



# Trend Specials 2012

Spannende Themen der digitalen Welt



# Webdesign

Trend Special 2012



Web Design Vol. 2

**Anzeigenschluss  
28.12.2011!**

## Die neuesten Technik- und Design-Trends für Web-Programmierer und Grafiker!

- Mit einer Fülle von Experten-Tipps, Ratschlägen und **Schritt-für-Schritt Anleitungen zu den Themen HTML5, CSS3 und Javascript** bauen Sie Websites wie die Profis!
- Dazu: Eine **Heft-DVD mit 90 Minuten Video-Tutorials**, Code-Beispielen, umfangreichem Bildmaterial und ein E-Book, u.v.m.
- Die Artikel beschreiben die **aktuellen Trends**, verfasst von Experten aus der Branche!
- Webdesign ist eine Kooperation von CHIP und Future Publishing.

## Termine

- Anzeigenschluss: 28.12.2011
- Druckunterlagen: 03.01.2012
- Erstverkaufstag: 19.01.2012



# CHIP Hardware – schrauben, hacken, reparieren

Trend Special 2012



CHIP Hardware

**Anzeigenschluss  
16.02.2012!**

**Aufrüsten, reparieren, erneuern,  
zweitverwerten – wie man alter Hardware  
neues Leben einhaucht!**

Die besten Basteltipps für PCs, Notebooks und Handys.

- Die Experten aus dem CHIP-Testlabor zeigen, wie man alte Rechner mit aktuellen Komponenten aufrüstet.
- In den **Workshops** wird außerdem erklärt, wie sie kaputte Notebooks reparieren, Spielekonsolen erneuern, WLANs schneller machen und Smartphones zerlegen.
- Dazu: Eine **DVD** zur Installation eines eigenen **Multimedia-Heimservers**.
- **Copypreis: 9,95 €**

## Termine

- Anzeigenschluss: 16.02.2012
- Druckunterlagen: 22.02.2012
- Erstverkaufstag: 08.03.2012



# Google – „Der aktuelle Guide“

Trend Special 2012



Pocketausgabe CHIP Google 2011

**Anzeigenschluss  
24.04.2012!**

## Google - Mehr als nur eine Suche!

Die Suchmaschine bietet etliche Dienste von der Office-Alternative bis zur Socialmedia-Plattform. Das Heft enthält alles zu genialen Suchfunktionen und Diensten wie YouTube, Mail und Co.

Themen im Trend-Special Google sind u.a.:

- Google – mehr als nur eine Suche
- Google-Mail ausreizen
- Arbeiten mit Text & Tabelle
- Google-Kalender
- Alles über Google Plus, Maps & Earth

## Termine

- Anzeigenschluss: 24.04.2012
- Druckunterlagen: 30.04.2012
- Erstverkaufstag: 16.05.2012

# Commodore C64

Trend Special 2012



**Anzeigenschluss  
30.05.2012!**

## CHIP History – Die Welt des C64

Themen im Trend-Special Commodore 64 sind u.a.:

- Was den Commodore C64 so besonders machte
- Ein legendärer Computer und seine Konkurrenz
- Die Technik des C64
- Die Experten von damals erzählen
- C64 heute noch Nutzen: Die Retro-Szene

### Highlights der CD:

- Die besten Spiele von damals, plus Emulator
- Anleitung und Videos

### Termine

- Anzeigenschluss: 30.05.2012
- Druckunterlagen: 05.06.2012
- Erstverkaufstag: 21.06.2012

# Facebook – „Socialmedia-Plattform“

Trend Special 2012



Pocketausgabe CHIP facebook 2011

**Anzeigenschluss  
21.06.2012!**

## Social Network mit Facebook – die erfolgreichste Socialmedia-Plattform aller Zeiten! Die wichtigsten Tipps und Tricks im Trend-Special!

