

# CHIP Crossmedia

Angebot Crossmedia Advertorial

Stand: 26.04.2012

# CHIP – Die große Medienmarke!



CHIP und CHIP Online bilden zusammen eines der größten Crossmedia-Angebote für Männer in Deutschland. Das Magazin CHIP erreicht jeden Monat 1,60 Mio. technikbegeisterte Leser. Mit mehr als 14 Millionen Unique Usern ist CHIP Online eine der größten Medienmarken im deutschen Internet.

Wer sich für digitale Technik interessiert, geht zu CHIP!

Quelle: MA 2012 I, AGOF internet facts 2012-01 im Einzelmonat



# CHIP Crossmedia-Angebote

Das passende Angebot für Ihr Kommunikationsziel



## CHIP Takeover - Crossmediale Premiumplatzierung

- >> Sichern Sie sich die ungeteilte Aufmerksamkeit durch eine exklusive Belegung
- >> Verankern Sie Ihre Marke im Bewußtsein der Zielgruppe

## CHIP EVT-Package

- >> Steigern Sie den Abverkauf durch eine zeitliche koordinierte Kommunikation
- >> Verankern Sie Marke und Angebot im Bewußtsein Ihrer Zielgruppe

## CHIP Crossmedia Advertorial

- >> Die optimale Werbeform für die Vorstellung erklärungsbedürftiger Produkte
- >> Präsentieren Sie Ihr Angebot im redaktionellen Umfeld

## CHIP Promoware des Monats – Crossmediale Software-Promotion

- >> Unterstützen Sie durch gezielte Promotion die Bekanntheit Ihrer Software
- >> Steigern Sie die Downloads der Shareware





# Online Advertorial

## CHIP Online

The screenshot shows the CHIP Online website interface. At the top, there is a navigation bar with links for 'Test & Kaufberatung', 'News', 'Downloads', 'Handy', 'Business', and 'Community'. Below this is a search bar with the text 'SUCHE'. The main content area features a large advertisement for Garmin nüvi navigation devices. The ad is titled 'Garmin gibt Ihrem Navi "lebenslanglich"\*' and describes a promotion where users can get lifetime maps for a limited time. The ad includes images of the nüvi 1490Tpro, nüvi 1390Tpro, and nüvi 1350T devices. The nüvi 1490Tpro is highlighted with the text 'Schluss mit schlechter Sicht beim Navigieren'. The nüvi 1390Tpro is highlighted with the text 'Für Autofahrer die berufsmäßig viel herkommen'. The nüvi 1350T is highlighted with the text 'Vielfältige Navi-Funktionen zum'. The ad also includes a price tag 'Jetzt nur 29,- statt 119,99' and a call to action 'Sichern Sie sich Ihren Vorteil! Hier anfragen!'.

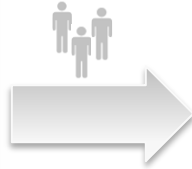
- Auf bis zu 5 HTML Seiten haben Sie die Möglichkeit, Ihr Produkt vorzustellen oder zum Beispiel ein Gewinnspiel zu platzieren.
- Promotionpaket: Online Werbemittel führen die User zum Online Advertorial.
- Full Service: Komplette Umsetzung des Advertorials übernimmt CHIP. Sie liefern lediglich Bild- und Textmaterial.
- Laufzeit: 4 Wochen
- Reichweite  
Advertorial Premium:  
>> garantiert 8,4 Mio. Kontakte  
Advertorial Classic:  
>> garantiert 3,4 Mio. Kontakte

Case: Garmin

# Promotionpaket CHIP Online

The screenshot shows the CHIP ONLINE website homepage. The top navigation bar includes links for 'Test & Kaufberatung', 'News', 'Downloads', 'Business', 'Handy', and 'Community'. A search bar is prominently displayed. The main content area is divided into several sections:

- Test & Kaufberatung:** A sidebar menu lists categories like 'Notebook & Netbook', 'Handy & Smartphone', 'Digital-Kamera', 'Fernseher', and 'Software im Test'. Below this, there are sections for 'Handy ohne Vertrag', 'Rümpf-Renten im Test', and 'Canon Spiegelreflexkamera'.
- Bestenliste:** A section titled 'Alle Testieger im Überblick' showing various product categories.
- Sponsored Links:** A list of sponsored links with red boxes highlighting specific items like 'Der E-Bookshelf kommt', 'GRATIS PowerBook™ mit CoreiGRAM™ X5', and 'Dell 2012er Intel® Core™ i5 Prozessor ab 459 €'.
- Freibuffer & Selbständige surfen:** A promotional banner for a 1-month free trial offer.
- CHIP Videos:** A section for video content with a 'Video starten' button.
- Test-Suche:** A search bar for finding specific products.



