



LAC/2011

Entscheider lesen CHIP!

29.09.2011



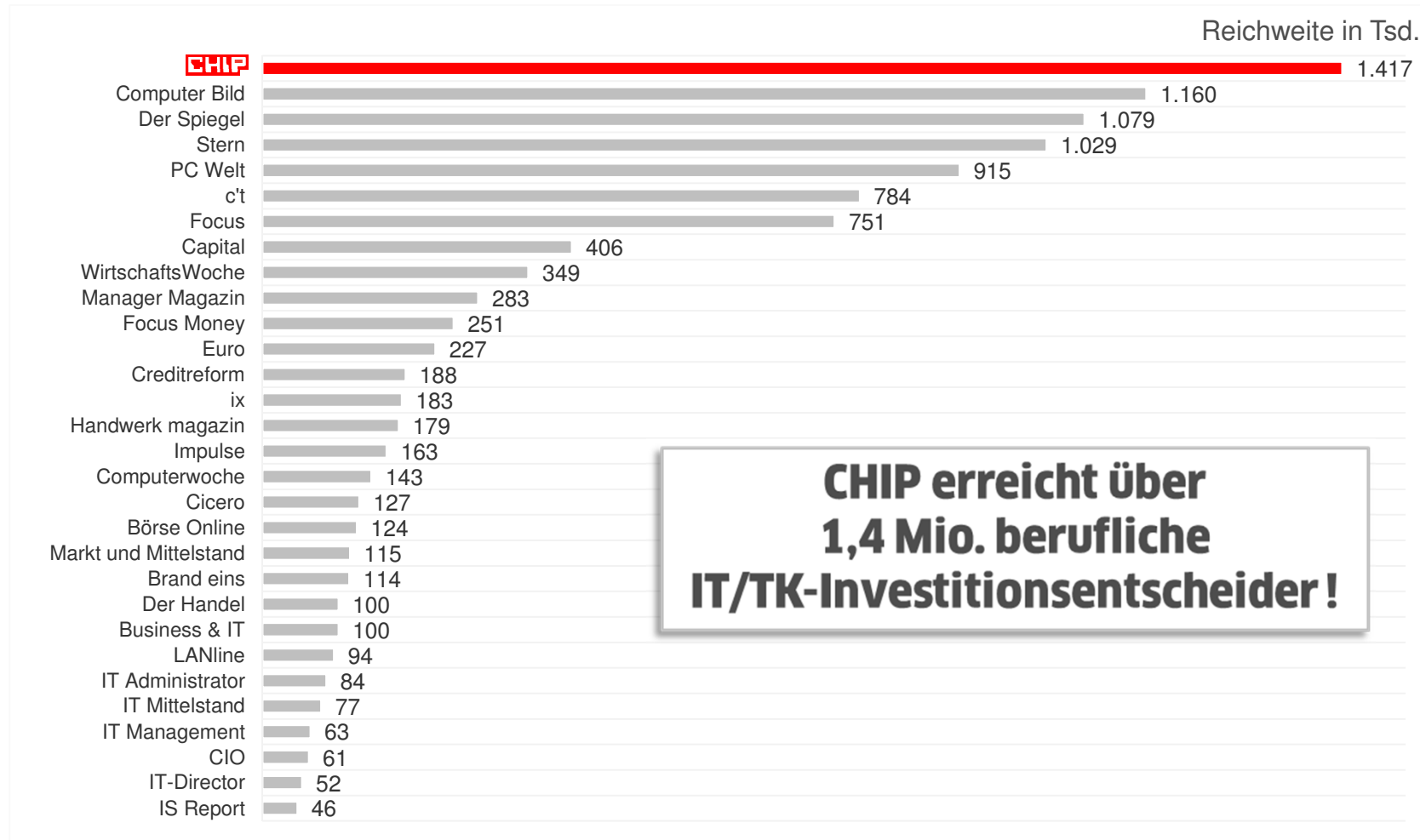


Medien

Reichweiten und Leistungswerte



Berufliche IT/TK-Investitionsentscheider



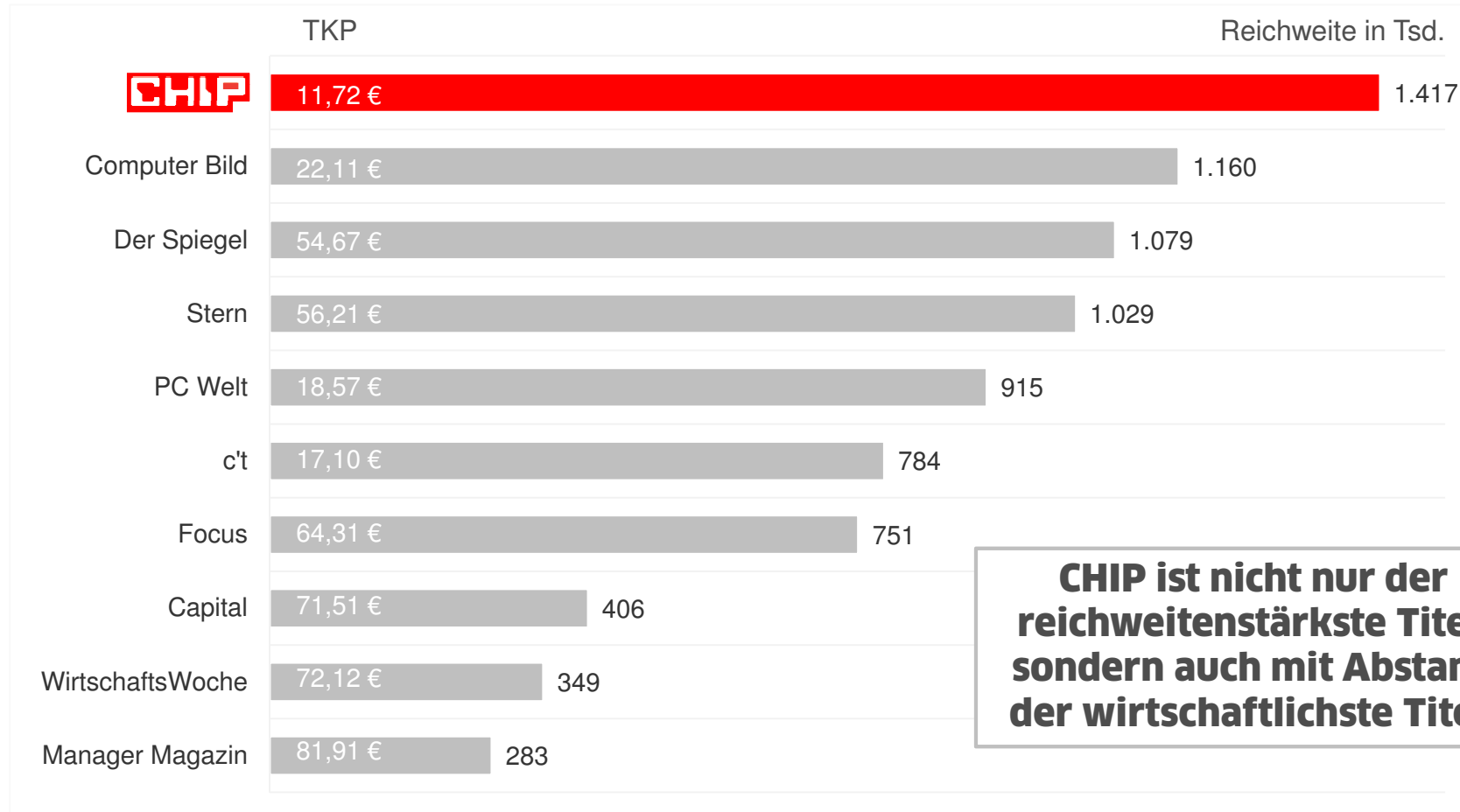
Quelle: LAC 2011

Zielgruppe: Betriebliche IT/TK-Entscheider, d.h. Berufstätige, die in ihrem Betrieb allein oder mit anderen zusammen bei der Entscheidung über die Anschaffung von IT/TK-Produkten oder -Dienstleistungen beteiligt sind. (Basis: 8,82 Mio.)



Berufliche IT/TK-Investitionsentscheider

Top-10 Titel



CHIP ist nicht nur der reichweitenstärkste Titel, sondern auch mit Abstand der wirtschaftlichste Titel!

Quelle: LAC 2011 / Top-10 Titel nach Reichweite
Zielgruppe: Betriebliche IT/TK-Entscheider, d.h. Berufstätige, die in ihrem Betrieb allein oder mit anderen zusammen bei der Entscheidung über die Anschaffung von IT/TK-Produkten oder -Dienstleistungen beteiligt sind. (Basis: 8,82 Mio.)



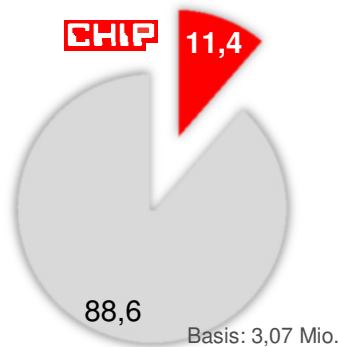
Berufliche IT/TK-Investitionsentscheider

Reichweite in % nach Unternehmensgröße