Das Trend-Special Facebook zeigt, wie man die Socialmedia-Plattform optimal nutzt und sich vor der Datensammelwut schützt.

Folgende Themen erwarten den Leser:

- Persönliches Profil verwalten und optimieren.
- Privatsphäre im Social-Network schützen.
- Facebook für iPhone, Android und Windows Phone 7.
- Facebook von Unternehmen bestmöglich nutzen.

## Termine

- Anzeigenschluss: 21.06.2012
- Druckunterlagen: 27.06.2012
- Erstverkaufstag: 12.07.2012



# Money – „Geld verdienen im Internet“

Trend Special 2012



Money  
(UK Ausgabe future Verlag)

**Anzeigenschluss  
19.07.2012!**

## Online kaufen, verkaufen und bezahlen – neue Plattformen, Trends und wichtige Tipps!

Ob Geschäftlich oder Privat: Es gibt viele Möglichkeiten das Web für den Kauf und Verkauf von Produkten oder Dienstleistungen zu nutzen. Verschiedene online Plattformen und Zahlungsmöglichkeiten vereinfachen den neuen Trend.

Im Special Money finden die Leser u.a. Themen wie

- eBay - Verkaufen über die Online-Auktionsseite.
- Etsy, Amazon und Co.
- PayPal - bequem und kostengünstig online Zahlungen senden und empfangen.
- Die Nutzung von Google Checkout - schneller, sicherer und bequemer online einkaufen.

## Termine

- Anzeigenschluss: 19.07.2012
- Druckunterlagen: 25.07.2012
- Erstverkaufstag: 09.08.2012



# Key Facts – Trend Specials 2012

## Formate und Preise



### Das Wichtigste auf einen Blick

- **Auflage:** 40.000 Exemplare je Ausgabe
- **Umfang:** 148 Seiten plus DVD
- **Heftformat:**  
Webdesign: 230 x 300 mm  
Basteltipps, Money, Google, Commodore 64, Facebook:  
210 x 275 mm
- **Verarbeitung:** Klebebindung

### Anzeigenformate und -Preise

- 1/1 Seite: 5.000,- Euro
- 1/2 Seite: 2.500,- Euro
- 1/3 Seite: 1.667,- Euro
- 1/4 Seite: 1.250,- Euro
- 2. Umschlagseite: 6.000,- Euro
- 4. Umschlagseite: 6.500,- Euro

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Änderungen vorbehalten.



# Kontakt

## Sales-Team/Redaktion



**Jochen Lutz**

Director Sales

Tel +49 (0)89 / 746 42 - 218

Fax +49 (0)89 / 746 42 - 325

jlutz@chip.de



**Erik Wicha**

Deputy Director Sales

Head of International Sales

Tel +49 (0)89 / 746 42 - 326

ewicha@chip.de



**Marcus Etzl**

Account Manager

Nielsen IIIb, IV, V, VI, VII

Tel +49 (0)89 / 746 42 - 526

metzl@chip.de



**Elina Auch**

Sales Manager

Markenartikel

Tel +49 (0)89 / 746 42 - 317

eauch@chip.de



**Stephan Goldmann**

Redaktionelle Leitung

Trend-Specials

Tel +49 (0)89 / 7 46 42-105

sgoldmann@chip.de

# Anhang

- Technische Spezifikationen

# Trend Specials 2012

## Technische Spezifikationen

Anzeigenformat	„Basteltipps“, „Money“, „Google“, „Facebook“	„Webdesign“
1/1 Seite	210x275 mm	230x300 mm
1/2 Seite hoch	105x275 mm	110x300 mm
1/2 Seite quer	210x136 mm	230x145 mm
1/3 Seite hoch	68x275 mm	72x300 mm
1/3 Seite quer	210x90 mm	230x100 mm
1/4 Seite hoch	53x275 mm	58x300 mm
1/4 Seite quer	210x68 mm	230x74 mm

