



# CHIP Crossmedia

## EVT-Package

Stand: 26.04.2012

# CHIP – Die große Medienmarke!



CHIP und CHIP Online bilden zusammen eines der größten Crossmedia-Angebote für Männer in Deutschland. Das Magazin CHIP erreicht jeden Monat 1,60 Mio. technikbegeisterte Leser. Mit mehr als 14 Millionen Unique Usern ist CHIP Online eine der größten Medienmarken im deutschen Internet.

Wer sich für digitale Technik interessiert, geht zu CHIP!

Quelle: MA 2012 I, AGOF internet facts 2012-01 im Einzelmonat



# CHIP Crossmedia-Angebote

Das passende Angebot für Ihr Kommunikationsziel



## CHIP Takeover - Crossmediale Premiumplatzierung

- >> Sichern Sie sich die ungeteilte Aufmerksamkeit durch eine exklusive Belegung
- >> Verankern Sie Ihre Marke im Bewußtsein der Zielgruppe



## CHIP EVT-Package

- >> Steigern Sie den Abverkauf durch eine zeitliche koordinierte Kommunikation
- >> Verankern Sie Marke und Angebot im Bewußtsein Ihrer Zielgruppe

## CHIP Crossmedia Advertorial

- >> Die optimale Werbeform für die Vorstellung erklärungsbedürftiger Produkte
- >> Präsentieren Sie Ihr Angebot im redaktionellen Umfeld

## CHIP Promoware des Monats – Crossmediale Software-Promotion

- >> Unterstützen Sie durch gezielte Promotion die Bekanntheit Ihrer Software
- >> Steigern Sie die Downloads der Shareware

# EVT-Package

2,20 Mio. Kontakte zum richtigen Zeitpunkt

## Kommunikationskonzept

1&1 DSL  
**DSL SOMMER-SPECIAL**  
 SURF & PHONE FLAT 16.000  
**19,99**  
 €/Monat  
10 GB bis 31.08.2011, danach 0,75 GB €/Monat  
**NUR IM AUGUST:**  
 DSL HIGHSPEED 16.000 ZUM HEISSEN PREIS!  
 Surf-Flat mit bis zu 16.000 kBit/s  
 Telefonate ins gesamte deutsche Festnetz für 0,- ct/Min.  
**1&1**  
 Jetzt informieren und bestellen: 0 26 02 / 96 90  
 www.tundf.de



CHIP ONLINE  
 Test & Kaufberatung - News - Downloads - Handy - Business - Community -  
**NUR IM AUGUST:**  
 DSL HIGHSPEED 16.000 ZUM HEISSEN PREIS!  
**DSL SOMMER-SPECIAL 19,99**  
 SURF & PHONE FLAT 16.000  
**1&1**  
 Golden Tools: Die besten Downloads Deutschlands  
 Große Technik, kleiner Preis: 10 Handys für einen Hunderteur  
 TOP Bereiche auf CHIP Online  
 Handy, Software, Notebook, Digitalkamera, PC-Hardware, Sicherheit, Video, Schnäppchen, Alle Kategorien  
 RSS-Übersicht, Newsletter, Abo-Center  
 News-Ticker, Beliebteste News  
 Neue Produkte, Trends, Schnäppchen...  
 100 Jahre vor der Photokina: Die ersten Farbdias  
 HTC Desire: AMOLED deutlich besser als SLCD  
 Touchpad Blocker: Notebook-Tippen ohne Ärger  
 Schläue IT: Eine antispion-lerfähige Gadgets  
 Samsung Apps: Die 10 beliebtesten bada-Programme  
 Internet Explorer 9: Das sagt die Welt zum Browser  
 Sanyo bridge übersteuert: a 9 GHz mit Luftschiffung  
 Nokia Ovi Maps: Update für Gratis-Navi verfügbar  
 Sony: PS2-Games nun doch wieder auf PS3  
 ATT Catalyst-Treiber: Grafikkarten-Updates per Steam  
**NEWS** 100 Jahre vor der Photokina: Die ersten Farbdias +++ HTC  
 Internet Explorer 9 Beta Download: Schon besser als der Firefox? **NEU**  
 Webat: Der iPad-Konkurrent droht zum fulminanten Flop zu werden **NEU**  
 PES 2011 gegen FIFA 11: Kickernis als Gratis-Demos zum Download  
 Geforce GTX 480N: Das bringt die Fermi-Power im Notebook **NEU**  
 Neue Nokia-Handys: Die letzte Chance gegen iPhone und Android  
 FritzBox-Hacks: Tuning, Tipps und Tools für den Router-King  
 Top 50 Gratis-Fonts: Mehr Stile für dringe Dokumente  
 Herausragende HDR-Fotos: Die 50 Top-Bilder aus der Fotowelt  
 Gratis-Download: Heiße Hingucker - 50 extrascharfe HD-Wallpaper  
 Anzeige: BildDefender: Die neue Version 2011 ist da!  
 Bestenliste: Alle Testsieger im Überblick  
 Download-Ticker, Best of Downloads  
 Neue Share- und Freeware  
 Microsoft Office: 50 Hammer-Tipps zu Word  
 Wissens-Playmate Wallpaper Oktober 2010 Deutsch Freeware  
 Golden-Tools: Die besten Downloads Deutschlands

