:
support@duon-portal.de oder direkt unter
T 040. 37 41. 17 50



Anzeigenbuchungen können auch über das **Online-BuchungsSystem (OBS)** übermittelt werden: www.obs.pz-online.de

GRUNDPREISE UND RABATTE

Anzeigenpreis
 farbig oder sw 1/1 Seite **8.000,- €**

Nachlässe

Malstaffel

ab 3 Anzeigen 3 %
 ab 6 Anzeigen 5 %
 ab 9 Anzeigen 10 %
 ab 12 Anzeigen 15 %
 ab 18 Anzeigen 20 %
 ab 24 Anzeigen 25 %

Mengenstaffel

ab 3 Seiten 5 %
 ab 6 Seiten 10 %
 ab 9 Seiten 15 %
 ab 12 Seiten 20 %
 ab 18 Seiten 25 %
 ab 24 Seiten 30 %

TERMINKALENDER 2012

Nr.	Kalenderwoche	Erstverkaufstag	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss	Beilagenliefertermin
02/2012	8	24. 02. 2012	06. 02. 2012	09. 02. 2012	16. 02. 2012
03/2012	16	20. 04. 2012	29. 03. 2012	03. 04. 2012	12. 04. 2012
04/2012	24	15. 06. 2012	24. 05. 2012	30. 05. 2012	06. 06. 2012
05/2012	34	24. 08. 2012	03. 08. 2012	08. 08. 2012	16. 08. 2012
06/2012	42	19. 10. 2012	28. 09. 2012	04. 10. 2012	11. 10. 2012
01/2013	49	07. 12. 2012	19. 11. 2012	22. 11. 2012	29. 11. 2012

ADVERTORIAL PRINT UND ONLINE

Formate und Preise für redaktionell gestaltete Advertorials (Print und Online) von CREATIVE WORKS entnehmen Sie bitte der Broschüre **Promotionkosten**. Diese finden Sie online unter www.burda-community-network.com/promotionkosten (auch als PDF zum Download).

FORMATE UND PREISE

Preise in Euro			Redaktioneller Teil	Direktmarkt***
Größe in Seitenteilen	Anzeigenformat*		farbig/sw	farbig/sw
	Breite x Höhe (Maße in mm) Satzspiegel	Anschnitt*		
1/1	195 x 265	215 x 285	8.000,-	3.200,-
3/4 hoch quer	137 x 265	147 x 285	6.750,-	2.700,-
	195 x 195	215 x 205		
2/3 hoch quer	122 x 265	132 x 285	6.000,-	2.400,-
	195 x 176	215 x 186		
Juniorpage	122 x 195	132 x 205	5.850,-	2.340,-
1/2 hoch quer	90 x 265	100 x 285	4.500,-	1.800,-
	195 x 131	215 x 141		
1/3 hoch quer	58 x 265	68 x 285	3.000,-	1.200,-
	195 x 86	215 x 96		
1/4 hoch zweispaltig quer	43 x 265	53 x 285	2.250,-	900,-
	90 x 131	100 x 141		
	195 x 64	215 x 74		
1/6 hoch quer	58 x 131		1.500,-	600,-
	195 x 42			
1/8 hoch zweispaltig quer	43 x 131		1.125,-	450,-
	90 x 64			
	195 x 31			
Anzeigen mit oder ohne Bunddurchdruck				
2/1	410** x 265	430 x 285	16.000,-	6.400,-

Sonderplatzierungen

Umschlagseiten	2. Umschlagseite	9.600,-
	3. Umschlagseite	8.800,-
	4. Umschlagseite	10.400,-
Opening Spread	(2. US + Seite 3)	18.400,-
1/3 neben Editorial		3.300,-
1/1 links/rechts neben Inhaltsverzeichnis		8.800,-
Platzierungszuschlag - Umfeld (z.B. Bestenliste):		+ 10 %
Platzierungszuschlag - Sonderformat:		+ 15 %

* Reproformate plus allseitig 3 mm Beschnitt. Weitere Informationen siehe technische Angaben unter www.duon-portal.de

** Die Breitenangaben gelten für Anzeigen mit Bunddurchdruck.

*** Die große Marktstrecke von CHIP HD-WELT – das optimale Umfeld für Ihre Direktverkaufsangebote. Hier steht Ihr Produkt im Mittelpunkt des Kaufinteresses. Ohne redaktionelles Umfeld – zum günstigen Preis.