### Datenanlieferung

Ansprechpartner Druckunterlagen/Koordination:

Burda Community Network GmbH  
Karin Mayer  
Tel. 07 81/84 22 86  
Fax 0781/84 22 51  
[bcn-auftraege@burda.com](mailto:bcn-auftraege@burda.com)

### Dateiformate

Adobe-PDF/X-3/X-1a; Modus: CMYK;

**Schriften** eingebunden;

Hinweis: Die Minimalschriftgröße beträgt bei Tiefdruck 8 Punkt, bei Offset 6 Punkt, bei Zeitungsoffset 7 Punkt. Feine Serifen sind zu vermeiden, da hier u. U. die druckbaren Mindestlinienstärken unterschritten werden. Multiple-Master-Schriften dürfen nicht verwendet werden. Doppelbyte Schriften dürfen ebenfalls nicht verwendet werden. True Type Schriften sollten nicht verwendet werden - sie müssen ggf. freigegeben werden. Bitte keine Schriftenmodifizierungen, wie bold oder italic, verwenden.

### Bilder

Farb- und Graustufenbilder: 304,80 dbi; Strichbildauflösung: 1200,00 dpi  
Bildkompression: Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt.

### Herstellung/Produktion

Platzierung: Gesamtes Heft  
Druckverfahren: Offset nach ISO 12647-2  
Farbreihenfolge: CMYK  
Maximale Flächendeckung: 300 %  
Minimale Strichstärke (mm): SW: 0,05 4C: 0,05  
Minimale negative Strichstärke (mm): SW: 0,05 4C: 0,05  
Minimale negative Schriftgröße (Pt.): 6  
Heftverarbeitung: geklebt (gelumbeckt)  
Beschnittzugabe (mm): links, rechts, oben, unten: 3,00  
Bundzugabe (mm): 4,00

### Proofs

Druckverfahren: Offset nach ISO 12647-2  
Proof-Gerät: Epson Stylus Pro 4800/7800/9800  
Profil: ISOcoated\_v2\_ECI\_39L\_PK1-2\_Ex8\_GMGsemimatte250\_V2.mx4  
Checksumme: AADD24B1  
Papierklasse: GMG ProofPaper semimatte 250  
Hinweis: Der Proof muss 1:1 von den per DUON angelieferten Daten gefertigt sein.  
Referenzangabe: Proofsoftware ist GMG Color Proof 04

### Profile

Platzierung: Gesamtes Heft  
Druckverfahren: Offset nach ISO 12647-2  
Farbanpassung/Profil: ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc;  
Das Profil ist Bestandteil eines Pakets (siehe Profilverzeichnis).  
Profilverzeichnis: [http://www.eci.org/lib/exe/fetch.php?id=de%3Adownloads&cache=cache&media=downloads:icc\\_profiles\\_from\\_eci:eci\\_offset\\_2009.zip](http://www.eci.org/lib/exe/fetch.php?id=de%3Adownloads&cache=cache&media=downloads:icc_profiles_from_eci:eci_offset_2009.zip)  
Das Paket ECI\_Offset\_2009 enthält die ICC-Profile: ISO Coated v2 (ECI), ISO Coated v2 300% (ECI), PSO LWC Improved (ECI), PSO LWC Standard (ECI), PSO Uncoated ISO12647 (ECI), ISO Uncoated Yellowish, SC Paper (ECI), PSO MFC Paper (ECI), PSO SNP Paper (ECI), PSO Coated NPscreen ISO12647 (ECI), PSO Coated 300% NPscreen ISO12647 (ECI), PSO Uncoated NPscreen ISO12647 (ECI). Wenn Sie sich unsicher sind, welches dieser Offsetprofile Sie verwenden sollten, empfiehlt sich im Zweifelsfall die Verwendung von ISO Coated v2 300% (ECI).  
Papierklasse: Papiertyp 1 und 2, glänzend oder matt gestrichen Bilderdruck

