



CHIP FOTO-VIDEO

Sonderausgaben 2012

Stand: 05.01.2012

CHIP COMMUNICATIONS | a hubert burda media company



CHIP FOTO-VIDEO Sonderausgaben

Werben Sie in einem einzigartigen Umfeld



Beispiele: CHIP FOTO-VIDEO Sonderausgaben 2011

Stand: 05.01.2012

CHIP COMMUNICATIONS | a hubert burda media company

- Die Sonderausgaben von CHIP FOTO-VIDEO sind genau richtig für alle, die mehr mit ihrer Kamera und aus ihren Fotos machen wollen.
- Jede Sonderausgabe enthält **praxisnahe Tipps**, nachvollziehbare Workshops und jede Menge **Profi-Wissen**.
- **Drei gute Gründe**, für Ihre Werbung in den Sonderausgaben von CHIP FOTO-VIDEO
 - Der Verkaufspreis von 9,95 Euro verspricht eine **hochaffine Zielgruppe**.
 - **Themenfokus** – in den Sonderausgaben dreht sich alles um Kameras und Fotografie.
 - **Lange Präsenz** – die Sonderausgaben behandeln Themen zum Nachschlagen und Sammeln.
- **Key-Facts**
 - Seitenumfang: ca. 100 Seiten
 - Verarbeitung: Klebebindung
 - Heftformat: 230 x 300 mm
 - Druckauflage: 40.000 Exemplare
 - Copypreis: 9,95 €



CHIP FOTO-VIDEO Sonderausgaben

Themen



Einkaufsführer

In diesem Heft werden über 300 Produkte in Labor & Praxis in den Kategorien Spiegelreflex Kameras, Systemkameras, Kompaktkameras, Objektive, Stativ, Blitze, Fototaschen, Speicherkarten, Fernauslöser etc. getestet.



Tipps

Der Leser erhält interessante Informationen rund um das Thema Fotografie, wertvolle Praxistipps- und tricks der CHIP-Experten, Schritt-für-Schritt Workshops und vieles mehr.



Spiegelreflex

In dieser Sonderausgabe sind u.a. jede Menge Profi-Tipps, Bild-Ideen und Photoshop-Workshops enthalten und alle Funktionen der digitalen Spiegelreflex einfach erklärt.



Photoshop

Die Sonderausgabe „Photoshop“ enthält kreative Ideen, inspirierende Bilder, leicht verständliche Workshops und darüber hinaus umfangreiche Tests in allen relevanten Produktkategorien wie Grafiktablets, Festplatten, Kalibriergeräte, Zusatzsoftware.

Cover CHIP FOTO-VIDEO Sonderausgaben 2010/2011

Stand: 05.01.2012

CHIP FOTO-VIDEO Sonderausgaben

Preise und Termine 2012



Cover CHIP FOTO-VIDEO Sonderausgaben 2010/2011

■ Termine

Titel	EVT	AS	DU-Schluss	Beilagenanlieferung
Tipps	22.02.2012	01.02.2012	07.02.2012	13.02.2012
SLR	18.04.2012	26.03.2012	30.03.2012	05.04.2012
Einkaufsführer	24.10.2012	02.10.2012	09.10.2012	15.10.2012
Photoshop	12.12.2012	21.11.2012	27.11.2012	03.12.2012

■ Anzeigenpreise

Format	Sonderausgabe
1/1-Seite	5.000,- €
1/2-Seite	2.500,- €
1/3-Seite	1.667,- €
1/4-Seite	1.250,- €
2/1-Seite	10.000,- €
2. Umschlagseite	6.000,- €
3. Umschlagseite	5.500,- €
4. Umschlagseite	6.500,- €

