



CHIP Android

Das Magazin für ambitionierte Smartphone-User

CHIP Android

Attraktive Zielgruppe

37 %

der CHIP-Leser lesen Special-Interest-Zeitschriften zum Thema mobile Kommunikation.

92 %

der CHIP-Leser interessieren sich für das Thema Telekommunikation.

670.000

CHIP-Leser nutzen privat ein Smartphone oder Tablet.

650.000

CHIP-Leser planen die Anschaffung eines Smartphone oder Tablet.



Quelle: AWA 2011, ACTA 2011

Stand: 14.05.2012

CHIP COMMUNICATIONS | a hubert burda media company



CHIP Android

Das neue Magazin von CHIP



CHIP Android ist das **perfekte Magazin** für alle, die **mehr mit ihrem Smartphone** machen möchten.

- Hinter dem hochwertigen Premium-Magazin Android steht die gebündelte Kompetenz der CHIP-Familie.
- Das Magazin beinhaltet Tests, Apps und Praxistipps.
- Alle Tests werden im hauseigenen Testcenter nach höchsten Standards von den CHIP-Experten durchgeführt.
- Zusätzlich ist ein Datenträger mit Apps und Tutorials enthalten.



CHIP Android

Das Magazin beantwortet alle Fragen



- Wie hält mein Akku länger?
- Wie wird mein Handy noch schneller?
- Lohnt sich der Kauf eines neuen Modells?
- Was bringt das neue Android 4?
- Wo finde ich die besten Apps?....

...CHIP Android beantwortet alle Fragen, die Android-User sich heute stellen.

Android ist das **erfolgreichste Smartphone-Betriebssystem** – und die **Möglichkeiten** von Android sind **fast grenzenlos**.



CHIP Android

Key Facts



Das Wichtigste auf einen Blick

- Auflage: 45.000 Exemplare
- Umfang: 100 Seiten (plus Datenträger)
- Heftformat: 230 x 300 mm
- Verarbeitung: Klebebindung
- Copypreis: 5,90 Euro

Termine

Ausgabe	EVT	AS	DU-Schluss	Beilagen
Mai	24.05.12	02.05.12	08.05.12	14.05.12
August	30.08.12	08.08.12	14.08.12	21.08.12
November	25.10.12	tbd	tbd	tbd
Dezember	06.12.12	tbd	tbd	tbd

Anzeigenformate und -Preise

- 1/1 Seite: 5.000,- Euro
- 1/4 Seite: 1.250,- Euro
- 1/2 Seite: 2.500,- Euro
- 2. Umschlagseite: 6.000,- Euro
- 1/3 Seite: 1.667,- Euro
- 4. Umschlagseite: 6.500,- Euro

Alle Preise verstehen sich zzgl. MwSt. Weitere Formate auf Anfrage.
Änderungen vorbehalten.



Angebotspakete

Profitieren Sie von unseren attraktiven Paketpreisen!

5 % Rabatt



1) Paket: 2 Ausgaben

z.B. 2x 1/1 Seite
Grundpreis: 10.000 €
Ihr Preis: 9.500 €

15 % Rabatt



2) Paket: 4 Ausgaben

z.B. 4x 1/1 Seite
Grundpreis: 20.000 €
Ihr Preis: 17.000 €

20 % Rabatt



Zusatzoption: CHIP Tablet-Edition

Zu jedem Paket können Anzeigen in der
CHIP Tablet-Edition mit 20 % Rabatt gebucht werden.
z.B. AD I MULTIMEDIA
Grundpreis : 4.000 €
Ihr Preis: 3.200 €

Alle Preise sind Kundennettopreise, AE-fähig und verstehen sich zzgl. MwSt.

Stand: 14.05.2012



3 gute Gründe...

...warum Sie das CHIP Android-Magazin belegen sollten!



Qualität

Hochwertiges Premium Magazin der starken Marke CHIP.



Top-Zielgruppe

Junge, innovative Trendsetter die sich für digitale Technik begeistern und noch tiefer in die Welt von Android einsteigen möchten.



Effizienz

Erreichen Sie Ihre Zielgruppe wirtschaftlich – ohne Streuverluste!

Kontakt

Sales-Team/Redaktion



Jochen Lutz

Director Sales

Tel +49 (0)89 /746 42-218

Fax +49 (0)89 /746 42-325

jlutz@chip.de



Erik Wicha

Deputy Director Sales

Head of International Sales

Tel +49 (0)89 /746 42-326

ewicha@chip.de



Marcus Etzl

Account Manager

Nielsen IIIb, IV, V, VI, VII

Tel +49 (0)89 /746 42-526

metzl@chip.de



Elina Auch

Sales Manager

Markenartikel

Tel +49 (0)89 /746 42-317

eauch@chip.de



Florian Schuster

Chefredakteur CHIP Android

Tel +49 (0)89 /746 42-334

fschuster@chip.de

Anhang

- CHIP Magazin und CHIP Tablet-Edition
- Technische Spezifikationen

CHIP Magazin und CHIP Tablet-Edition

Perfekte Begleiter für das digitale Leben



Warum CHIP?