Scribble

CHIP Magazin  
 1/1 Seite 4c

1&1 DSL  
**DSL SOMMER-SPECIAL**  
 SURF & PHONE FLAT 16.000  
**19,99**  
 €/Monat  
**NUR IM AUGUST:**  
 DSL HIGHSPEED 16.000 ZUM HEISSEN PREIS!

- 2,20 Mio. Kontakte für
- Kampagnenstarts
  - Aktionspromotions
  - Produktlaunches

CHIP Online  
 Homepage Wallpaper

Case: 1&1 DSL Sommer Special



# 1/1 Seite 4c

CHIP Magazin

The advertisement consists of two main parts. On the left is a small image of the CHIP magazine cover from August 2012, featuring the headline 'DIE NEUE HIGHTE' and 'NEU!'. On the right is a large blue promotional poster for 1&1 DSL. The poster has a blue background with yellow and white text. At the top, it says '1&1 DSL'. The main headline is 'DSL SOMMER-SPECIAL SURF & PHONE FLAT 16.000' in large, bold, yellow letters. Below this, the price '19,99' is displayed in very large, yellow, sparkling numbers, followed by '€/Monat\*'. A yellow banner below the price says 'NUR IM AUGUST: DSL HIGHSPEED 16.000 ZUM HEISSEN PREIS!'. Below the banner, there are two bullet points: 'Surf-Flat mit bis zu 16.000 kBit/s.' and 'Telefonate ins gesamte deutsche Festnetz für 0,- ct/Min.'. The 1&1 logo is in the bottom right corner. At the bottom of the poster, it says 'Jetzt informieren und bestellen: 0 26 02 / 96 90' and 'www.tund1.de'. There is also a small 'Kundennummer' icon.

- Erstverkaufstag CHIP Magazin: Erster Freitag im Monat
- Vorzugsplatzierung in der ersten Hälfte des CHIP Magazins
- Überzeugen Sie 1,60 Mio. Leser von ihrem Angebot !

Beispiel: 1&1 DSL Sommer Special

# Homepage Wallpaper

## CHIP Online

The screenshot shows the CHIP Online homepage with a navigation bar at the top containing links for 'Test & Kaufberatung', 'News', 'Downloads', 'Handy', 'Business', and 'Community'. A search bar is located below the navigation. A prominent yellow banner advertises 'NUR IM AUGUST: DSL HIGHSPEED 16.000 ZUM HEISSEN PREIS!' and 'DSL SOMMER-SPECIAL 19,99'. The main content area is divided into several sections: 'Golden Tools: Die besten Downloads Deutschlands', 'Große Technik, Kleiner Preis: 10 Handys für einen Hundertert', 'TOP Bereiche auf CHIP Online' (listing Handy, Software, Digitalkamera, Sicherheit, Schnäppchen, Fernseher, Notebook, PC-Hardware, Video, and Alle Kategorien), 'Tuning für den Textverarbeiter: 50 echte Word-Hammertipps', 'Media Markt: Wie gut sind die neuen Preise der Nr. 1 wirklich?', 'NEWS 100 Jahre vor der Photokina: Die ersten Farbdias +++ HTC', and 'Bestenliste: Alle Testsieger im Überblick'. A sidebar on the right features a '1&1' logo and a 'SURE & PHONE FLAT 16.000' advertisement.