Kleinstunternehmen

1 bis 9 Beschäftigte am Arbeitsort

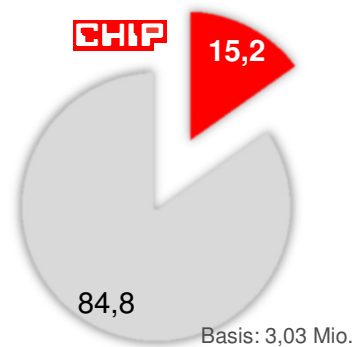


CHIP erreicht 11,4 % IT/TK-Entscheider in Kleinstunternehmen.
(\approx 349.000 Entscheider)

Computer Bild	11,3
Stern	10,8
Der Spiegel	10,2
Focus	7,4
PC Welt	6,9
c't	5,4
Capital	3,8

Kleine Unternehmen

10 bis 49 Beschäftigte am Arbeitsort

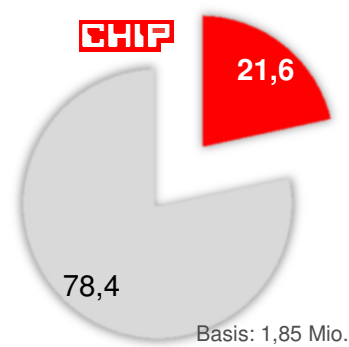


CHIP erreicht 15,2 % der IT/TK-Entscheider in kleinen Unternehmen.
(\approx 459.000 Entscheider)

Computer Bild	12,0
Der Spiegel	11,6
Stern	10,6
PC Welt	9,1
c't	8,1
Focus	7,7
Capital	3,7

Mittlere Unternehmen

50 bis 499 Beschäftigte am Arbeitsort

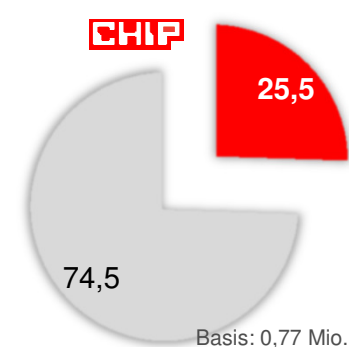


CHIP erreicht 21,6 % der IT/TK-Entscheider in mittleren Unternehmen.
(\approx 400.000 Entscheider)

Computer Bild	16,7
Der Spiegel	15,2
PC Welt	15,1
Stern	13,1
c't	13,1
Focus	10,2
Capital	6,1

Große Unternehmen

500 und mehr Beschäftigte am Arbeitsort



CHIP erreicht 25,5 % der IT/TK-Entscheider in Großunternehmen.
(\approx 197.000 Entscheider)