- Testinstanz, Technikratgeber und Trendbarometer! Wer sich für digitale Technik interessiert, geht zu CHIP.
- CHIP ist das Zielgruppenmedium für Männer! Ø-Alter der CHIP-Leser 35 Jahre, Ø-HHNE von 2.949 € (MA 2012 I)
- Wirtschaftlich! CHIP ist mit einem TKP von 10,59 € (MA 2012 I) einer der wirtschaftlichsten Männertitel in Deutschland.

Die CHIP Tablet-Edition - jetzt auch für Android!

- Die CHIP Tablet-Edition ist eine komplette Neukomposition des CHIP-Magazins mit eigenem Titelbild und zusätzlichen Inhalten.
- Digitales Storytelling durch Videos, Infoslider, Bildergalerien, 360 Grad Ansichten.
- Eine zukunftsweisende App in innovativem Design, die die Fachwelt und Leser begeistert.
- Ab sofort ist die CHIP Tablet-Edition **auch für Android** verfügbar.

Weitere Informationen unter www.chip-media.de/dieneuechip und www.chip-media.de/tablet-edition



CHIP Android

Technische Spezifikationen

Anzeigenformate CHIP Android	
1/1 Seite	230x300 mm
1/2 Seite hoch	110x300 mm
1/2 Seite quer	230x145 mm
1/3 Seite hoch	72x300 mm
1/3 Seite quer	230x100 mm
1/4 Seite hoch	58x300 mm
1/4 Seite quer	230x74 mm

Datenanlieferung

Ansprechpartner Druckunterlagen/Koordination:

Burda Community Network GmbH
Karin Mayer
Tel. 07 81/84 22 86
Fax 0781/84 22 51
bcn-auftraege@burda.com

Dateiformate

Adobe-PDF/X-3/X-1a; Modus: CMYK;

Schriften eingebunden;

Hinweis: Die Minimalschriftgröße beträgt bei Tiefdruck 8 Punkt, bei Offset 6 Punkt, bei Zeitungsoffset 7 Punkt. Feine Serifen sind zu vermeiden, da hier u. U. die druckbaren Mindestlinienstärken unterschritten werden. Multiple-Master-Schriften dürfen nicht verwendet werden. Doppelbyte Schriften dürfen ebenfalls nicht verwendet werden. True Type Schriften sollten nicht verwendet werden - sie müssen ggf. freigegeben werden. Bitte keine Schriftenmodifizierungen, wie bold oder italic, verwenden.

Bilder

Farb- und Graustufenbilder: 304,80 dbi; Strichbildauflösung: 1200,00 dpi
Bildkompression: Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt.

Herstellung/Produktion

Platzierung: Gesamtes Heft
Druckverfahren: Offset nach ISO 12647-2
Farbreihenfolge: CMYK
Maximale Flächendeckung: 300 %
Minimale Strichstärke (mm): SW: 0,05 4C: 0,05
Minimale negative Strichstärke (mm): SW: 0,05 4C: 0,05
Minimale negative Schriftgröße (Pt.): 6
Heftverarbeitung: geklebt (gelumbeckt)
Beschnittzugabe (mm): links, rechts, oben, unten: 3,00
Bundzugabe (mm): 4,00

Proofs

Druckverfahren: Offset nach ISO 12647-2
Proof-Gerät: Epson Stylus Pro 4800/7800/9800
Profil: ISOcoated_v2_ECI_39L_PK1-2_Ex8_GMGsemimatte250_V2.mx4
Checksumme: AADD24B1
Papierklasse: GMG ProofPaper semimatte 250
Hinweis: Der Proof muss 1:1 von den per DUON angelieferten Daten gefertigt sein.
Referenzangabe: Proofsoftware ist GMG Color Proof 04

Profile

Platzierung: Gesamtes Heft
Druckverfahren: Offset nach ISO 12647-2
Farbanpassung/Profil: ISOcoated_v2_300_eci.icc;
Das Profil ist Bestandteil eines Pakets (siehe Profilverzeichnis).
Profilpaket: zip [Download](#) unter:
http://www.eci.org/lib/exe/fetch.php?id=de%3Adownloads&cache=cache&media=downloads:icc_profiles_from_eci:eci_offset_2009.zip
Das Paket ECI_Offset_2009 enthält die ICC-Profile: ISO Coated v2 (ECI), ISO Coated v2 300% (ECI), PSO LWC Improved (ECI), PSO LWC Standard (ECI), PSO Uncoated ISO12647 (ECI), ISO Uncoated Yellowish, SC Paper (ECI), PSO MFC Paper (ECI), PSO SNP Paper (ECI), PSO Coated NPscreen ISO12647 (ECI), PSO Coated 300% NPscreen ISO12647 (ECI), PSO Uncoated NPscreen ISO12647 (ECI). Wenn Sie sich unsicher sind, welches dieser Offsetprofile Sie verwenden sollten, empfiehlt sich im Zweifelsfall die Verwendung von ISO Coated v2 300% (ECI).
Papierklasse: Papiertyp 1 und 2, glänzend oder matt gestrichen Bilderdruck