- Exklusive Tagesbelegung der CHIP Online Homepage zum EVT des CHIP Magazins
- Aufmerksamkeitsstarke Branding-Integration mit Hintergrund einfärbung
- Aktiviert und überzeugt

Scribble



# Angebotsinformationen

## EVT-Package

	WERBEMITTEL	PLATZIERUNG	REICHWEITE/ AD IMPRESSIONS	PREIS
	1/1 Seite 4c	Vorzugsplatzierung Erste Hälfte des Magazins im redaktionellen Teil	1,60 Mio. LpA (MA 2012 I)	17.000,- €
	Wallpaper	Exklusive Homepage Tagebelegung (24h) zum EVT des CHIP Magazins *	600.000 AI-Garantie	12.000,- €
			<b>GESAMTWERT</b>	29.000,- €
			<b>PAKETPREIS</b>	<b>24.650,- €</b>

**Sie sparen  
15 %  
= 4.350,- €**

\* Wallpaper auf CHIP Online verbindlich  
am EVT-Termin (erster Freitag im Monat)  
Ausweichtermin darauf folgender Samstag.

Mediakosten lt. Preislisten 2012  
Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt..  
Paketpreis ist Kundennettopreis, AE-fähig.



# Crossmedia-Referenzen



# Ansprechpartner

## CHIP Magazin



**Jochen Lutz**  
Director Sales  
CHIP Magazin  
Tel +49 (0)89 / 74642-218  
Tel +49 (0)89 / 74642-325  
jlutz@chip.de



**Elina Auch**  
Sales Manager Markenartikel  
CHIP Magazin  
Tel +49 (0)89 / 746 42 - 317  
eauch@chip.de



**Erik Wicha**  
Key Account Manager  
CHIP Magazin  
Tel +49 (0)89 / 74642-326  
ewicha@chip.de



**Marcus Etzl**  
Account Manager  
CHIP Magazin  
Tel +49 (0)89 / 746 42 - 526  
metzl@chip.de

## CHIP Online



**Stefan Schenkyr**  
Director Sales  
CHIP Online  
Tel +49 (0 89) 74642-462  
sschenkyr@chip.de



**Georg Nietsch**  
Sales Manager  
CHIP Online  
Tel +49 (0)89 / 74642-238  
gnietsch@chip.de



**Dennis Okon**  
Sales Manager  
CHIP Online  
Tel +49 (0 89) 74642-127  
dokon@chip.de

## Vermarktungspartner

# BCN

Burda Community Network

[www.burda-community-network.com](http://www.burda-community-network.com)

## Vermarktungspartner

# TOMORROW FOCUS MEDIA

[www.tomorrow-focus-media.de](http://www.tomorrow-focus-media.de)

# Copyright

Die in dieser Konzeption aufgeführten Gedanken, Ideen, Konzepte und Werbemittel sind geistiges Eigentum der CHIP Communications GmbH und aller im Sinne der §§ 15ff AktG verbundener Unternehmen und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die Verwirklichung von Ideen und Ideenansätzen ist nur mit vorheriger vertraglicher Vereinbarung mit dem Rechteinhaber möglich. Die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet. Der Empfänger dieses Konzeptes haftet bei unberechtigter Verwendung oder Weitergabe an Dritte für daraus entstehenden Schaden. Der Empfänger dieses Konzeptes bestätigt durch Entgegennahme des Konzeptes, absolute Vertraulichkeit und absolutes Stillschweigen über die darin genannten Ideen und Vorschläge zu wahren. Weiterhin verpflichtet sich der Empfänger, im Falle der Realisierung auch nur von Teilen des Konzepts, zur Zahlung einer marktüblichen Lizenz- bzw. Beratungsgebühr. Sollte über diese Summe keine Einigkeit erzielt werden können, erklärt sich der Empfänger einverstanden, die Höhe der Gebühr durch einen von der Handelskammer München zu bestimmenden Wirtschaftsprüfer / Sachverständigen feststellen zu lassen.

Gerichtsstand ist München

Kontakt:

CHIP Communications GmbH  
Poccistraße 11  
80336 München

Telefon: 089/74642-218  
[www.chip.de/media](http://www.chip.de/media)  
[www.hubert-burda-media.com](http://www.hubert-burda-media.com)

