

# Apple Specials

Alles über iPhone, iPad, Mac und Co.



# Apple Specials 2012

Aktuelles



## Tablet-PCs boomen

2011 wurden in Deutschland 1,5 Mio. Tablets abgesetzt.  
2012 wird ein Absatz von 2,2 Mio. erwartet. (BITKOM)



## Apple dominiert den Markt

92 % der Tablet-Besitzer haben ein iPad und  
92 % der Kaufplaner möchten sich ein iPad anschaffen.\*

\*Basis: Kaufplaner, Markenentscheidung getroffen (ACTA 2011)



## Smartphone Absatz 2011 in Deutschland über 10-Millionen-Marke

Verkaufszahlen steigen um 39 %. Der Umsatz legt 2012 voraussichtlich um 35 %  
auf 2,2 Milliarden Euro zu. (BITKOM)

**2,12 Mio. der Deutschen besitzen einen Apple Mac** (ACTA 2011)



# Apple Specials 2012

Die neuen Magazine zu den Apple-Produkten



Scribble

## Die neuen Magazine - Ein Muss für alle Apple-Fans!

Alles zu den erfolgreichen Apple-Produkten iPhone, iPad und Mac. Den Leser erwarten Schritt für Schritt Workshops, nützliche Tipps und Tricks, die neuesten Apps und vieles mehr.

Die Apple Specials sind eine Kooperation von CHIP und Future Publishing.

## Key Facts - das Wichtigste auf einen Blick

- Auflage: 40.000 Exemplare
- Umfang: 148 Seiten
- Datenträger: mit CD oder DVD
- Verarbeitung: Klebebindung
- Format: Mein Mac: 230 x 300 mm  
iPad, iPhone: 210 x 275 mm

Änderungen vorbehalten.



# Angebotsinformationen

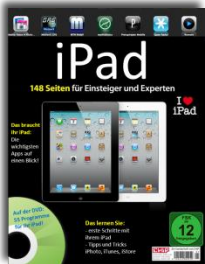
## Termine und Preise



Scribble

### iPhone Handbuch

Ausgabe	EVT	AS	DU-Schluss	Beilagen
März	22.03.12	01.03.12	07.03.12	13.03.12
Dezember	13.12.12	22.11.12	28.11.12	04.12.12



Scribble

### iPad Handbuch

Ausgabe	EVT	AS	DU-Schluss	Beilagen
April	19.04.12	27.03.12	02.04.12	10.04.12
November	08.11.12	17.10.12	23.10.12	29.10.12



### Mein Mac

Ausgabe	EVT	AS	DU-Schluss	Beilagen
Oktober	11.10.12	19.09.12	25.09.12	01.10.12

Änderungen vorbehalten.

### Anzeigenpreise

- 1/1 Seite: 5.000,- Euro
- 1/2 Seite: 2.500,- Euro
- 1/3 Seite: 1.667,- Euro
- 1/4 Seite: 1.250,- Euro
- 2. Umschlagseite: 6.000,- Euro
- 3. Umschlagseite: 5.500,- Euro
- 4. Umschlagseite: 6.500,- Euro

Alle Preise sind verstehen sich zzgl. MwSt.  
Technische Spezifikationen im Anhang.

# Die CHIP Tablet-Edition

## Perfekte Verbindung aus Interaktion und Entertainment



CHIP im AppStore

- Die CHIP Tablet-Edition ist eine komplette Neukomposition des CHIP-Magazins mit eigenem Titelbild und zusätzlichen Inhalten.
- Digitales Storytelling durch Videos, Infoslider, Bildergalerien, 360 Grad Ansichten.
- Eine zukunftsweisende App in innovativem Design, die die Fachwelt und Leser begeistert.

### 240.000 Downloads im AppStore - CHIP ist Partner von Apple

- Im App Store Rewind 2011 hat Apple die CHIP Tablet-Edition zu einer der besten Apps in der Kategorie Zeitungskiosk ernannt.
- Laut iMonitor-Liste 03-2012 von McPheters & Company zählt CHIP zu den Top-Apps von weltweit über 5.000 getesteten Magazin-Apps.
- ★★☆☆☆ Leser-Sterne im App Store: Das digitale Storytelling begeistert die Leser.

Medien	Werbeformat	Preis
CHIP Tablet-Edition	AD   LINKED	3.000,- €
CHIP Tablet-Edition	AD   STACK	4.000,- €
CHIP Tablet-Edition	AD   MULTIMEDIA	4.500,- €

Weitere Informationen erhalten Sie unter [www.chip-media.de/tablet-edition](http://www.chip-media.de/tablet-edition)



# Angebotspakete

Profitieren Sie von unseren attraktiven Paketpreisen!

**5 % Rabatt**



## 1)Paket: 2 Magazine

z.B. 2 x 1/1 Seite  
Grundpreis: 10.000 €  
Ihr Preis: 9.500 €

**15 % Rabatt**



## 2)Paket: 4 Magazine

z.B. 4 x 1/1 Seite  
Grundpreis: 20.000 €  
Ihr Preis: 17.000 €

**25 % Rabatt**



## 3)Paket: 6 Magazine

z.B. 6 x 1/1 Seite  
Grundpreis: 30.000 €  
Ihr Preis: 22.500 €

**20 % Rabatt**



## Zusatzoption: Tablet-Edition

Zu jedem Paket können Anzeigen in der Tablet-Edition mit 20 % Rabatt gebucht werden.  
z.B. AD I MULTIMEDIA  
Grundpreis : 4.000 €  
Ihr Preis: 3.200 €