KOMBINATIONEN

Preise in Euro	CHIP Brand-Kombi I CHIP, CHIP FOTO-VIDEO, CHIP Test & Kauf	CHIP Brand-Kombi II CHIP, CHIP FOTO-VIDEO, CHIP HD-WELT	CHIP Consumer-Kombi CHIP, CHIP Test & Kauf	CHIP Digital-Imaging- Kombi CHIP, CHIP FOTO-VIDEO	CHIP HD-Kombi CHIP, CHIP HD-WELT
Kombirabatt	10 %	10 %	5 %	5 %	5 %
Brutto-Kontakte	2,46 Mio.	1,93 Mio. ¹	2,11 Mio.	1,93 Mio.	1,58 Mio. ¹
Größe in Seitenteilen farbig/sw					
1/1 Seite	31.950,-	32.400,-	23.275,-	26.600,-	23.750,-
3/4 Seite	25.650,-	26.325,-	18.525,-	21.375,-	19.238,-
2/3 Seite	22.800,-	23.400,-	16.467,-	19.000,-	17.100,-
Juniorpage	22.230,-	22.815,-	16.055,-	18.525,-	16.673,-
1/2 Seite	17.100,-	17.550,-	12.350,-	14.250,-	12.825,-
1/3 Seite	11.400,-	11.700,-	8.233,-	9.500,-	8.550,-
1/4 Seite	8.550,-	8.775,-	6.175,-	7.125,-	6.413,-
1/6 Seite	5.700,-	5.850,-	4.117,-	4.750,-	4.275,-
1/8 Seite	4.275,-	4.388,-	3.088,-	3.563,-	3.206,-
Anzeigen mit oder ohne Bunderdruck					
2/1 Seite	63.900,-	64.800,-	46.550,-	53.200,-	47.500,-

Sonderplatzierungen

2. Umschlagseite	38.340,-	38.880,-	27.930,-	31.920,-	28.500,-
3. Umschlagseite	35.145,-	35.640,-	25.603,-	29.260,-	26.125,-
4. Umschlagseite	41.535,-	42.120,-	30.258,-	34.580,-	30.875,-
Opening Spread (2. US + Seite 3)	73.485,-	74.520,-	53.533,-	61.180,-	54.625,-
1/3 neben Editorial	12.540,-	12.870,-	9.057,-	10.450,-	9.405,-

Alle Preise inkl. Kombirabatt, zzgl. gesetzlicher MwSt., AE-fähig

Quelle: ma 2011 II

¹ Brutto-Kontakte ohne CHIP HD-WELT, da nicht in der ma ausgewiesen.

	Auflage exkl. Abo*	Abo-Auflage	
Beihefter			Beschnittenes Format: 215 x 285 mm (Breite x Höhe). Kleinere Formate auf Anfrage. Anlieferung gefalzt und unbeschnitten. (Beschnitt: Kopf 6 mm, Fuß/außen je 3 mm, Bund ohne). Preise je angefangene 1.000 Exemplare bis 170 g/m ² Papiergewicht. Beihefter mit höherem Papiergewicht: Preise auf Anfrage.
4 Seiten	€ 95,- %	€ 120,- %	
8 Seiten	€ 135,- %	€ 180,- %	
12 Seiten	€ 165,- %	€ 230,- %	Nur in Verbindung mit einer 1/1 Trägeranzeige in der Gesamtauflage möglich. Bei Warenproben und Gegenständen ab 2,5 mm Dicke fallen zusätzliche Postentgelte an (Preise auf Anfrage).
16 Seiten	€ 190,- %	€ 265,- %	
mehr als 16 Seiten	auf Anfrage	auf Anfrage	
Beikleber			Mindestformat: 105 x 148 mm (DIN A6) Höchstformat: 205 x 275 mm
- Postkarte bis 10 g	€ 60,- %	€ 90,- %	
- sonstige Beikleber bis 20 g	€ 70,- %	€ 100,- %	
- sonstige Beikleber über 20 g	auf Anfrage	auf Anfrage	
Beilagen			
bis 20 g	€ 105,- %	€ 140,- %	
bis 30 g	€ 115,- %	€ 160,- %	
bis 40 g	€ 125,- %	€ 180,- %	
bis 50 g	€ 135,- %	€ 200,- %	
über 50 g	auf Anfrage	auf Anfrage	

Die Preise gelten für die Belegung von mindestens der kompletten Inlandsauflage.

- Kleinere Belegungseinheiten z. B. nach Nielsegebieten oder Bundesländern sind möglich.

Hierfür wird ein Zuschlag von 20,- €/‰ berechnet.

- Mindestbelegung für alle Ad-Specials: 30.000 Exemplare

- Der Verlag behält sich bei Minderbelegung ein Schieberecht vor.

* Die „Auflage exklusive Abo“ setzt sich aus den Druckauflagen für die Vertriebsparten Einzelverkauf, Lesezirkel, Bordexemplare und Sonstiges zusammen.

Berechnungsgrundlage: Druckauflage der bei Auftragsbestätigung vorliegenden Planauflage.

Lieferbasis: Druckauflage der bei Auftragsbestätigung vorliegenden Planauflage zzgl. 2 % Zuschuss.

Lieferanschrift: Frei Haus an: Vogel Druck und Medienservice GmbH & Co. KG, (Vermerk: CHIP HD-WELT, Nr. ...), Leibnizstraße 5, 97204 Höchberg

Alle Preise verstehen sich zzgl. der gesetzlichen Mehrwertsteuer. Technische Kosten sind nicht rabatt- und provisionsfähig.