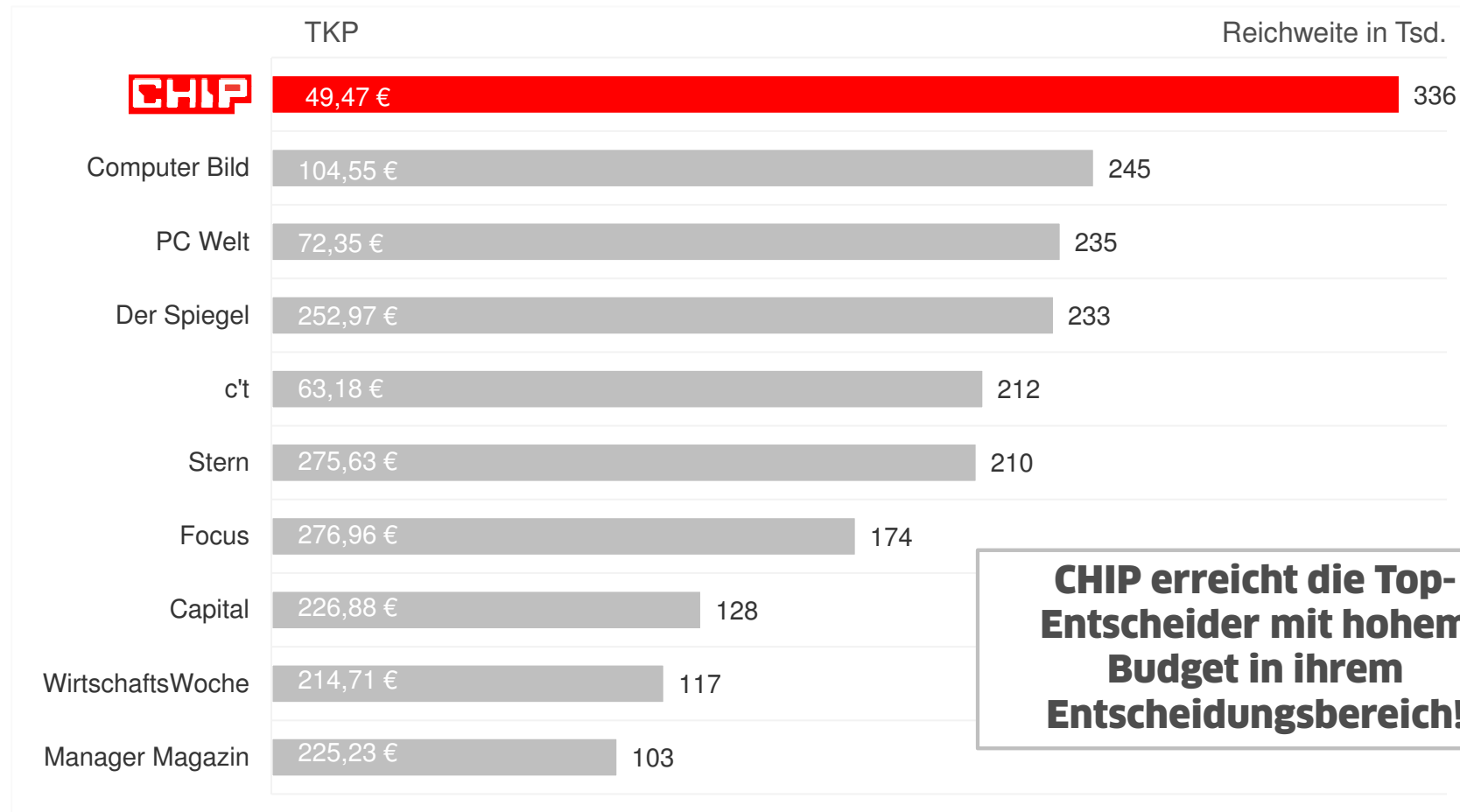
PC Welt	18,4
Computer Bild	16,9
c't	15,9
Stern	15,9
Der Spiegel	15,8
Focus	12,9
Capital	8,1

Quelle: LAC 2011



Top-Entscheider

Investitionsvolumen 50.000 € und mehr



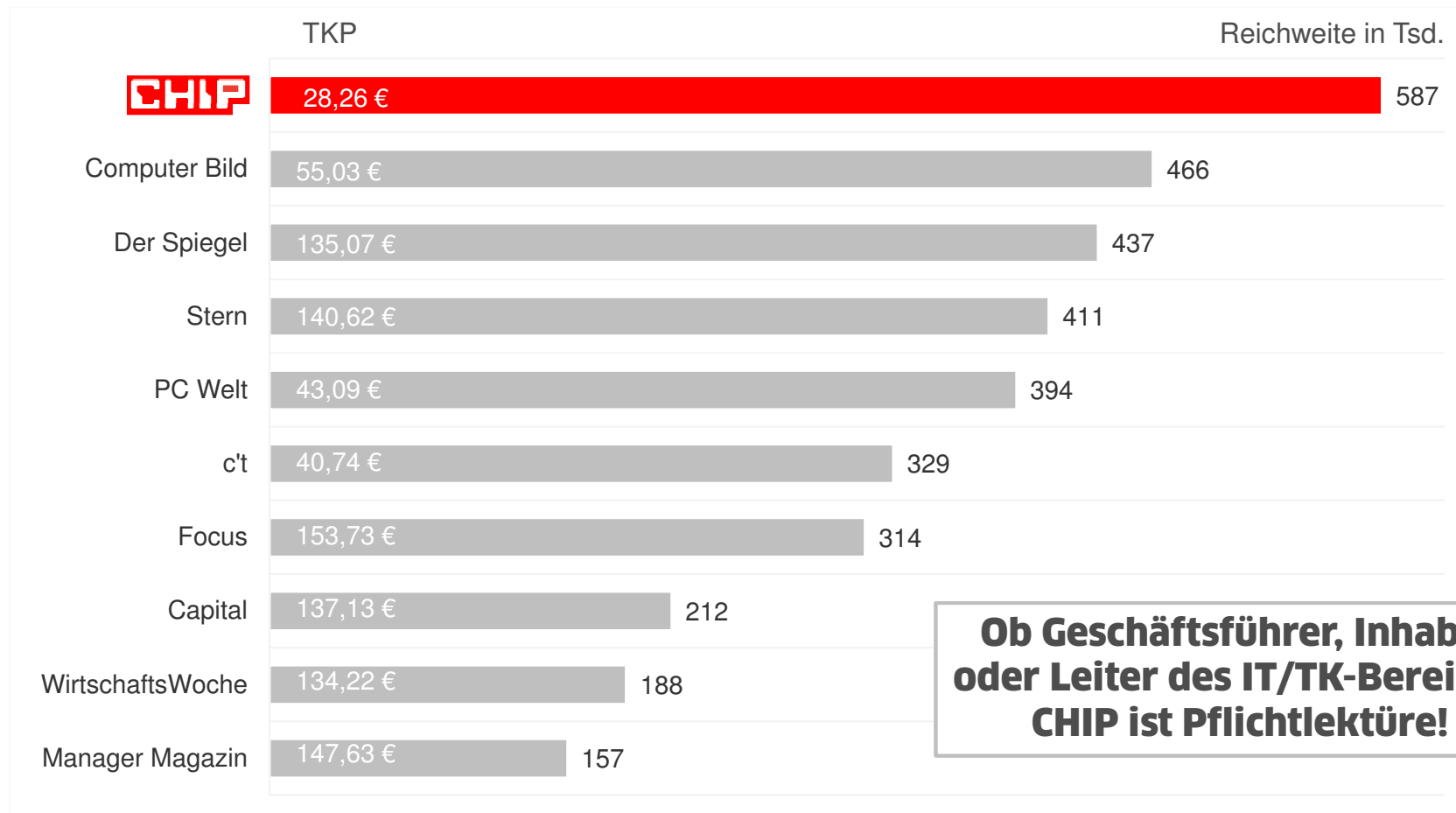
Quelle: LAC 2011 / Top-10 Titel nach Reichweite