The screenshot shows the same CHIP ONLINE website homepage, but with a large promotional advertisement for Garmin navigation devices. The ad features the following elements:

- Navigation Bar:** The top navigation bar is identical to the previous screenshot.
- Promotion Header:** A dark banner with the text 'Sie sind hier: Home > Specials' and a 'Promotion' link.
- Garmin Logo:** The Garmin logo is prominently displayed on the right side of the banner.
- Main Text:** The headline reads 'Garmin gibt Ihrem Navi "lebenslänglich" \*'. Below it, the text describes the 'niMaps Lifetime' offer, highlighting that users receive current map material and a 30-year warranty for free.
- Product Images:** Several Garmin navigation devices are shown, including the nüvi® 1490Tpro, nüvi® 1390Tpro, and nüvi® 1350T.
- Call to Action:** A large blue button with the text 'EIN GERÄTELEBEN LANG, LEBENS LÄNGLICH' and 'Jetzt nur 29€ statt 119,99' is featured.
- Additional Text:** The ad mentions that the offer is valid from September 1st to October 31st and provides a URL for more information: [www.nielerrausch.com](http://www.nielerrausch.com).

- Online Werbemittel führen die User zum Online Advertorial.
- Das Promotionpaket besteht aus: Textlink „Sponsored Links“, Content Box, Newsletter, Commercial Ad und Promotion News.

Case: Garmin



# Angebotsinformationen

## Advertorial Premium – 10 Mio. Kontakte

	WERBEMITTEL	PLATZIERUNG	REICHWEITE/ AD IMPRESSIONS	PREIS
	Advertorial, 1/1 Seite	Im redaktionellen Teil	1,60 Mio. LpA (MA 2012 I)	17.000,- €
	Advertorial „Premium“	4 Wochen im Umfeld von CHIP Online	8,4 Mio. AI-Garantie	14.500,- €
			<b>GESAMTWERT</b>	<b>31.500,- €</b>
			<b>PAKETPREIS*</b>	<b>26.775,- €</b>

**Sie sparen  
15 %  
= 4.725 €**

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\*Der Paketpreis ist Kundennettopreis (rabattbildend ,aber nicht weiter rabattfähig), AE-fähig, und zzgl. Advertorial-Herstellkosten.  
Magazin: 2.200,- € (1/1). Online: 3.600,- € (bis zu 5 HTML-Seiten). Herstellkosten sind weder rabatt- noch AE-fähig.



# Angebotsinformationen

## Advertorial Classic – 5 Mio. Kontakte

	WERBEMITTEL	PLATZIERUNG	REICHWEITE/ AD IMPRESSIONS	PREIS
	Advertorial, 1/2 Seite	Im redaktionellen Teil	1,60 Mio. LpA (MA 2012 I)	9.000,- €
	Advertorial „Classic“	4 Wochen im Umfeld von CHIP Online	3,4 Mio. AI-Garantie	7.500,- €
			<b>GESAMTWERT</b>	<b>16.500,- €</b>
			<b>PAKETPREIS*</b>	<b>14.850,- €</b>

**Sie sparen  
10 %  
= 1.650 €**

Alle Preise zzgl. gesetzlicher MwSt.

\*Der Paketpreis ist Kundennettopreis (rabattbildend ,aber nicht weiter rabattfähig), AE-fähig, und zzgl. Advertorial-Herstellkosten.  
Magazin: 2.200,- € (1/1). Online: 3.600,- € (bis zu 5 HTML-Seiten). Herstellkosten sind weder rabatt- noch AE-fähig.