IHRE ANSPRECHPARTNER



CLIENT SERVICES

Automotive

Markus Spangler
T 089. 92 50. 46 70
E markus.spangler@burda.com

Beauty

Birgit Böhm
T 089. 92 50. 46 80
E birgit.boehm@burda.com

Food & Beverage / Retail

Susanne Müller
T 089. 92 50. 46 68
E susanne.mueller@burda.com

Fashion & Luxury

Silke Grundler
T 089. 92 50. 46 55
E silke.grundler@burda.com

Finance & Services

Alexander Kirschner
T 089. 92 50. 46 65
E alexander.kirschner@burda.com

Health

Elmar Tentesch
T 089. 92 50. 46 75
E elmar.tentesch@burda.com

Leisure & Living

Udo Radzio
T 089. 92 50. 46 77
E udo.radzio@burda.com

Telco & Electronics

Michael Peek
T 089. 92 50. 46 60
E michael.peek@burda.com

Direct Sales

Adrian Peipp
T 089. 92 50. 36 49
F 089. 92 50. 29 91
E adrian.peipp@burda.com

MEDIA SALES

Sales Office Hamburg / Berlin

Christian Rademacher
Kattrepel 10
20095 Hamburg
T 040. 27 85. 65 0
F 040. 27 85. 65 23
E hamburg-berlin@burda.com

Sales Office Düsseldorf

Marcus Himpel
Hildebrandtstraße 4d
40215 Düsseldorf
T 0211. 93 415. 0
F 0211. 93 415. 22
E duesseldorf@burda.com

Sales Office Frankfurt

Heide Reichmann
Wiesenu 36
60323 Frankfurt
T 069. 17 00 80. 0
F 069. 17 24. 89
E frankfurt@burda.com

Sales Office München / Stuttgart

Nadine Dreyer
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 00 94. 0
F 089. 92 00 94. 99
E muenchen-stuttgart@burda.com

INTERNATIONAL SALES

BCN International GmbH

Julia Meinhold
Arabellastraße 23
81925 München
T 089. 92 50. 46 51
F 089. 92 50. 27 69
E julia.meinhold@burda.com

Frankreich

Marion Badolle-Feick
Business Centre, Opera-Bourse
13-15 rue Taitbout
F- 75009 Paris
T +33. 1. 72 71. 25 24
F +33. 1. 72 71. 25 99
E marion.badolle-feick@burda.com

Österreich

Robert Langenberger
Mooslackengasse 17
A-1190 Wien
T +43. 1. 23060. 3050
F +43. 1. 23060. 3051
E robert.langenberger@burda.com

Schweiz

Robert Langenberger
Balz-Zimmermann-Strasse 7
CH-8302 Kloten
T +41. 44. 810. 21 46
F +41. 44. 810. 21 52
E robert.langenberger@burda.com

USA / Kanada / Mexiko

Salvatore Zammuto
9035 Bluffview Trace
US-Roswell, GA 30076
T +1. 212. 884. 48 24
F +1. 770. 650. 90 36
E salvatore.zammuto@burda.com

Zusätzlich 11 weitere Länderrepräsentanzen

MEDIA SUPPLY

Placement

Gudrun Nauder
T 089. 92 50. 29 51
F 089. 92 50. 25 81
E gudrun.nauder@burda.com

Ad Specials

Manuel Siefritz
T 0781. 84. 27 54
F 0781. 84. 30 27
E manuel.siefritz@burda.com

Order & Data Management

Karin Mayer | Anne Hinderberger
T 0781. 84. 22 86 oder .37 52
F 0781. 84. 22 51
E bcn-auftraege@burda.com

Production Management

Herbert Metzler
T 0781. 84. 28 48
F 0781. 84. 27 96
E herbert.metzler@burda.com

Ad Specials - Innovation

Wolfgang Dufner
T 0781. 84. 20 23
F 0781. 84. 30 68
E wolfgang.dufner@burda.com

Creative Works

Carolin Zumsteg
T 089. 92 50. 29 07
F 089. 92 50. 35 25
E carolin.zumsteg@burda.com

VERLAG

CHIP Communications GmbH
Poccistraße 11
80336 München

Director Sales

Jochen Lutz
T 089. 7 46 42. 218
F 089. 7 46 42. 325
E jlutz@chip.de

Key Account Manager

Erik Wicha
T 089. 7 46 42. 326
E ewicha@chip.de

Account Manager

Alto Mair
Nielsen I, II, IIIa
T 089. 7 46 42. 197
E amair@chip.de

Marcus Ettl

Nielsen IIIb, IV, V, VI, VII
T 089. 7 46 42. 526
E metzl@chip.de

Sales Manager Markenartikel

Elina Auch
T 089. 7 46 42. 317
E eauch@chip.de

BCN

■ Burda Community Network

WIR LEBEN MARKEN

Burda Community Network GmbH
Hubert-Burda-Platz 1, 77652 Offenburg · Arabellastraße 23, 81925 München
www.burda-community-network.de - a hubert burda media company