



# CHIP Crossmedia

## Angebot CHIP Takeover

Stand: 26.04.2012

# CHIP – Die große Medienmarke!



CHIP und CHIP Online bilden zusammen eines der größten Crossmedia-Angebote für Männer in Deutschland. Das Magazin CHIP erreicht jeden Monat 1,60 Mio. technikbegeisterte Leser. Mit mehr als 14 Millionen Unique Usern ist CHIP Online eine der größten Medienmarken im deutschen Internet.

Wer sich für digitale Technik interessiert, geht zu CHIP!

Quelle: MA 2012 I, AGOF internet facts 2012-01 im Einzelmonat



# CHIP Crossmedia-Angebote

Das passende Angebot für Ihr Kommunikationsziel



## CHIP Takeover - Crossmediale Premiumplatzierung

- >> Sichern Sie sich die ungeteilte Aufmerksamkeit durch eine exklusive Belegung
- >> Verankern Sie Ihre Marke im Bewußtsein der Zielgruppe



## CHIP EVT-Package

- >> Steigern Sie den Abverkauf durch eine zeitliche koordinierte Kommunikation
- >> Verankern Sie Marke und Angebot im Bewußtsein Ihrer Zielgruppe

## CHIP Crossmedia Advertorial

- >> Die optimale Werbeform für die Vorstellung erklärungsbedürftiger Produkte
- >> Präsentieren Sie Ihr Angebot im redaktionellen Umfeld

## CHIP Promoware des Monats – Crossmediale Software-Promotion

- >> Unterstützen Sie durch gezielte Promotion die Bekanntheit Ihrer Software
- >> Steigern Sie die Downloads der Shareware



# CHIP Takeover

## Crossmediale Premiumplatzierung

### Kommunikationskonzept

The image displays a cross-media communication concept for the E-Postbrief campaign. On the left, a magazine spread for 'E-PostBRIEF' is shown, featuring a man holding a large envelope icon and the headline 'Spiegelreflex bald am Ende?'. The magazine includes a list of three benefits: 1. www.epost.de besuchen, 2. Ihren Namen als Adresse sichern, and 3. tolle Preise gewinnen. In the center is a large grey plus sign. On the right, a screenshot of the CHIP ONLINE homepage is shown, featuring the headline 'Ich nutze jetzt für alles den E-POSTBRIEF.' and a 'Jetzt registrieren' button. The homepage also includes a sidebar with 'TOP Bereiche auf CHIP Online' and 'Neu-Ticker'.

CHIP Magazin  
Editorial Takeover

**E-POSTBRIEF**

CHIP Online  
Homepage Takeover

Case: E-Postbrief Kampagne der Deutschen Post



# Editorial Takeover

## CHIP Magazin



Case: E-Postbrief Kampagne der Deutschen Post

- Exklusive Sonderplatzierung am Heftanfang des CHIP Magazins:
- 2. Umschlagseite in Verbindung mit 1/3 Seite (rechts/links) neben Editorial
- Mit dieser Premium-Platzierung und dem außergewöhnlichen Format erreichen Sie höchste Aufmerksamkeit.

# Homepage Takeover

## CHIP Online



Scribble

- Exklusive Tagesbelegung der CHIP Online Homepage
- Riesengroße Branding-Integration mit Hintergrundeinfärbung
- Maximaler Branding-Effekt

### Optimiert für CHIP Online Nutzer:

Die Gesamtintegration wird optimiert auf 1280x1024 px und darf bis zu 200 kb groß sein!

85% der CHIP Online Nutzer verfügen über eine größere Monitor-Auflösung als 1024x768px.



# Angebotsinformationen

## CHIP Takeover

	WERBEMITTEL	PLATZIERUNG	REICHWEITE/ AD IMPRESSIONS	PREIS
	Editorial Takeover	Sonderplatzierung 2.US in Verbindung mit 1/3 Seite (rechts/links) neben Editorial am Heftanfang	1,60 Mio. LpA (MA 2012 I)	27.000,- €
	Homepage-Takeover	Sonderformat + Exklusive Homepage Tagebelegung (24h)	600.000 AI-Garantie	21.000,- €
			<b>GESAMTWERT</b>	<b>48.000,- €</b>
			<b>PAKETPREIS</b>	<b>40.800,- €</b>

**Sie sparen  
15 %  
= 7.200,- €**

Mediakosten lt. Preislisten 2012  
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt..  
Paketpreis ist Kundennettopreis, AE-fähig.



# Crossmedia-Referenzen



# Ansprechpartner

## CHIP Magazin



**Jochen Lutz**  
Director Sales  
CHIP Magazin  
Tel +49 (0)89 / 74642-218  
Tel +49 (0)89 / 74642-325  
jlutz@chip.de



**Elina Auch**  
Sales Manager Markenartikel  
CHIP Magazin  
Tel +49 (0)89 / 746 42 - 317  
eauch@chip.de



**Erik Wicha**  
Key Account Manager  
CHIP Magazin  
Tel +49 (0)89 / 74642-326  
ewicha@chip.de



**Marcus Etzl**  
Account Manager  
CHIP Magazin  
Tel +49 (0)89 / 746 42 - 526  
metzl@chip.de

## CHIP Online



**Stefan Schenkyr**  
Director Sales  
CHIP Online  
Tel +49 (0 89) 74642-462  
sschenkyr@chip.de



**Georg Nietsch**  
Sales Manager  
CHIP Online  
Tel +49 (0)89 / 74642-238  
gnietsch@chip.de



**Dennis Okon**  
Sales Manager  
CHIP Online  
Tel +49 (0 89) 74642-127  
dokon@chip.de

Vermarktungspartner

# BCN

Burda Community Network

[www.burda-community-network.com](http://www.burda-community-network.com)

Vermarktungspartner

# TOMORROW FOCUS MEDIA

[www.tomorrow-focus-media.de](http://www.tomorrow-focus-media.de)

# Copyright

Die in dieser Konzeption aufgeführten Gedanken, Ideen, Konzepte und Werbemittel sind geistiges Eigentum der CHIP Communications GmbH und aller im Sinne der §§ 15ff AktG verbundener Unternehmen und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die Verwirklichung von Ideen und Ideenansätzen ist nur mit vorheriger vertraglicher Vereinbarung mit dem Rechteinhaber möglich. Die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet. Der Empfänger dieses Konzeptes haftet bei unberechtigter Verwendung oder Weitergabe an Dritte für daraus entstehenden Schaden. Der Empfänger dieses Konzeptes bestätigt durch Entgegennahme des Konzeptes, absolute Vertraulichkeit und absolutes Stillschweigen über die darin genannten Ideen und Vorschläge zu wahren. Weiterhin verpflichtet sich der Empfänger, im Falle der Realisierung auch nur von Teilen des Konzepts, zur Zahlung einer marktüblichen Lizenz- bzw. Beratungsgebühr. Sollte über diese Summe keine Einigkeit erzielt werden können, erklärt sich der Empfänger einverstanden, die Höhe der Gebühr durch einen von der Handelskammer München zu bestimmenden Wirtschaftsprüfer / Sachverständigen feststellen zu lassen.

Gerichtsstand ist München

Kontakt:

CHIP Communications GmbH  
Poccistraße 11  
80336 München

Telefon: 089/74642-218  
[www.chip.de/media](http://www.chip.de/media)  
[www.hubert-burda-media.com](http://www.hubert-burda-media.com)