Stand: 05.01.2012

CHIP COMMUNICATIONS | a hubert burda media company



Kontakt

Sales-Team/Redaktion



Jochen Lutz

Director Sales

Tel +49 (0)89 / 746 42 - 218

Fax +49 (0)89 / 746 42 - 325

jlutz@chip.de



Erik Wicha

Deputy Director Sales

Head of International Sales

Tel +49 (0)89 / 746 42 - 326

ewicha@chip.de



Florian Schuster

Chefredakteur CHIP Android

Tel +49 (0)89 / 746 42 – 334

fschuster@chip.de



Alto Mair

Account Manager

Nielsen I, II, IIIa

Tel +49 (0)89 / 746 42 - 197

amair@chip.de



Marcus Etzl

Account Manager

Nielsen IIIb, IV, V, VI, VII

Tel +49 (0)89 / 746 42 - 526

metzl@chip.de



Elina Auch

Sales Manager

Markenartikel

Tel +49 (0)89 / 746 42 - 317

eauch@chip.de

Anhang

■ Technische Spezifikationen

Stand: 05.01.2012

CHIP COMMUNICATIONS | a hubert burda media company



CHIP Foto-Video Sonderausgaben

Technische Spezifikationen

Anzeigenformate CHIP Foto-Video Sonderausgaben	
1/1 Seite	230x300 mm
1/2 Seite hoch	110x300 mm
1/2 Seite quer	230x145 mm
1/3 Seite hoch	72x300 mm
1/3 Seite quer	230x100 mm
1/4 Seite hoch	58x300 mm
1/4 Seite quer	230x74 mm

Datenanlieferung

Ansprechpartner Druckunterlagen/Koordination:

Burda Community Network GmbH
Karin Mayer
Tel. 07 81/84 22 86
Fax 0781/84 22 51
bcn-auftraege@burda.com

Dateiformate

Adobe-PDF/X-3/X-1a; Modus: CMYK;

Schriften eingebunden;

Hinweis: Die Minimalschriftgröße beträgt bei Tiefdruck 8 Punkt, bei Offset 6 Punkt, bei Zeitungsoffset 7 Punkt. Feine Serifen sind zu vermeiden, da hier u. U. die druckbaren Mindestlinienstärken unterschritten werden. Multiple-Master-Schriften dürfen nicht verwendet werden. Doppelbyte Schriften dürfen ebenfalls nicht verwendet werden. True Type Schriften sollten nicht verwendet werden - sie müssen ggf. freigegeben werden. Bitte keine Schriftenmodifizierungen, wie bold oder italic, verwenden.

Bilder

Farb- und Graustufenbilder: 304,80 dbi; Strichbildauflösung: 1200,00 dpi
Bildkompression: Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt.

Herstellung/Produktion

Platzierung: Gesamtes Heft
Druckverfahren: Offset nach ISO 12647-2
Farbreihenfolge: CMYK
Maximale Flächendeckung: 300 %
Minimale Strichstärke (mm): SW: 0,05 4C: 0,05
Minimale negative Strichstärke (mm): SW: 0,05 4C: 0,05
Minimale negative Schriftgröße (Pt.): 6
Heftverarbeitung: geklebt (gelumbeckt)
Beschnittzugabe (mm): links, rechts, oben, unten: 3,00
Bundzugabe (mm): 4,00

Proofs

Druckverfahren: Offset nach ISO 12647-2
Proof-Gerät: Epson Stylus Pro 4800/7800/9800
Profil: ISOcoated_v2_ECI_39L_PK1-2_Ex8_GMGsemimatte250_V2.mx4
Checksumme: AADD24B1
Papierklasse: GMG ProofPaper semimatte 250
Hinweis: Der Proof muss 1:1 von den per DUON angelieferten Daten gefertigt sein.
Referenzangabe: Proofsoftware ist GMG Color Proof 04

Profile

Platzierung: Gesamtes Heft
Druckverfahren: Offset nach ISO 12647-2
Farbanpassung/Profil: ISOcoated_v2_300_eci.icc;
Das Profil ist Bestandteil eines Pakets (siehe Profilpaket).
Profilpaket: zip [Download](#) unter:
http://www.eci.org/lib/exe/fetch.php?id=de%3Adownloads&cache=cache&media=downloads:icc_profiles_from_eci:eci_offset_2009.zip
Das Paket ECI_Offset_2009 enthält die ICC-Profile: ISO Coated v2 (ECI), ISO Coated v2 300% (ECI), PSO LWC Improved (ECI), PSO LWC Standard (ECI), PSO Uncoated ISO12647 (ECI), ISO Uncoated Yellowish, SC Paper (ECI), PSO MFC Paper (ECI), PSO SNP Paper (ECI), PSO Coated NPscreen ISO12647 (ECI), PSO Coated 300% NPscreen ISO12647 (ECI), PSO Uncoated NPscreen ISO12647 (ECI). Wenn Sie sich unsicher sind, welches dieser Offsetprofile Sie verwenden sollten, empfiehlt sich im Zweifelsfall die Verwendung von ISO Coated v2 300% (ECI).
Papierklasse: Papiertyp 1 und 2, glänzend oder matt gestrichen Bilderdruck

Stand: 05.01.2012