Zielgruppe: Betriebliche IT/TK-Entscheider, Investitionssumme im Entscheidungsbereich: 50.000 € und mehr (Basis: 1,22 Mio.)



ITK-Leiter

Entscheider mit direkter Funktion im IT-/TK-Bereich



Quelle: LAC 2011 / Top-10 Titel nach Reichweite

Zielgruppe: Betriebliche ITK-Investitionsentscheider mit direkter Funktion im IT-/TK-Bereich: Geschäftsführer/ Inhaber/ Leitung IT/TK (Basis: 2,93 Mio.)

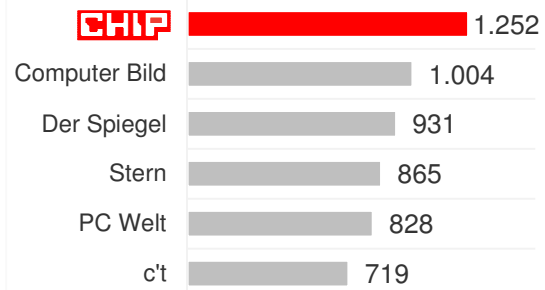


Anschaffungsplanung

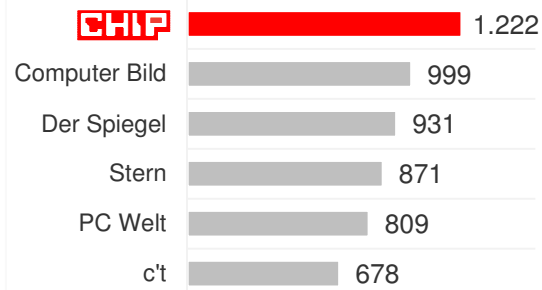
Berufliche IT/TK-Investitionsentscheider



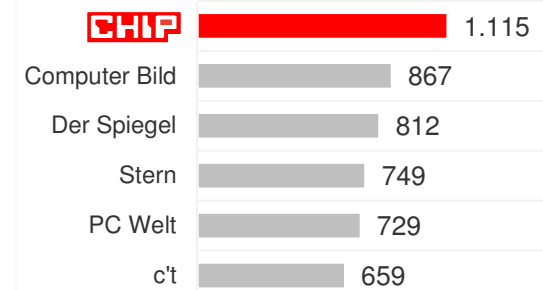
PCs und Workstations



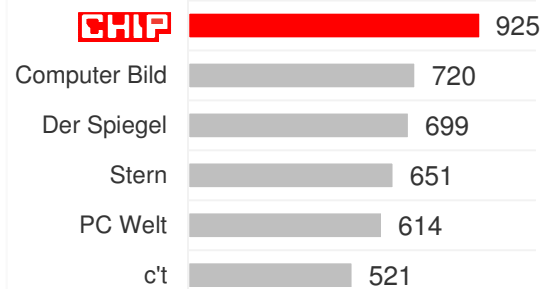
Drucker / Multifunktionsgeräte



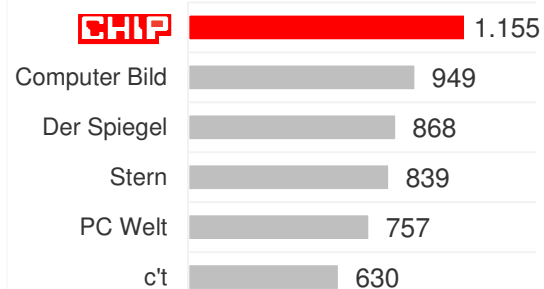
Monitore / Beamer



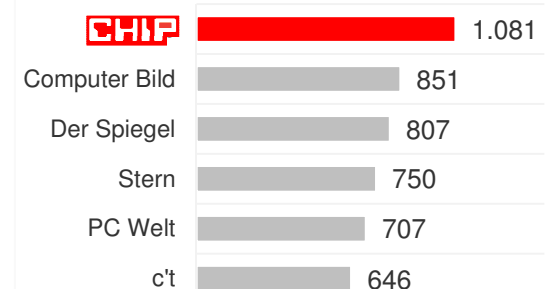
Telekommunikationsprodukte



Datenschutz- / Security-Lösungen



Externe Dienstleistungen



Quelle: LAC 2011 / Top-6 Titel nach Reichweite

Zielgruppen: Im beruflichen Entscheidungsbereich Anschaffung in den nächsten 12 Monaten geplant (sicher/möglicherweise)