# Crossmedia-Referenzen



# Ansprechpartner

## CHIP Magazin

---



**Jochen Lutz**  
Director Sales  
CHIP Magazin  
Tel +49 (0)89 / 74642-218  
Tel +49 (0)89 / 74642-325  
jlutz@chip.de



**Elina Auch**  
Sales Manager Markenartikel  
CHIP Magazin  
Tel +49 (0)89 / 746 42 - 317  
eauch@chip.de



**Erik Wicha**  
Key Account Manager  
CHIP Magazin  
Tel +49 (0)89 / 74642-326  
ewicha@chip.de



**Marcus Etzl**  
Account Manager  
CHIP Magazin  
Tel +49 (0)89 / 746 42 - 526  
metzl@chip.de

## CHIP Online

---



**Stefan Schenkyr**  
Director Sales  
CHIP Online  
Tel +49 (0 89) 74642-462  
sschenkyr@chip.de



**Georg Nietsch**  
Sales Manager  
CHIP Online  
Tel +49 (0)89 / 74642-238  
gnietsch@chip.de



**Dennis Okon**  
Sales Manager  
CHIP Online  
Tel +49 (0 89) 74642-127  
dokon@chip.de

## Vermarktungspartner

# BCN

Burda Community Network

[www.burda-community-network.com](http://www.burda-community-network.com)

## Vermarktungspartner

# TOMORROW FOCUS MEDIA

[www.tomorrow-focus-media.de](http://www.tomorrow-focus-media.de)

# Anhang

# Buchungsinformationen

## Termine, Datenanlieferung und Richtlinien

### ■ Buchungsschluss

Eine Woche vor Anzeigenschluss des CHIP Magazins:

■ CHIP 06/2012 (EVT: 04.05):	06.04.2012
■ CHIP 07/2012 (EVT: 01.06):	04.05.2012
■ CHIP 08/2012 (EVT: 06.07):	08.06.2012
■ CHIP 09/2012 (EVT: 03.08):	06.07.2012
■ CHIP 10/2012 (EVT: 07.09):	10.08.2012
■ CHIP 11/2012 (EVT: 05.10):	06.09.2012
■ CHIP 12/2012 (EVT: 02.12):	04.10.2012

### ■ Datenanlieferung

Bereitstellung von Bild- und Textmaterial für Erstellung des Advertorials muss spätestens zum Buchungsschluss erfolgen. Benötigt werden insbesondere: Produktbeschreibungen, Pressematerial, hochauflösendes Bildmaterial etc.

### ■ Richtlinien

Print und Online Advertorial werden mit „Anzeige“ klar gekennzeichnet. Das Online Advertorial wird über Media betasert. Ein redaktionelles Teasering ist nicht möglich. Der Traffic auf das Online Advertorial wird nicht garantiert. Die Herstellungskosten beim Print und Online Advertorial beinhalten den technischen, graphischen und redaktionellen Aufwand sowie im Falle des Online Advertorials den Markentransfer der Website. Bitte beachten Sie: Zwei Korrekturläufe sind im Preis inklusive, jeder weitere Korrekturlauf ist kostenpflichtig und wird mit 500,- Euro zzgl. MwSt berechnet.



# Copyright

Die in dieser Konzeption aufgeführten Gedanken, Ideen, Konzepte und Werbemittel sind geistiges Eigentum der CHIP Communications GmbH und aller im Sinne der §§ 15ff AktG verbundener Unternehmen und unterliegen den geltenden Urhebergesetzen. Die Verwirklichung von Ideen und Ideenansätzen ist nur mit vorheriger vertraglicher Vereinbarung mit dem Rechteinhaber möglich. Die ganze oder teilweise Vervielfältigung sowie jede Weitergabe an Dritte ist nicht gestattet. Der Empfänger dieses Konzeptes haftet bei unberechtigter Verwendung oder Weitergabe an Dritte für daraus entstehenden Schaden. Der Empfänger dieses Konzeptes bestätigt durch Entgegennahme des Konzeptes, absolute Vertraulichkeit und absolutes Stillschweigen über die darin genannten Ideen und Vorschläge zu wahren. Weiterhin verpflichtet sich der Empfänger, im Falle der Realisierung auch nur von Teilen des Konzepts, zur Zahlung einer marktüblichen Lizenz- bzw. Beratungsgebühr. Sollte über diese Summe keine Einigkeit erzielt werden können, erklärt sich der Empfänger einverstanden, die Höhe der Gebühr durch einen von der Handelskammer München zu bestimmenden Wirtschaftsprüfer / Sachverständigen feststellen zu lassen.

Gerichtsstand ist München

Kontakt:

CHIP Communications GmbH  
Poccistraße 11  
80336 München

Telefon: 089/74642-218  
[www.chip.de/media](http://www.chip.de/media)  
[www.hubert-burda-media.com](http://www.hubert-burda-media.com)