# Kontakt

## Sales-Team/Redaktion



**Jochen Lutz**

Director Sales

Tel +49 (0)89 /746 42-218

Fax +49 (0)89 /746 42-325

jlutz@chip.de



**Erik Wicha**

Deputy Director Sales

Head of International Sales

Tel +49 (0)89 /746 42-326

ewicha@chip.de



**Marcus Etzl**

Account Manager

Nielsen IIIb, IV, V, VI, VII

Tel +49 (0)89 /746 42-526

metzl@chip.de



**Elina Auch**

Sales Manager

Markenartikel

Tel +49 (0)89 /746 42 -317

eauch@chip.de



**Stephan Goldmann**

Redaktionelle Leitung

Apple Specials

Tel +49 (0)89 / 746 42-105

sgoldmann@chip.de

# Anhang

- Technische Spezifikationen

# Apple Specials

## Technische Spezifikationen

Anzeigenformat	„iPhone Handbuch“, „iPad Handbuch“	„Mein Mac“
1/1 Seite	210x275 mm	230x300 mm
1/2 Seite hoch	105x275 mm	110x300 mm
1/2 Seite quer	210x136 mm	230x145 mm
1/3 Seite hoch	68x275 mm	72x300 mm
1/3 Seite quer	210x90 mm	230x100 mm
1/4 Seite hoch	53x275 mm	58x300 mm
1/4 Seite quer	210x68 mm	230x74 mm

### Datenanlieferung

Ansprechpartner Druckunterlagen/Koordination:

Burda Community Network GmbH  
Karin Mayer  
Tel. 07 81/84 22 86  
Fax 0781/84 22 51  
[bcn-auftraege@burda.com](mailto:bcn-auftraege@burda.com)

### Dateiformate

Adobe-PDF/X-3/X-1a; Modus: CMYK;

**Schriften** eingebunden;

Hinweis: Die Minimalschriftgröße beträgt bei Tiefdruck 8 Punkt, bei Offset 6 Punkt, bei Zeitungsoffset 7 Punkt. Feine Serifen sind zu vermeiden, da hier u. U. die druckbaren Mindestlinienstärken unterschritten werden. Multiple-Master-Schriften dürfen nicht verwendet werden. Doppelbyte Schriften dürfen ebenfalls nicht verwendet werden. True Type Schriften sollten nicht verwendet werden - sie müssen ggf. freigegeben werden. Bitte keine Schriftenmodifizierungen, wie bold oder italic, verwenden.

### Bilder

Farb- und Graustufenbilder: 304,80 dbi; Strichbildauflösung: 1200,00 dpi  
Bildkompression: Die Qualität bei JPEG-komprimierten Bildern wird durch den Anlieferer bestimmt.

### Herstellung/Produktion

Platzierung: Gesamtes Heft  
Druckverfahren: Offset nach ISO 12647-2  
Farbreihenfolge: CMYK  
Maximale Flächendeckung: 300 %  
Minimale Strichstärke (mm): SW: 0,05 4C: 0,05  
Minimale negative Strichstärke (mm): SW: 0,05 4C: 0,05  
Minimale negative Schriftgröße (Pt.): 6  
Heftverarbeitung: geklebt (gelumbeckt)  
Beschnittzugabe (mm): links, rechts, oben, unten: 3,00  
Bundzugabe (mm): 4,00

### Proofs

Druckverfahren: Offset nach ISO 12647-2  
Proof-Gerät: Epson Stylus Pro 4800/7800/9800  
Profil: ISOcoated\_v2\_ECI\_39L\_PK1-2\_Ex8\_GMGsemimatte250\_V2.mx4  
Checksumme: AADD24B1  
Papierklasse: GMG ProofPaper semimatte 250  
Hinweis: Der Proof muss 1:1 von den per DUON angelieferten Daten gefertigt sein.  
Referenzangabe: Proofsoftware ist GMG Color Proof 04

### Profile

Platzierung: Gesamtes Heft  
Druckverfahren: Offset nach ISO 12647-2  
Farbanpassung/Profil: ISOcoated\_v2\_300\_eci.icc;  
Das Profil ist Bestandteil eines Pakets (siehe Profilkpaket).  
Profilkpaket: zip [Download](#) unter:  
[http://www.eci.org/lib/exe/fetch.php?id=de%3Adownloads&cache=cache&media=downloads:icc\\_profiles\\_from\\_eci:eci\\_offset\\_2009.zip](http://www.eci.org/lib/exe/fetch.php?id=de%3Adownloads&cache=cache&media=downloads:icc_profiles_from_eci:eci_offset_2009.zip)  
Das Paket ECI\_Offset\_2009 enthält die ICC-Profile: ISO Coated v2 (ECI), ISO Coated v2 300% (ECI), PSO LWC Improved (ECI), PSO LWC Standard (ECI), PSO Uncoated ISO12647 (ECI), ISO Uncoated Yellowish, SC Paper (ECI), PSO MFC Paper (ECI), PSO SNP Paper (ECI), PSO Coated NPscreen ISO12647 (ECI), PSO Coated 300% NPscreen ISO12647 (ECI), PSO Uncoated NPscreen ISO12647 (ECI). Wenn Sie sich unsicher sind, welches dieser Offsetprofile Sie verwenden sollten, empfiehlt sich im Zweifelsfall die Verwendung von ISO Coated v2 300% (ECI).  
Papierklasse: Papiertyp 1 und 2, glänzend oder matt gestrichen Bilderdruck