CHIP-Leserschaftsstruktur

Berufliche IT/TK-Investitionsentscheider



	%	Tsd.	Index
Geschlecht			
Männer	73,9	1.047	121
Frauen	26,1	370	67
Alter			
14 - 29 Jahre	16,9	239	97
30 - 39 Jahre	21,0	298	94
40 - 49 Jahre	33,8	478	107
50 - 59 Jahre	22,4	317	97
60 und älter	5,9	84	107
Schulbildung			
Volks-/ Hauptschule	6,4	90	74
Weiterf. Schule ohne Abitur	50,8	720	97
Abitur, Hochschulreife	14,5	206	117
Studium m./o. Abschluss	28,3	401	107
Haushalts-Nettoeinkommen			
bis unter 1.000 Euro	4,2	60	69
1.000 bis unter 2.000 Euro	15,5	219	77
2.000 bis unter 3.000 Euro	27,4	388	95
3.000 bis unter 4.000 Euro	24,6	348	109
4.000 und mehr	28,3	401	127
Berufliche Stellung derzeit			
Selbständige / Freie Berufe	20,3	287	78
Ltd. Angestellte / höhere Beamte	13,2	187	135
sonst. Angestellte / Beamter	66,5	942	103

Die CHIP-Leser sind **gut gebildet** und verfügen im Vergleich zur Grundgesamtheit der beruflichen IT/TK-Investitionsentscheidern über ein **deutlich höheres Haushaltsnettoeinkommen**. CHIP erreicht überproportional die **Entscheider in leitender Position**.

Quelle: LAC 2011

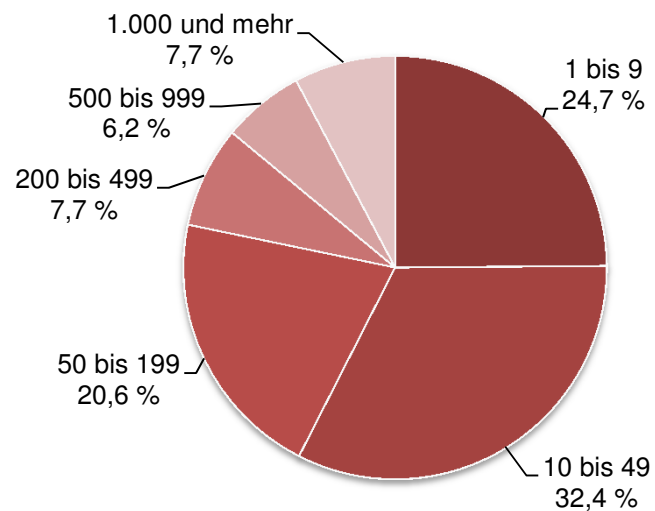


CHIP-Leserschaftsstruktur

Berufliche IT/TK-Investitionsentscheider



Anteil nach Unternehmensgröße



Über 2/3 der beruflichen IT/TK-Investitionsentscheider die CHIP lesen, arbeiten in **kleinen und mittleren Unternehmen**.

Beschäftigte am Arbeitsort	%	Tsd.	Anteil
1 bis 9 Beschäftigte	24,7	349	11
10 bis 49 Beschäftigte	32,4	459	15
50 bis 199 Beschäftigte	20,6	292	21
200 bis 499 Beschäftigte	7,7	109	24
500 bis 999 Beschäftigte	6,2	88	28
1.000 Beschäftigte und mehr	7,7	109	24

Quelle: LAC 2011





Medien

CHIP erreicht **1,42 Mio. berufliche IT/TK-Investitionsentscheider** und liegt damit mit deutlichem Abstand vor allen anderen Computertitel, als auch vor allen Nachrichten- und Wirtschaftsmagazinen. CHIP ist *die Pflichtlektüre* für Entscheider!

CHIP ist nicht nur der reichweitenstärkste, sondern mit einem TKP von 11,72 € auch der mit Abstand **wirtschaftlichste Titel**.

CHIP ist die **Nr. 1 bei beruflichen Kaufplanern!** Bei nahezu allen der 178 Produktzielgruppen der LAC 2011 aus den Bereichen IT-Hard- und Software und Telekommunikation bietet CHIP die höchste Reichweite und den günstigsten TKP.

CHIP überzeugt in der LAC 2011 nicht nur in quantitativer Hinsicht, sondern punktet auch in Sachen Leserstruktur: CHIP erreicht überproportional **Entscheider in leitender Position**. Über 2/3 der CHIP-Entscheider arbeiten in **kleinen und mittleren Unternehmen**.

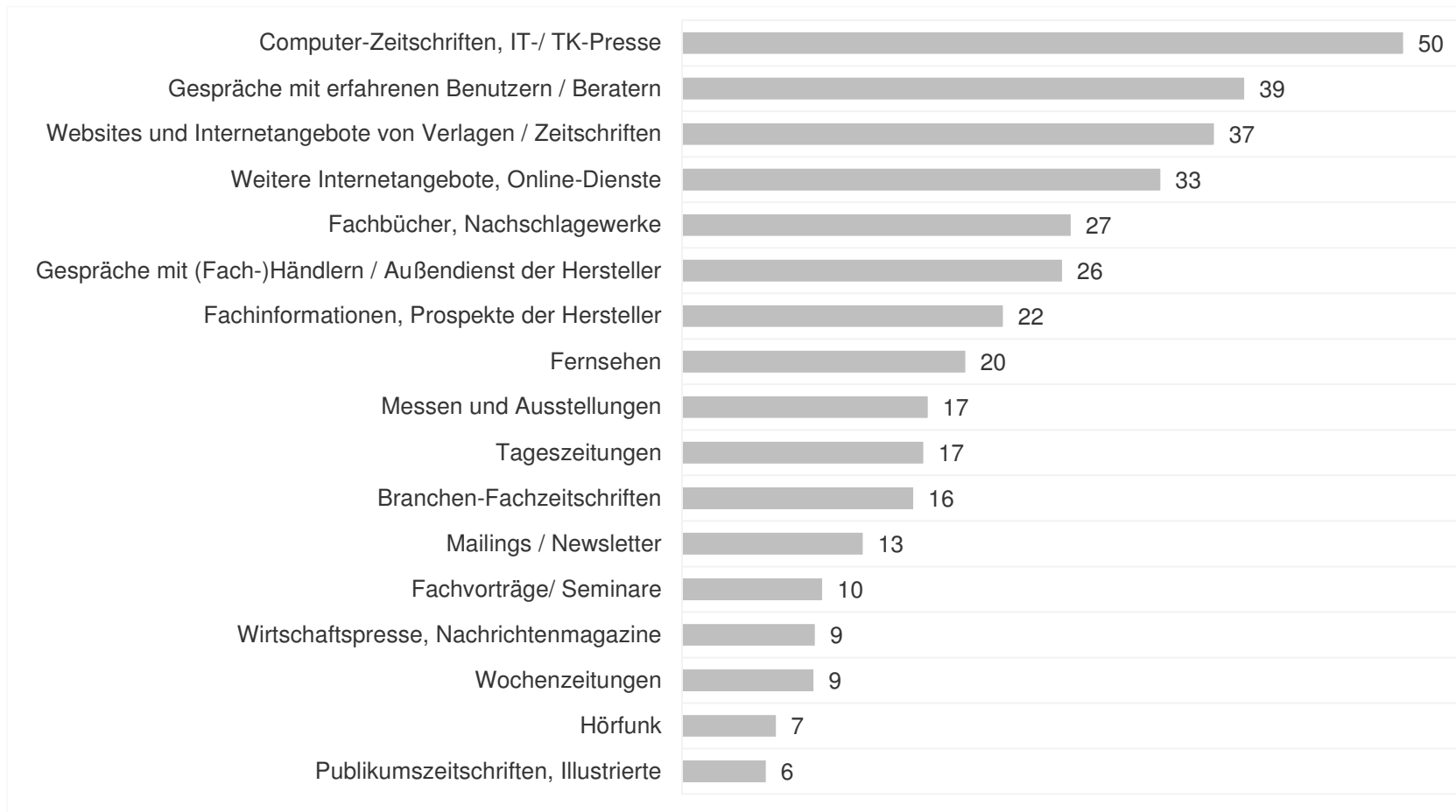


Informationsverhalten und Mediennutzung



Beruflich genutzte Informationsquellen

Berufliche IT/TK-Investitionsentscheider



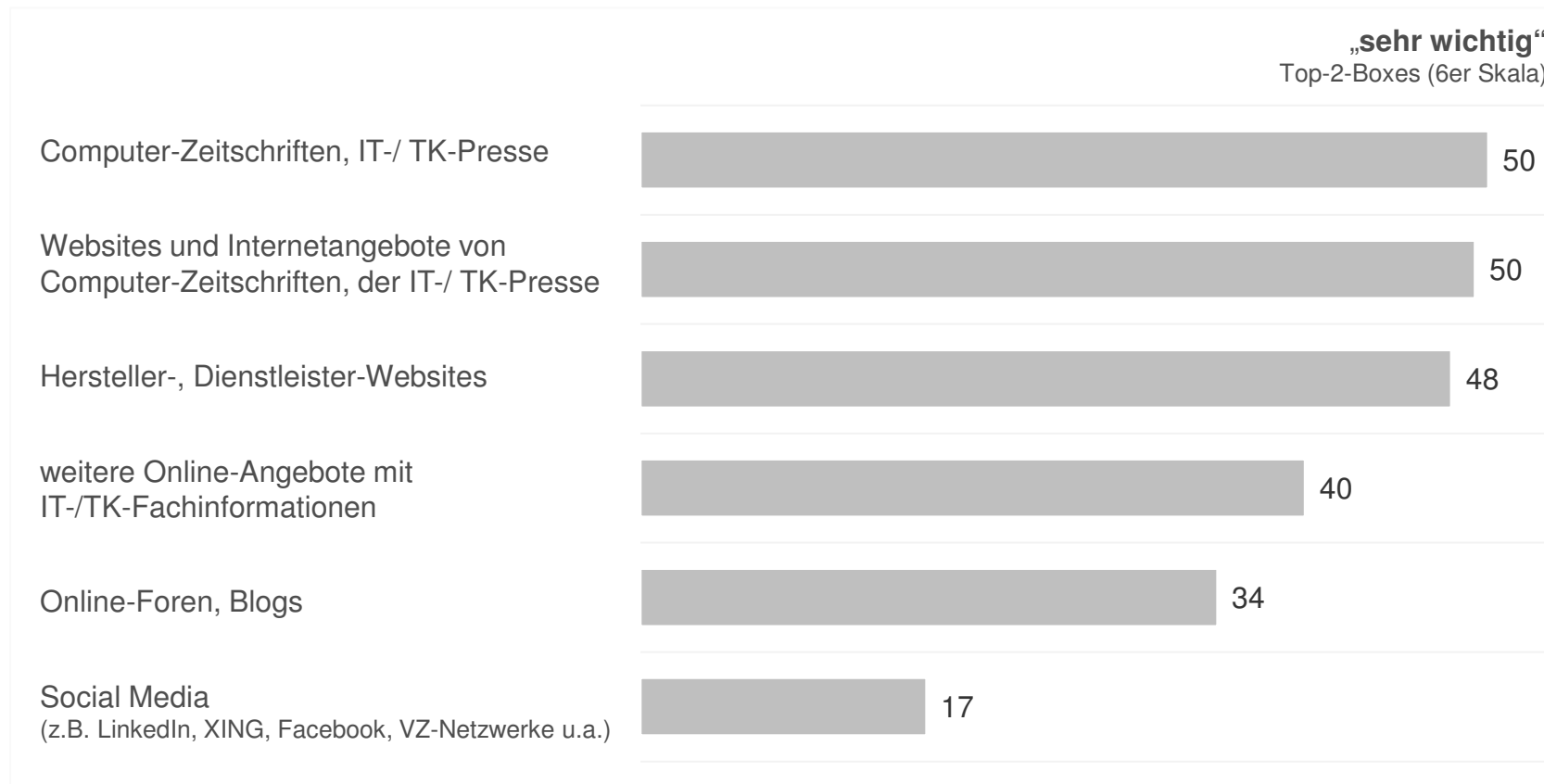
Quelle: LAC 2011 / Basis: Berufliche IT/TK-Investitionsentscheider (8,82 Mio.)

Frage: Welche der folgenden Informationsquellen nutzen Sie persönlich wenn es darum geht, sich über Entwicklungen und Trends im IT/TK-Bereich zu informieren? (Mehrfachnennung möglich)



Stellenwert genutzter Informationsquellen

für kontinuierliche Marktinformation über Produkte und Anbieter



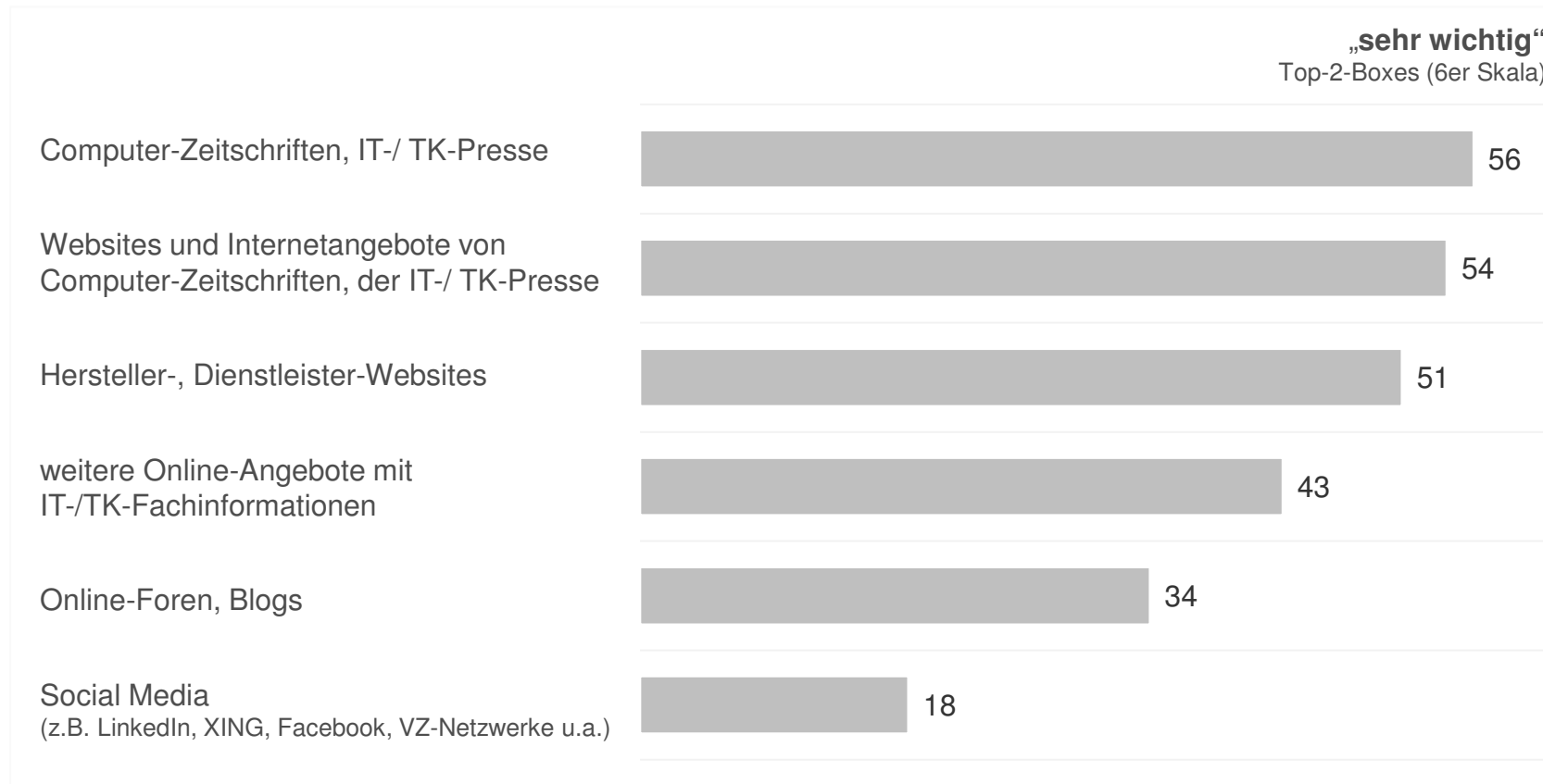
Quelle: LAC 2011 / Basis: Berufliche IT/TK-Investitionsentscheider (8,82 Mio.)

Frage: Wenn es um die kontinuierliche Marktinformation über Produkte und Anbieter geht, wie wichtig sind Ihnen dann die folgenden Informationsquellen?
Top-2-Box (6er Skala)



Stellenwert genutzter Informationsquellen

für erste Anregungen bei neuen IT/TK-Produkten



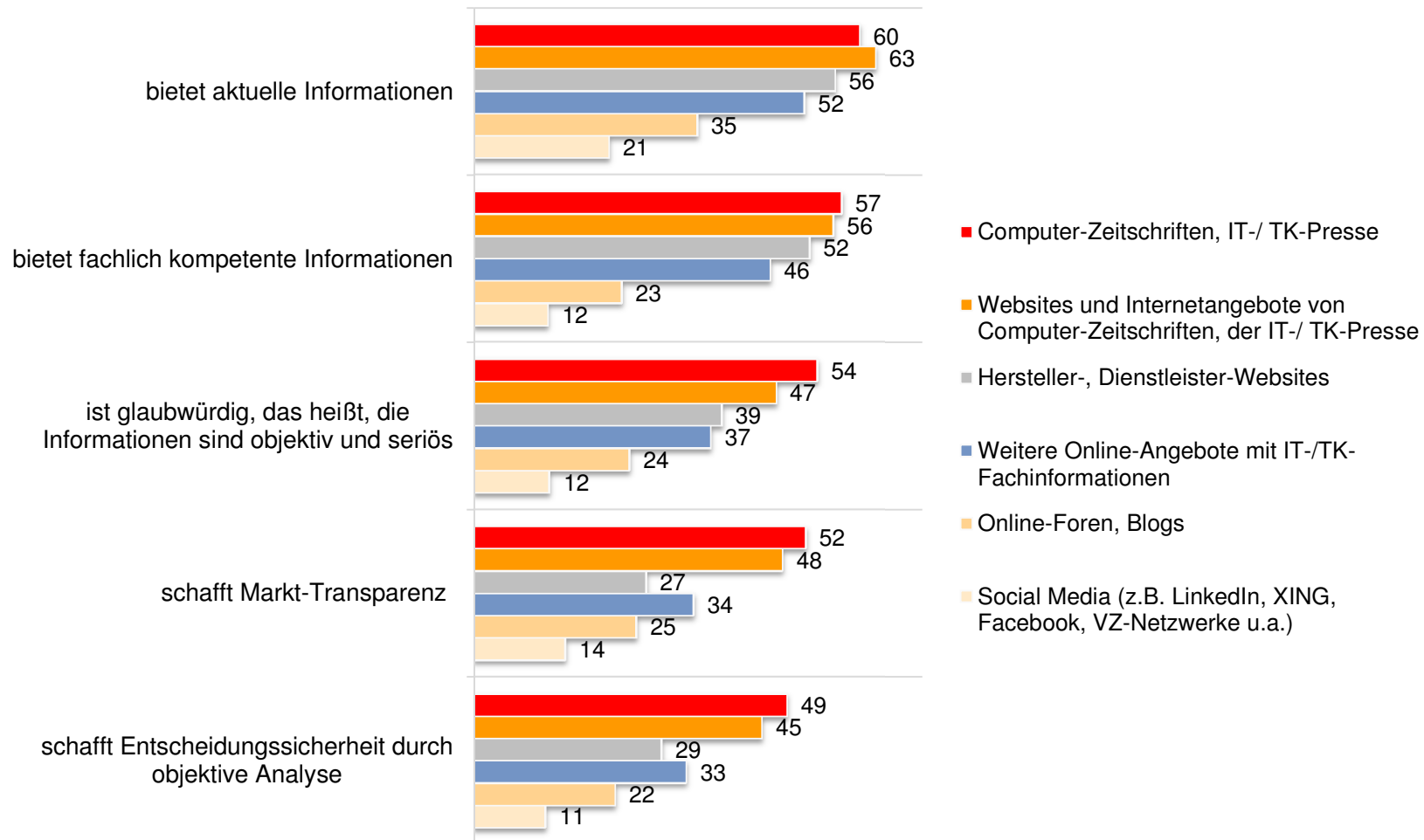
Quelle: LAC 2011 / Basis: Berufliche IT/TK-Investitionsentscheider (8,82 Mio.)

Frage: Wenn Sie erste Anregungen für neue IT/TK-Produkte suchen, wie wichtig sind Ihnen dann diese Informationsquellen?

Top-2-Box (6er Skala)



Bewertung von Informationsquellen



Zustimmung in %; Top-2-Boxes (6er Skala)
 Quelle: LAC 2011 / Basis: Berufliche IT/TK-Investitionsentscheider (8,82 Mio.)





Informationsverhalten und Mediennutzung

Computer-Zeitschriften sind nach wie vor die mit Abstand **am häufigsten genutzte Informationsquelle** wenn es darum geht, sich im beruflichen Bereich über Entwicklungen und Trends im IT/TK-Bereich zu informieren.

Computer-Zeitschriften sind für Entscheider besonders wichtig, wenn es um die **kontinuierliche Marktinformation** über Produkte und Anbieter geht und wenn sie **erste Anregungen** für neuen IT/TK-Produkten suchen.

Die **hohe Relevanz** von Computer-Zeitschriften im B2B-Bereich läßt sich über das positive Image erklären: Entscheider beurteilen Computer-Zeitschriften als besonders **glaubwürdig** und **seriös**. Sie schaffen zudem eine hohe Markttransparenz und durch ihre objektive Analyse **Entscheidungssicherheit**. Auch in Sache Aktualität können Computer-Zeitschriften nach Ansicht von Entscheidern mit anderen Medienkanälen durchaus mithalten.



**Weitere Auswertungen
erstellen wir Ihnen jederzeit
gerne auf Anfrage!**



Kontakt

Sales-Team



Jochen Lutz

Director Sales

Tel +49 (0)89 / 746 42 - 218

Fax +49 (0)89 / 746 42 - 325

jlutz@chip.de



Erik Wicha

Deputy Director Sales

Head of International Sales

Tel +49 (0)89 / 746 42 - 326

ewicha@chip.de



Alto Mair

Account Manager

Nielsen I, II, IIIa

Tel +49 (0)89 / 746 42 - 197

amair@chip.de



Marcus Etzl

Account Manager

Nielsen IIIb, IV, V, VI, VII

Tel +49 (0)89 / 746 42 - 526

metzl@chip.de



Studiensteckbrief



LAC/2011

Herausgeber	Arbeitsgemeinschaft Leser-Analyse-Computerpresse (11 Trägerverlage)
Beteiligte Institute	TNS Infratest (federführend), Dialago, Ifak, IPSOS, MMA, Webfrager
Grundgesamtheit	Berufstätige, die in ihrem Betrieb allein oder mit anderen zusammen bei der Entscheidung über die Anschaffung von IT/TK-Produkten oder -Dienstleistungen beteiligt sind: 8,82 Mio. berufliche IT/TK-Entscheider (12,5 % der deutschsprachigen Gesamtbevölkerung ab 14 Jahre)
Methode	Zur Ermittlung der Größe und Struktur der Grundgesamtheit wurde eine für die Bevölkerung ab 14 Jahren in Festnetz-Telefonhaushalten repräsentative Erhebung mit 20.196 computergestützten Telefoninterviews durchgeführt (ARIS/TNS Infratest). Die Hauptuntersuchung wurde per Online-Befragung in Access-Panels der beteiligten Institute nach Quotenvorgaben durchgeführt.
Stichprobe	9.349 Befragte
Erhebungszeitraum	17.06.2011 - 11.08.2011
Ausgewiesene Medien	14 Computertitel, zusätzlich 16 Nachrichten- und Wirtschaftsmagazine
Inhalte	Soziodemographische Merkmale, Informationen zur Berufstätigkeit und zum Unternehmen Mediennutzungsverhalten (Nutzungshäufigkeit und Relevanz unterschiedlicher Informationsquellen für ITK-Investitionsentscheidungen) und Medienreichweiten Anschaffungsplanung im beruflichen Bereich für insgesamt 178 Produkte und Dienstleistungen in 22 Kategorien aus IT-Hard- und Software, Telekommunikation sowie bestimmten Segmenten der Unterhaltungselektronik.

